

Ruhr-Universität Bochum

Institut für

Medienwissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
Wintersemester 2019/20

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Institut für Medienwissenschaft
Universitätsstrasse 150
Gebäude GB 1/44
44780 Bochum

Tel.: 0234 / 32-25057
Fax: 0234 / 32-14268

[http:// www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/](http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/)

Inhaltsverzeichnis

Wer, was, wo und wann

I.	Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses.....	2
II.	Termine.....	3
III.	Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden	4
IV.	Räume	6

Lehrangebot

V.	Medienwissenschaft B.A.	7
	Medienwissenschaft M.A.	17
	Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“	21
VI.	Kommentare zu allen Veranstaltungen (geordnet nach Veranstaltungsnummern)....	24
VII.	Lehrangebot – Raumübersicht	48
VIII.	Nutzungsordnung der Mediathek.....	51
IX.	Nutzungsordnung für das Medienlabor.....	53

VIII. Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses

Das Vorlesungsverzeichnis informiert Sie über das Lehrangebot des Instituts für Medienwissenschaft (IfM). Es enthält eine **Übersicht des Lehrangebots**, eine ausführliche Vorstellung der Einzelveranstaltungen im Teil **Kommentare** und eine **Tagesübersicht** des Lehrangebots.

- Unter V finden Sie die Veranstaltungen entsprechend des B.A. / M.A.–Studiengangs **Medienwissenschaft** (MW) nach **Modulen** geordnet.
- Unter VI finden Sie die **Kommentare** zu den Veranstaltungen, sortiert nach **Veranstaltungsnummern**.

III. Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden

Institutsmitglieder	Sprechstunden*	Raum	Telefon
Professoren	* s. Anmelde­liste	– Bürotür	
Balke, Prof. Dr. Friedrich	Di 16-17	GB 3/55	32-27415
Deuber-Mankowsky, Prof. Dr. Astrid	Mo 16-18	GB 1/43	32-25071
Fahle, Prof. Dr. Oliver	Mi 11-12	GB 1/136	32-25070
Gunkel, Prof. Dr. Henriette	nach Vereinbarung	GB 1/134	32-25073
Rieger, Prof. Dr. Stefan	Mo 13-14	GA 2/142	32-24764
Rothöhler, Dr. Simon, Juniorprofessor	Di 15-16	GB 1/42	32-25089
Thomaß, Prof. Dr. Barbara	Di 11-13	GA 2/138	32-24761
Tuschling, Prof. Dr. Anna	nach Vereinbarung	Unistr. 104 Raum 228	32-27964
Wissenschaftliche Mitarbeiter			
Degeling, Jasmin	Do 12-14	GB 1/40	32-26721
Dellemann, Dennis	nach Vereinbarung	GB 1/139	32-26729
Eckel, Julia	nach Vereinbarung	GB 3/57	32-25353
Feikens, Janou	nach Vereinbarung per Mail	GB 3/57	32-25353
Hasebrink, Felix	Mi 12-14 u. nach Vereinbarung	GB 1/137	32-25068
Herranz, José	Do 10-12	GA 1/139 a	32-27213
Hoffmann, Dr. Hilde (Studienberaterin)	Mi 10-12	GB 1/40	32-27812
Hohenberger, Dr. Eva	Mi ab 16.30	GB 1/41	32-27698
Horz, Dr. Christine	Di 12-14	GA 1/141	32-27582
Kirschall, Sonja, M.A.	nach Vereinbarung per Mail	GB 1/140	32-26556
Kokot, Sylvia, M.A.	nach Vereinbarung per Mail	GB 1/141	32-20601
Linseisen, Elisa	nach Vereinbarung per Mail	GB 1/137	32-25068
Kokot, Sylvia	nach Vereinbarung per Mail	GB 1/141	32-20601
Schröder, Angela, M.A. (Mentorin)	Fr 10.30 – 11.30 und nach Vereinbarung	GB 1/139	32-29358
Vignold, Peter	nach Vereinbarung	GB 1/45	32-29358
Wippich, Dr. Uwe	nach Vereinbarung per Mail	Unistr.204 Raum 233	32-29299
Sekretariate			
Geschäftszimmer: Susanne von der Heyden Peter Vignold, MA	s. Aushang an der Tür GB 5/145 u. Informa- tion auf der Homepage	GB 1/44	32-25057
Dagny Körber: Sekretariate: Prof. Drs. Balke, Thomaß , Rieger,	Mo-Mi nach Vereinbarung	GB 3/54 GA 2/140	32-27414 32-28742
Susanne von der Heyden: Sekretariat: Prof. Dr. Astrid Deuber- Mankowsky	Di-Do: 14.00 – 15.00 u. nach Vereinbarung	GB 1/45	32-26784

Petra Köhne: Sekretariate: Prof. Dr. O. Fahle, Prof. Dr. Anna Tuschling, N.N.	Mo u. Mi 13-16	GB 1/135	32-28072
---	----------------	----------	----------

Sonstige			
Medienlabor / Technik Hawel, Herbert Schimkat, Michael	s. Homepage IfM	GB 04/352 GB 04/137	32-23332 32-25278
Mediathek / Videoausleihe Heinke, Christian	s. Homepage IfM	GB 03 /33	32-25050
Bibliothekszimmer Nastke, Jan	s. Homepage IfM	GB 1/142	32-25183

IV. Räume

Die Räume des Instituts für Medienwissenschaft sind auf die Gebäude GA und GB verteilt.

Geschäftszimmer:

für Anfragen aller Studierenden: GB 1/44

Öffnungszeiten: siehe Aushang & Homepage

Schwarzes Brett:

vor dem Geschäftszimmer GB 1/44 (allgemeine Aushänge, Termine);

weitere Schwarze Bretter vor den Räumen der Professoren und der Fachschaft

Bibliotheken:

GB: Etagen 2-8, Eingänge auf der Etage 4 und 6 Nord

(Bibliothek Medienwissenschaft auf Etage 1)

GA: Etage 2, Eingang auf der Etage 1 Nord

(Bücher aus dem Bestand der Publizistik und Kommunikationswissenschaft)

Mediathek:

GB 03/33-35: Film- und Fernsehaufzeichnungen

Öffnungszeiten: s. homepage: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm>

Fachschaftsverbund Medienwissenschaft:

GA 2/39, Tel. 32-24719

Email: fr-medien@rub.de; WWW: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/fr-medien/>

Veranstaltungsräume:

Hörsäle: HGB 10 / 20 / 30, HGC 10 / 40

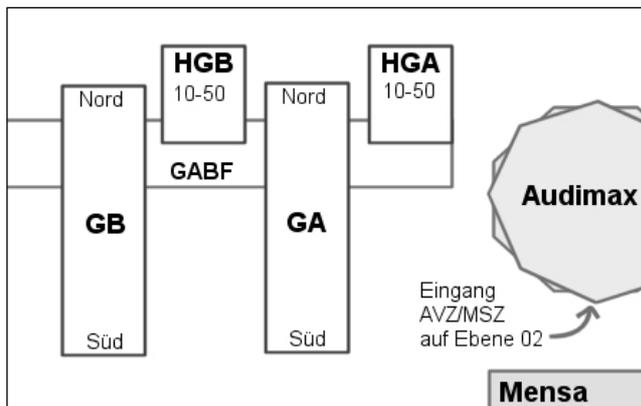
Seminarräume: GA 1/153 (Süd), GA 1/138

GABF 04/611,

GB 03/42

GB 03/139 (IT-Pool)

MSZ 02/6



VIII. Lehrangebot – Medienwissenschaft

Veranstaltungen der B.A.-Phase

PROPÄDEUTISCHES MODUL – THEORIEN UND METHODEN 1

bestehend aus Vorlesung und einer der nachfolgenden drei Übungen

- | | | |
|----------------|--|------------------|
| 051 700 | Vorlesung: Analysemethoden
2st., Di 12-14, HGB 20
Propädeutisches Modul: Theorie und Methoden 1
!!Anmeldung über VSPL ab 15.07.19!! | Tuschling |
| 051 701 | Übung zur Vorlesung: Analysemethoden
2st., Di 14-16, GABF 04/611
Propädeutisches Modul: Theorie und Methoden 1
!!Anmeldung im Geschäftszimmer GB 1/44 ab 01.08.19!! | Tuschling |
| 051 702 | Übung zur Vorlesung: Analysemethoden
2st., Fr 14-16, GABF 04/611
Propädeutisches Modul: Theorie und Methoden 1
!!Anmeldung im Geschäftszimmer GB 1/44 ab 01.08.19!! | Schröder |
| 051 703 | Übung zur Vorlesung: Analysemethoden
2st., Mi 8.30 -10 GABF 04/611
Propädeutisches Modul: Theorie und Methoden 1
!!Anmeldung im Geschäftszimmer GB 1/44 ab 01.08.19!! | Fahle |

PROPÄDEUTISCHES MODUL – MEDIEN 1

bestehend aus einer der nachfolgenden Einführungsveranstaltungen

- | | | |
|----------------|---|-------------------------|
| 051 705 | Mediengeschichte und Medienästhetik
4st., Do 10-14, GB 03/42
Propädeutisches Modul: Medien 1
!!Anmeldung im Geschäftszimmer GB 1/44 ab 01.08.19!! | Hohenberger |
| 051 706 | Mediengeschichte und Medienästhetik
4st., Di 8-12, GABF 04/611
Propädeutisches Modul: Medien 1
!!Anmeldung im Geschäftszimmer GB 1/44 ab 01.08.19!! | Hoffmann |
| 051 707 | Mediengeschichte und Medienästhetik
4st., Mo 12-16, GABF 04/611
Propädeutisches Modul: Medien 1
!!Anmeldung im Geschäftszimmer GB 1/44 ab 01.08.19!! | Deuber-Mankowsky |

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR GEGENSTANDSMODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

**Anmeldung für die Gegenstands- und Systematischen Module:
ab 15.07. über VSPL**

Digitale Medien

051 714	Digitale Filmwissenschaft 2st., Di 12-14, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik	Rothöhler
051 715	Sie haben Ihr Ziel erreicht Medien und Technologien zwischen Assistenz, Autonomie und Kontrolle 2st., Mi 10-12, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Mediensysteme	Wippich
051 718	The Smartphone as a Playground. From Casual Games to the Quantified Self (in englischer Sprache) 2st., Do 14-16, GA 1/138 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik	Feikens
051 725	Know Your Meme, oder: Die 100 wichtigsten Memes aller Zeiten 2st., Di 8.30-10, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik	Hasebrink / Linseisen
051 722	Künstliche Intelligenz und Robotik. Medienwissenschaftliche Perspektiven Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematische Modul: Theorien & Methoden Blockveranstaltung 08., 09. und 10.11.2019, 10-18, GA 1/153	Sudmann
051 729	Privacy and Public Interaction 2st., Mi 14-16, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Mediensysteme	Benrazavi
051 735	Bank, Notar, Archiv: Blockchains als Medien der Institution 2st., Do 12-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Theorien & Methoden	Herranz

Film/Kino		
051 712	Nachbilder der Vernichtung europäischer Juden 4st., Di 14-18, GB 03/46 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Mediengeschichte	Hohenberger
051 714	Digitale Filmwissenschaft 2st., Di 12-14, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik	Rothöhler
051 717	DDR – erinnern/vergessen: Das visuelle Gedächtnis des Dokumentarfilms 4st., Mo 10-14, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Theorien und Methoden / Mediengeschichte (wird als komplettes Modul bewertet)	Hoffmann
051 724	Horizons West I: Der Western. Zur Bedeutung eines Genres 2st., Mo 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Mediengeschichte (ergibt zusammen mit 051 727 ein komplettes Modul, kann aber auch einzeln besucht werden)	Fahle
051 727	Horizons West II: Filmsichtung und Vortragsreihe Termine: 29.10., 12.11., 26.11., 03.12., 07.01. und 21.01., endstation kino, Bochum-Langendreer, 17-20 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Mediengeschichte (ergibt zusammen mit 051 724 ein komplettes Modul, kann aber auch einzeln besucht werden)	Hasebrink / Linseisen
051 731	Liebe und Tod im Film Annäherung an ein mediales Verhältnis aus queer- feministischen Perspektiven 2st., Di 16-18, GA 1/138 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Gender	Frankenberg
051 732	Action Cinema & Masculinity 2st., zzgl. Sichtung, Fr 10-14, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Gender	Vignold
051 734	Queer Cinema 2st., Do 14-16, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film/Kino Systematisches Modul: Gender	Gunkel

Printmedien

- 051 711** **Öffentlichkeit und PR** **Hohenberger**
Bernays, Lipman, Dewey
2st., Di 10-12, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Print
Systematisches Modul: Mediengeschichte
- 051 713** **Theorien der Fotografie** **Hohenberger**
2st., Mi 10-12, GABF 04/255
Gegenstandsmodul: Print
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik
- 051 720** **Medien und Gender: Eine Einführung** **Degeling**
2st., Do 14-16, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk / Print
Systematisches Modul: Gender
- 051 736** **Plagiate – Erzählungen und Wissen(schaft)s geschichten** **Kokot**
2st., Do 10-12, GA 1/138
Gegenstandsmodul: Print
Systematisches Modul: Mediengeschichte

Rundfunk

- 051 720** **Medien und Gender: Eine Einführung** **Degeling**
2st., Do 14-16, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk / Print
Systematisches Modul: Gender
- 051 723** **Fluchtforschung – ein emergierendes Forschungsfeld** **Horz**
der internationalen und transkulturellen Medien- und Kommuni-
kationswissenschaft
2st., Mo 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk
Systematisches Modul: Mediensysteme
- 051 730** **"Geopolitics, extremism, Migration... around the word of the** **Fopa Simo**
21st century and the Paradigm change in crises reporting "
(in englischer Sprache)
2st., Di 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk
Systematisches Modul: Mediensysteme

051 733 Ambient Sound
2st., Do 10-12, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik

Haffke

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR SYSTEMATISCHE MODULE

Ein Systematisches Modul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

**Anmeldung für die Gegenstands- und Systematischen Module:
ab 15.07. über VSPL**

Ästhetik und Technik

- | | | |
|----------------|---|----------------------------------|
| 051 713 | Theorien der Fotografie
2st., Mi 10-12, GABF 04/255
Gegenstandsmodul: Print
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik | Hohenberger |
| 051 714 | Digitale Filmwissenschaft
2st., Di 12-14, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik | Rothöhler |
| 051 718 | The Smartphone as a Playground. From Casual Games to the Quantified Self (in englischer Sprache)
2st., Do 14-16, GA 1/138
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik | Feikens |
| 051 725 | Know Your Meme, oder: Die 100 wichtigsten Memes aller Zeiten
2st., Di 8.30-10, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik | Hasebrink /
Linseisen |
| 051 728 | Sinnesgeschichte und Sinneshierarchien
Blockseminar
Einführungssitzung: Fr, 11.10., 14-16, GA 1/153
1. Block: Fr, 15.11., 10-18 u. Sa, 16.11., 10-16, GA 1/153
2. Block: Fr, 22.11., 10-18 u. Sa, 23.11., 10-16, GA 1/153
Systematisches Modul: Gender / Ästhetik & Technik | Kirschall |
| 051 733 | Ambient Sound
2st., Do 10-12, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik | Haffke |

Gender

- 051 720 Medien und Gender: Eine Einführung** **Degeling**
 2st., Do 14-16, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Rundfunk / Print
 Systematisches Modul: Gender
- 051 728 Sinnesgeschichte und Sinneshierarchien** **Kirschall**
 Blockseminar
 Einführungssitzung: Fr, 11.10., 14-16, GA 1/153
 1. Block: Fr, 15.11., 10-18 u. Sa, 16.11., 10-16, GA 1/153
 2. Block: Fr, 22.11., 10-18 u. Sa, 23.11., 10-16, GA 1/153
 Systematisches Modul: Gender / Ästhetik & Technik
- 051 731 Liebe und Tod im Film** **Frankenberg**
 Annäherung an ein mediales Verhältnis aus queer-
 feministischen Perspektiven
 2st., Di 16-18, GA 1/138
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Gender
- 051 732 Action Cinema & Masculinity** **Vignold**
 2st., zzgl. Sichtung, Fr 10-14, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Gender
- 051 734 Queer Cinema** **Gunkel**
 2st., Do 14-16, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Gender

Mediengeschichte

- 051 711 Öffentlichkeit und PR** **Hohenberger**
Bernays, Lipman, Dewey
 2st., Di 10-12, GA 1/153
 Gegenstandsmodul Print
 Systematisches Modul: Mediengeschichte
- 051 712 Nachbilder der Vernichtung europäischer Juden** **Hohenberger**
 4st., Di 14-18, GB 03/46
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte

- 051 717 DDR – erinnern/vergessen: Das visuelle Gedächtnis des Dokumentarfilms** Hoffmann
4st., Mo 10-14, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Film/Kino
Systematisches Modul: Theorien und Methoden / Mediengeschichte
(wird als komplettes Modul bewertet)
- 051 724 Horizons West I: Der Western. Zur Bedeutung eines Genres** Fahle
2st., Mo 10-12, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Film/Kino
Systematisches Modul: Mediengeschichte
(ergibt zusammen mit 051 727 ein komplettes Modul, kann aber auch einzeln besucht werden)
- 051 727 Horizons West II: Filmsichtung und Vortragsreihe** Hasebrink / Linseisen
Termine: 29.10., 12.11., 26.11., 03.12., 07.01. und 21.01.,
endstation kino, Bochum-Langendreer, 17-20
Gegenstandsmodul: Film/Kino
Systematisches Modul: Mediengeschichte
(ergibt zusammen mit 051 724 ein komplettes Modul, kann aber auch einzeln besucht werden)
- 051 736 Plagiate – Erzählungen und Wissen(schaft)sgeschichten** Kokot
2st., Do 10-12, GA 1/138
Gegenstandsmodul: Print
Systematisches Modul: Mediengeschichte

Mediensysteme

- 051 715 Sie haben Ihr Ziel erreicht Medien und Technologien zwischen Assistenz, Autonomie und Kontrolle** Wippich
2st., Mi 10-12, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Mediensysteme
- 051 721 Medienethik – Ethik der Kommunikationsberufe** Thomaß
2st., Mo 14-16, GA 1/153
Systematische Module: Mediensysteme / Theorien & Methoden

-
- | | | |
|----------------|--|------------------|
| 051 723 | Fluchtforschung – ein emergierendes Forschungsfeld der internationalen und transkulturellen Medien- und Kommunikationswissenschaft
2st., Mo 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk
Systematisches Modul: Mediensysteme | Horz |
| 051 729 | Privacy and Public Interaction
2st., Mi 14-16, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Mediensysteme | Benrazavi |
| 051 730 | "Geopolitics, extremism, Migration... around the word of the 21st century and the Paradigm change in crises reporting "
(in englischer Sprache)
2st., Di 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Rundfunk
Systematisches Modul: Mediensysteme | Fopa Simo |

Theorien und Methoden

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| 051 717 | DDR – erinnern/vergessen: Das visuelle Gedächtnis des Dokumentarfilms
4st., Mo 10-14, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Film/Kino
Systematisches Modul: Theorien und Methoden / Mediengeschichte
(wird als komplettes Modul bewertet) | Hoffmann |
| 051 721 | Medienethik – Ethik der Kommunikationsberufe
2st., Mo 14-16, GA 1/153
Systematische Module: Mediensysteme /
Theorien & Methoden | Thomaß |
| 051 722 | Künstliche Intelligenz und Robotik. Medienwissenschaftliche Perspektiven
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematische Modul: Theorien & Methoden
Blockveranstaltung
08., 09. und 10.11.2019, 10-18, GA 1/153 | Sudmann |
| 051 735 | Bank, Notar, Archiv: Blockchains als Medien der Institution
2st., Do 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Theorien & Methoden | Herranz |

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR PRAXISMODULE

Ein Praxismodul besteht aus zwei frei wählbaren Veranstaltungen.
Zu allen Veranstaltungen besteht eine Teilnehmerbegrenzung.

ACHTUNG: Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Anmeldung zu den Praxismodulen: ab 15.07. über VSPL

051 741	Analoge Animation Einführungstermine 05.11.2019 und 07.01.2020, 14-18, GB 03/46 Blocktermin 03. - 07.02.2020, 10-17, GABF 04/611	Eckel
051 742	LLR: Einführung in den TV Journalismus Blocktermin Fr/Sa 15./16.11., 10-17, GA 1/138 Fr/Sa 13./14.12., 10-17, GA 1/138	Meyer
051 743	Grundlagen der Webseitenerstellung und -pflege Blocktermin 03. - 06.02.2019, 10-18, GA 1/153 !!max. 15 TeilnehmerInnen!!	Shnayien
051 744	CT das radio: Sprechtraining / Kommentar/Glosse 12./13.10.: Sprechtraining 02./03.11.: Kommentar/Glosse 10-17, CT das radio	Dinsing
051 745	CT das radio: Fit für den Audio-Schnitt / Mein Podcast, meine Interessen 19. und 20.10.: Fit für den Audio-Schnitt 09. und 10.11.: Mein Podcast, meine Interessen 10-17, CT das radio !!Laptops müssen mitgebracht werden!! !!max. 13 TeilnehmerInnen!!	Gremm
051 746	Fernsehjournalismus: Interviewführung und Moderation vor der Kamera und Schnitthanleitung Blocktermin Fr/Sa 25. und 26.10., 10-17, GA 1/153 Fr/Sa 29. und 30.11., 10-17, GA 1/153	le Riche
051 747	Realitiy Bites – Kinoprogramm gestalten Blocktermin Fr/Sa 11./12.10., 10-17, GA 1/138 Fr/Sa 25./26.10., 10-17, GA 1/138 Fr/Sa 29./30.11., 10-17, GA 1/138 Von Dezember 2019 bis März 2020 monatlich eine Kinovorstellung im Endstation Kino, Bochum-Langendreer	Funke

Im Praxismodul können über die angebotenen Kurse des Instituts hinaus externe Praktika, Berufstätigkeiten, Ausbildungen oder andere medienrelevanten Kurse, etwa des Boskop, angerechnet werden. Bitte wenden Sie sich hierzu vorab an die Studienfachberatung

Anmeldung zu den Masterseminaren: ab 15.07. über VSPL

MODUL: WISSENSCHAFTSSYSTEMATIK UND AKTUELLE FORSCHUNGSTHEMEN DER MEDIENWISSENSCHAFT

Pflichtveranstaltung im ersten Sem. der M.A.-Phase Medienwissenschaft

051 754	Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft 4st., = Vorlesung + Übung Do 10-14, GABF 04/611 Modul: Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft (Pflichtveranstaltung im ersten Semester der M.A.-Phase Medienwissenschaft) Die Wissenschaftssystematik ist an die verpflichtende Teilnahme der Vortragsreihe Medien/Denken (Termine Di 18-20) gebunden (50% der Vorträge; mind. 3)	Rothöhler / Tuschling Gunkel / Rieger
----------------	--	--

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR VERTIEFENDE MODULE

Ein Vertiefendes Modul setzt sich i.d.R. aus zwei frei wählbaren Teilveranstaltungen zusammen.

051 756	Medien – Zensur – Moderation 2st., Di 14-16, GA 1/153	Balke
051 757	EPOS – Plattformen und öffentlich-rechtliche Medien 2st., Di 14-16, GA 1/138	Thomaß
051 758	Medien und Ungleichheit 2st., Mo 16-18, GA 1/153	Thomaß
051 760	Eine Mediengeschichte des Designs 2st., Mo 14-16, GA 1/138	Rieger
051 763	What is the digital view? 2st., Mi 10-12, Unistraße 104 201/202	Tuschling
051 766	Horizons West I: Der Western. Zur Bedeutung eines Genres 2st., Mo 10-12, GABF 04/611 (ergibt zusammen mit 051 765 ein komplettes Modul, kann aber auch einzeln besucht werden)	Fahle

051 767	Horizons West II: Filmsichtung und Vortragsreihe 2st., an mehreren Dienstagen 17-20, endstation,kino Bochum-Langendreer Die genauen Termine werden noch bekannt gegeben. (ergibt zusammen mit 051 764 ein komplettes Modul, kann aber auch einzeln besucht werden)	Hasebrink / Linseisen
051 768	Afrofuturism: temporality, race and future fictioning 4st., Di 10-14, GA 1/138 (komplettes Modul)	Gunkel
051 769	Der Ozean und das Kino 2st., Mo 10-12, GA 1/153	Gunkel
051 602	Ringvorlesung: Wider alle Regeln? Theorien und Geschichte gespielter Komik im 20. Jahrhundert 2st., Di 16-18, HGB 30	Hiß
080 326	Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Strukturtrans- parenz, Kommunikation und Netzwerke 4st., Mi 14-18, UFO 0/01 (CO-Working Space) Termine: 09.10.2019, 16.10.2019, 23.10.2019, 30.10.2019. 06.11.2019 und 13.11.2019 Danach selbstorganisierte Gruppenarbeit und Abschluss- präsentation am Ende des Wintersemesters (voraussichtlich Mi, 29.01.2020)	Vaughn
050 515	Gut bei Stimme. Zum Verhältnis von Text und Klang 2st., Mi 14-16, GB 03/46	Engelmeier

METHODENMODULE

Ein Methodenmodul besteht aus mehreren zusammengehörigen
(also nicht frei kombinierbaren) Teilelementen, die sich i.d. R. über
zwei Semester erstrecken

051 759	Aktuelle Berichterstattung zur Medienpolitik: Kritische Diskursanalyse (I) 2st., Di 16-18, GA 1/153	Thomaß
----------------	---	---------------

051 761	Mixed Societies (I) 2st., Mi 10-12, GA 1/153	Rieger / Bolinski
051 755	Digitale Archive (II) 2st., Mi 10-12, GABF 04/257	Rothöhler

PROJEKTMODULE

Ein Projektmodul besteht aus mehreren zusammengehörigen (also nicht frei kombinierbaren) Teilelementen, die sich i.d.R. über zwei Semester erstrecken

051 762	Intuition und Lebenswelt (Teil II) 2st., Mi 8-10, GA 1/153	Rieger
051 764	iPhone Filme und andere (queere) post-cinematisc technisch-ästhetische Experimente (I) Blockseminar Einführungssitzung: Freitag, 08.11.2019, 12-16, GA 1/138 Block I: Freitag, 06.12.2019, 10-17 Uhr und Samstag 07.12. 10-17, GA 1/153 BlockII: Freitag, 24.01.2010, 10-17 Uhr und Samstag, 25.01.10-17, GA 1/153 (kann auch als Vertiefendes Modul angerechnet werden)	Deuber-Mankowsky
051 765	Filmkritik (I) 2st., Mo 14-16, GB 03/49 !!max. 15 Studierende!!	Fahle

EXAMENSMODULE

Das Examensmodul ist nur für Studierende im 1-Fach-Studium Pflicht

051 770	Kolloquium für Doktoranden und ExamenskandidatInnen Blockseminar: Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben	Balke
051 771	Kolloquium für MasterkandidatInnen und DoktorandInnen 2st., 14-tägig, Di 18-20, GA 1/153	Thomaß

051 772	Promotionskolloquium 2st., 14-tägig, Mo 18-20, GA 1/138	Rieger
051 773	Examenskolloquium 2st., 14-tägig, Mo 16-18, GA 1/138	Rieger
051 774	Examenskolloquium Termine werden noch bekannt gegeben	Fahle
051 775	Forschungskolloquium Medien und Gender Blockveranstaltung, Termin wird noch bekannt gegeben	Deuber-Mankowsky
051 776	Examenskolloquium Termine werden noch bekannt gegeben	Tuschling
051 777	Examenskolloquium Termine werden noch bekannt gegeben	Gunkel

GRADUIERTENKOLLEG

051 750	Grundlagenseminar Do, 14-tägig, 14-18, Unistr. 105, Raum 3/27	Balke / Wübben
051 751	Forschungskolloquium Do, 14-tägig, 14-18, Unistr. 105, Raum EG 015	Balke / Eckel / Knipp

VISUELLE KULTUR UND ANTHROPOLOGIE DES BILDES

Freie Wahl aus den Vertiefenden Modulen des Master Medienwissenschaft, aus Mastermodulen der Anglistik oder Kunstwissenschaft (bitte Rücksprache mit Felix Hasebrink/Oliver Fahle zu Beginn des Semesters)

051 769 Ozeanisches Gefühl **Gunkel**
2st., Mo 10-12, GA 1/153

oder

Freie Wahl aus den Vertiefenden Modulen des Master Medienwissenschaft, aus Mastermodulen der Anglistik oder Kunstwissenschaft (bitte Rücksprache mit Felix Hasebrink/Oliver Fahle zu Beginn des Semesters)

AKTUELLE PRAKTIKEN DES BILDES

051 754 Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft **Rothöhler /
Tuschling
Gunkel /
Rieger**
4st., = Vorlesung + Übung
Do 10-14, GABF 04/611
Modul: Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft (Pflichtveranstaltung im ersten Semester der M.A.-Phase Medienwissenschaft)
Die Wissenschaftssystematik ist an die verpflichtende Teilnahme der Vortragsreihe Medien/Denken (Termine Di 18-20) gebunden (50% der Vorträge; mind. 3)

MODULE FÜR STUDIERENDE IM DRITTEN SEMESTER
THEORIE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

051 718 The Smartphone as a Playground. From Casual Games to the Quantified Self (in englischer Sprache) **Feikens**
2st., Do 14-16, GABF 04/611

GESCHICHTE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

051 768 Afrofuturism, temporality, race and future fictioning
4st., Di 10-14, GA 1/138

Gunkel

oder

Freie Wahl aus den Vertiefenden Modulen des Master Medienwissenschaft, aus Mastermodulen der Anglistik oder Kunstwissenschaft (bitte Rücksprache mit Felix Hasebrink/Oliver Fahle zu Beginn des Semesters)

PRAXIS DER NEUEN MEDIEN UND DIE KULTUR DES BILDES

051 763 What is the digital view?
2st., Mi 10-12, Unistraße 104 201/202

Tuschling

VIII. Kommentare zu allen Lehrveranstaltungen (nach Veranstaltungsnummern geordnet)

051 700	Vorlesung: Analysemethoden	Tuschling
051 701	Übung zur Vorlesung: Analysemethoden	Tuschling
051 702	Übung zur Vorlesung: Analysemethoden	Schröder
051 703	Übung zur Vorlesung: Analysemethoden	Fahle

Kommentar

Die Vorlesung stellt unterschiedliche Methoden der Medienwissenschaft, ihre Begriffe und ihre historische Herkunft vor. Dabei werden auch die theoretische Verankerung der Methoden sowie die jeweiligen medien-spezifischen Anwendungsfelder exemplarisch in den Blick genommen. Das Ziel des Moduls ist es, einen Überblick über verschiedene Methoden sowie die Fähigkeit zu einem eigenen, kritischen Umgang mit ihnen zu vermitteln. Die Vorlesung wird von einer Übung begleitet, in welche der Vorlesungsstoff durch die exemplarische Anwendung von Analysemethoden vertieft wird.

Voraussetzungen

Pflichtveranstaltung für Erstsemester; eine verbindliche Anmeldung – durch Eintragung in VSPL – ist erforderlich.

Kreditierung

Studierende des B.A.-Medienstudiengangs können in dieser Veranstaltung entweder 5 oder 7 CP erwerben.

- Einen unbenoteten Leistungsnachweis (5 CP) können Studierende durch aktive Teilnahme an Vorlesung & Übung & dem Bestehen einer Klausur im Rahmen der Vorlesung erwerben.
- Für einen benoteten Leistungsnachweis (7CP) ist zusätzlich eine kurze schriftliche Hausarbeit – 8 - 10 Seiten – anzufertigen, die vor Beginn des Sommersemesters 2020 abzugeben ist.

Literatur

Die Arbeitsmaterialien werden zu Beginn des Semesters über Moodle bereitgestellt.

051 705	Mediengeschichte und Medienästhetik	Hohenberger
051 706	Mediengeschichte und Medienästhetik	Hoffmann
051 707	Mediengeschichte und Medienästhetik	Deuber-Mankowsky

Kommentar

Lernziele und Inhalte:

1. Die Veranstaltung liefert einen Überblick wesentlicher Etappen der Medienentwicklung;

2. Markante und folgenreiche Entwicklungsprozesse der Mediengeschichte – von der Alphabetschrift über Fotografie, Film, Rundfunk bis zum Computer und der Internetkommunikation – werden nachgezeichnet und mit zentralen Fragestellungen der Medienwissenschaft verknüpft;
3. Die Studierenden werden mit verschiedenen Formen und Methoden der wissenschaftlichen Arbeit – Recherche, Formulierung von Thesenpapieren, Referaten und schriftlichen Arbeiten – vertraut gemacht und können sie in Einzel- oder Gruppenarbeit einüben.

Voraussetzungen

Pflichtveranstaltung für Erstsemester; eine verbindliche Anmeldung – durch Eintragung in VSPL – ist erforderlich.

Kreditierung:

Studierende des B.A.-Medienstudiengangs können in dieser Veranstaltung entweder 5 oder 7 CP erwerben.

- Einen unbenoteten Leistungsnachweis (5 CP) können Studierende durch aktive Teilnahme – in Form von Referaten oder Gruppenarbeiten, etc. - erwerben.
- Für einen benoteten Leistungsnachweis (7CP) ist zusätzlich eine kurze schriftliche Hausarbeit – 8 - 10 Seiten – anzufertigen, die vor Beginn des Sommersemesters 2020 abzugeben ist.

**051 711 Öffentlichkeit und PR
Bernays, Lipman, Dewey**

Hohenberger

Kommentar

Gustave Le Bon hatte Ende des 19. Jahrhunderts die „Masse“ als verführbar beschrieben und damit nicht nur eine Forschung über Menschen in Vielzahl initiiert, sondern auch die Möglichkeit eröffnet, diese Verführbarkeit zu nutzen: Letzteres führt zur Entwicklung von Propaganda und PR. Edward Bernays, der Neffe von Freud, tauscht die Begriffe einfach aus und setzt damit sehr erfolgreich einen Industriezweig intentionaler Beeinflussung in Gang. Sein Buch „Propaganda. Die Kunst der Beeinflussung“ erscheint 1928. Die zweite Konsequenz aus LeBons Überlegungen zielt auf den Stellenwert von „Öffentlichkeit“ in den Verfassungen des liberalen Rechtsstaats. Wenn die im 18. Jahrhundert so hochgeschätzte „öffentliche Meinung“ manipulierbar ist, dann eben auch im Sinne einer Propaganda **für** eben diesen Rechtsstaat. Walter Lippmanns Buch „Die öffentliche Meinung. Wie sie entsteht und manipuliert wird“ erscheint zum ersten Mal 1922. In ihm wird die Fiktion der öffentlichen Meinung als eines politischen Kontrollorgans definitiv bloßgestellt. Lippmanns Pessimismus antwortet 1927 der Sozialphilosoph John Dewey mit seinem Buch „Die Öffentlichkeit und ihre Probleme“. Obwohl er Lippmann in vielem zustimmt, beharrt er darauf, dass „Öffentlichkeit“ bei anderer Organisation politischer Entscheidungsfindung nach wie vor als Kontrollinstanz des Regierens dienen kann. Im Seminar werden Ausschnitte aus den Texten von Lippmann, Dewey und Bernays gelesen und danach befragt, ob sie uns trotz vollständig veränderter Medienlage noch etwas zu sagen haben.

Die Texte werden auf moodle bereit gestellt.

051 712 Nachbilder der Vernichtung europäischer Juden

Hohenberger

Kommentar

Die systematische Vernichtung der Juden im Dritten Reich hat zu einer auch filmischen Aufarbeitung geführt, die in diesem Seminar einer Analyse unterzogen werden soll. Welche Aspekte der Judenvernichtung geraten unter welcher Perspektive in den Blick? Wie kann etwas visualisiert werden, was sich intentional der Visualisierung entzogen hat? Das Seminar organisiert

sich chronologisch anhand ausgewählter Filme zur Thematik. Es beginnt mit Filmen der „Befreier“, deren Entsetzen über das in den Lagern Vorgefundene sich sofort in ein vorformuliertes pädagogisches Programm (Stichwort „reeducation“) übersetzt, und es endet mit einer x-beliebigen Fernsehdokumentation der Gegenwart.

Die gemeinsame Sichtung ist wesentlicher Bestandteil des Seminars, das dennoch „nur“ als 2stündiges Seminar kreditiert wird.

Texte werden auf moodle zur Verfügung gestellt.

051 713 Theorien der Fotografie

Hohenberger

Kommentar

Seit ihrer Erfindung gilt die Fotografie als realitätsgerechte Abbildung der Wirklichkeit. Die „realistische“ Tradition bestimmt daher wesentlich auch die theoretischen Versuche, ein „Wesen“ der Fotografie zu bestimmen. Obwohl es antirealistische Positionen auch schon vor der Digitalisierung gibt, bleiben sie eher marginal. Mit der Digitalisierung rücken sie stärker in den Vordergrund, sehen sich aber gezwungen, gegen das realistische Paradigma „gute“ Argumente zu finden.

Das Seminar besteht aus der Lektüre fotografiethoretischer Texte, wobei die digitale Fotografie einen zentralen Stellenwert einnehmen wird.

Texte werden auf moodle zur Verfügung gestellt.

051 714 Digitale Filmwissenschaft

Rothöhler

Kommentar

Das Seminar ist als Einführung in Ansätze und Methoden der filmwissenschaftlichen Forschung unter digitalen Bedingungen angelegt. Im Dialog mit ausgewählten medientheoretischen Positionen soll zum einen diskutiert werden, inwiefern sich digitale Praktiken, Ästhetiken, Technologien des Filmischen von nichtdigitalen unterscheiden und etwa mit neuartigen Produktions-, Distributions- und Rezeptionsformen einhergehen. Zum anderen interessiert sich das Seminar aber nicht nur für den häufig als »postkinematografisch« bezeichneten Stand der Dinge auf der filmkulturellen Gegenstandsseite, sondern auch für genuin digitale Praktiken filmwissenschaftlicher Forschung, deren Innovationsversprechen seit einigen Jahren vermehrt auf computergestützte Analyseverfahren setzt. Mit beiden Seiten – der Digitalisierung kinematografischer Objekte und Praktiken und der Digitalisierung filmwissenschaftlicher Arbeitsweisen und Methoden – wird sich das Seminar anhand theoretischer Texte und exemplarischer Fallstudien kritisch auseinandersetzen.

051 715 Sie haben Ihr Ziel erreicht

Wippich

Medien und Technologien zwischen Assistenz, Autonomie und Kontrolle

Kommentar

Nach zwei Abstürzen wurden zu Beginn des Jahres 2019 weltweit Flugverbote für die Boeing 737 MAX verhängt, da ein Konflikt der Piloten mit einem automatisierten Flugsicherungssystem als mögliche Ursache wahrscheinlich gemacht werden konnte. Neben der Überwachung und Steuerung komplexer Systeme z.B. in der Logistik, der Fabrikation und in der Verkehrssteuerung sind automatisierte Prozesse und so genannte Assistenzsysteme in Flugzeugen und Schiffen schon lange etabliert, in privaten Straßenfahrzeugen werden auf dem Weg zu autonomen Fahrsystemen ab 2022 so genannte Fahrhilfen von Spurwarnern über Müdigkeitserkennung bis zur Alkoholkontrolle Pflicht. Navigationssysteme, Einparkhilfen und Tempoassistenten sind längst schon selbstverständlich, die so genannte Konnektivität des Fahrzeugs ein bedeutender Werbefaktor. Aber auch im Bereich des Wohnens und Lebens werden aktuell

available on Moodle - please note that some of the material will be in German, though the seminar will be held in English.

051 720 Medien und Gender: Eine Einführung**Degeling****Kommentar**

Wir wollen uns in diesem Seminar mit dem komplizierten Wechselverhältnis von Medien und Gender beschäftigen: So soll es darum gehen zu fragen, in welcher Weise Wahrnehmung und Wissen von Geschlecht durch Medien bestimmt, also medial bedingt sind. Gleichermaßen gilt es aber zu fragen, inwiefern Medien und Techniken selbst vergeschlechtlicht werden. Der Komplex von Medien und Gender richtet die Aufmerksamkeit auf die politischen, sozialen, ästhetischen und medialen Weisen der Herstellung von Geschlecht und leistet darüber eine Kritik der Darstellungsbedingungen und medialen Naturalisierungen von Geschlecht. In diesem Sinn ist Gender eine instabile Kategorie, ein Effekt nämlich von medialen Gefügen, Geschichten, Wissenskomplexen, Machtgefügen. Wir richten einen Blick auf die Geschichte jener Debatten, die immer auch eine Geschichte politischer Kämpfe um Anerkennung und Sichtbarkeit, oder auch Autonomie und Kritik sind.

Das Seminar versucht eine Einführung in die Geschichte medienwissenschaftlicher Beschäftigung mit Gender zu geben, unter Berücksichtigung der Impulse und notwendigen kritischen Interventionen, die diese von den Queer Studies, Critical Race/ Critical Whiteness und Postcolonial Studies bekommen hat. Texte y.B. von: Andrea Seier, Judith Butler, Eve Kosofsky Sedgwick, Donna Haraway, Laura Mulvey, Richard Dyer, Lauren Berlant.

051 721 Medienethik – Ethik der Kommunikationsberufe**Thomaß****Kommentar**

Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die Ethik ausgewählter Kommunikationsberufe, die aufgrund ihrer Stellung im gesellschaftlichen Kommunikationsprozess von besonderer Bedeutung sind: Journalismus, Public Relations und Werbung. Dabei werden die theoretischen Grundlagen der Medienethik mit anwendungsbezogenen Perspektiven verbunden. Zu den zu bearbeitenden Themen gehören die Theorie, Methodik und das Leistungsvermögen der Medienethik. Grundlegende Erkenntnisse der Medienethik werden auf die genannten Berufsfelder in den Medien angewendet. Die Lehrveranstaltung liefert somit Orientierungswissen für künftige Angehörige dieser Berufsfelder, das sich an der Berufspraxis ebenso orientiert wie an begründeten normativen Erfordernissen. Im Einzelnen werden das jeweilige Berufsfeld analysiert, die Strukturen seiner Professionsethik, sowie die Problemfelder, die sich in der Praxis ergeben, einschließlich einzelner Fallstudien.

Teilnahmevoraussetzungen

Regelmäßige aktive Teilnahme, Übernahme von Referaten, sowie eine Hausarbeit zum qualifizierten Leistungsnachweis.

Vorbereitende Lektüre

Funiok, Rüdiger: Medienethik: Trotz Stolpersteinen ist der Wertediskurs über Medien unverzichtbar. In: Karmasin, Matthias (Hg.): Medien und Ethik. Stuttgart: Philipp Reclam jun., 2002.
<http://www.netzwerk-medienethik.de/>

**051 722 Künstliche Intelligenz und Robotik. Medienwissenschaftliche Sudmann
Perspektiven**

Kommentar

Technologien der Künstlichen Intelligenz und insbesondere die maschinellen Lernverfahren künstlicher neuronaler Netze haben seit einigen Jahren Konjunktur. Selbstfahrende Autos, die Vorhersage von Börsenkursen, Verfahren der medizinischen Diagnostik – in immer mehr Bereiche des soziokulturellen Lebens greifen Ansätze der KI ein. Ähnliches gilt für Entwicklungen im Feld der Robotik, wo die Integration von Lernalgorithmen ebenfalls zunehmend an Bedeutung gewinnt: Ein humanoider Roboter wie Sophia kann quasi-selbständig relativ komplexe Gespräche führen, verfügt über die Fähigkeit, durch Mimik auf sensorischen Input zu reagieren oder singt mit Menschen im Duett. Auch hinsichtlich der Bewegungsfähigkeit von Robotern wurden in jüngster Zeit signifikante Fortschritte erzielt: Systeme des Robotik-Unternehmens Boston Dynamics können z.B. selbständig Türen öffnen, Treppen steigen, sich nach einem Stoß selbst aufrichten oder sogar Saltos schlagen.

Allein mit Blick auf ihr gegenwärtiges Leistungspotential gewinnen sie deshalb nicht zuletzt dort an Relevanz, wo spezifische Aufgaben für Menschen zu riskant oder kompliziert sind, z.B. bei der Wartung bzw. Reparatur von Kernkraftwerken oder bei der Erkundung aktiver Vulkane. Ein übergeordnetes Ziel des Seminars besteht darin, neuere und historische Verfahren der Robotik und KI für medienwissenschaftliche Erkenntnisinteressen produktiv zu machen. Die Frage nach den Medien zielt dabei auf zwei Perspektiven ab: Zum einen wird es darum gehen, die Imaginationen von Robotik und KI in unterschiedlichen Medien zu erschließen (in Filmen, Fernsehserien, Computerspielen). Zum anderen werden wir erörtern, wie Medien z.B. in ihrer Funktion als Lerndaten, an der Hervorbringung und Formierung von KI- und Robotik-Technologien beteiligt sind.

Die Veranstaltung wird als Blockseminar an einem Wochenende durchgeführt. Bitte bringen Sie für Arbeiten im Seminar ihren Laptop mit.

**051 723 Fluchtforschung – ein emergierendes Forschungs Forschungsfeld Horz
der internationalen und transkulturellen Medien- und Kommuni-
kationswissenschaft**

Kommentar

Dieses Seminar widmet sich der Fluchtmigration als aktuellem Teilbereich der internationalen und transkulturellen Kommunikationswissenschaft. Schon seit längerem erforscht diese, wie Mehrheitsgesellschaft und MigrantInnen/Minderheiten in der Einwanderungsgesellschaft miteinander, übereinander und untereinander kommunizieren. Der eigenständige Bereich der Fluchtmigration gewinnt seit 2015 ereignisbedingt wachsende Aufmerksamkeit und richtet den Fokus vor allem auf transnationale Fluchtbewegungen. Schwerpunkte bilden Repräsentationen und Akteure im Fluchtdiskurs wie beispielsweise Medienimages- und diskurse in der In- und Auslandsberichterstattung, Nutzungsmuster sowie Angebots- und Beteiligungsstrukturen der Medien mit Blick auf Geflüchtete und ihrer Herkunftsländer. Politik und Gesellschaft als weitere Akteure öffentlicher Debatten um Migration werden dabei auch in international vergleichender Perspektive in den Blick genommen. Dabei stellt sich u.a. die Frage, inwieweit sich Fluchtmigration als Kontinuität oder als Bruch mit vorangegangenen Phasen der medialen Begleitung der „Einwanderungsgesellschaft“ erweist.

Im ersten Teil des Seminars soll der bestehende Korpus an theoretischen und empirischen Befunden des kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfelds zu Flucht, Geflüchteten und Medien erarbeitet werden. Darauf aufbauend entwickeln die Teilnehmer*innen ein eigenes kleines Forschungsprojekt, dessen Entwicklung in einem Blog (ggf. auch audio-visuell) begleitet und veröffentlicht werden soll.

Voraussetzung

Regelmäßige Teilnahme, Bereitschaft zum Lesen auch englischsprachiger Texte, Diskussionsfreudigkeit, Präsentation der Projektidee im Seminar und in einem Blog.

051 725 Know Your Meme, oder: Die 100 wichtigsten Memes aller Zeiten Hasebrink / Linseisen

Kommentar

Am 14. Mai 2019 verstarb Tabatha Bundesens Katze an einer Harnwegsinfektion. Ihr Tod löste in der Internetcommunity beispiellose Trauer aus. Dass Tabatha Bundesen mit derart viel digitalem Mitgefühl bedacht wurde, liegt daran, dass es sich bei ihrer kleinen Gefährtin um die ‚echte‘ und ‚einzig wahre‘ Grumpy Cat handelte. Ein 2012 geteiltes Foto der mürrischen Katze mit Unterbiss erlangte innerhalb kürzester Zeit eine unberechenbare Popularität. Das Bild wurde unendlich oft geteilt, mit immer wieder neuen Bildunterschriften versehen, eine eigene Grumpy-Cat-Facebookseite wurde millionenfach geliked.

Die Grumpy Cat ist ein Meme. Sie reiht sich ein zu den LOLcats, Casual-Pepper-Spray-Everything Cop, The Dancing Baby, Distracted Boyfriend, die Ice Bucket Challenge, Double Rainbow, Doge, Success Kid, Gangnam Style, Tom Cruise jumping on a couch, Sad Keanu, Disaster Girl, Philosoraptor, Planking ... Doch wann ist ein Meme ein Meme? Was haben diese Internetphänomene mit Tabatha Bundesens Katze aus Morristown, Arizona zu tun? Lässt sich hier überhaupt von der ‚echten Katze‘, von einem ‚Original‘ oder einer ‚Singularität‘ sprechen? Sind Memes Objekte, die sich phänomenologisch fassen lassen, oder handelt es sich nicht viel eher um digitale Praktiken, affektive Ketten, die erst durch die Verbreitung, das Liken und Liken zum Meme werden? Sind Memes immer Bilder und Texte, oder gibt es auch klangliche, musikalische Memes? Finden Memes nur im Internet statt? Haben sie eine prä-digitale Vorgeschichte? Sind sie Auslöser oder Endprodukt einer digitalen Performanz, eines Selbstausdrucks? Machen Memes einfach nur Spaß oder üben sie wohl gar politischen Druck aus, indem sie Machtgefüge hinterfragen? Welche Memes sind erfolgreich? Welche nicht? Wie sind Memes medienwissenschaftlich zu fassen, wenn sich doch ständig ihre Register und Kontext verändern und sich an unterschiedlichste Kontexte anpassen?

Das Seminar möchte sich Memes widmen und versuchen einen Überblick zu bekommen. Wir fragen: ‚Was sind die wichtigsten, einflussreichsten, populärsten, weitverbreitetsten, grandiossten Memes aller Zeiten?‘ Was sind die vergessenen, marginalisierten, kleinen, unwichtigen Memes? Wie sich zurechtfinden in einem „memetischen Ozean“, wie Limor Shifman das Internet bezeichnet? Wir schlagen vor: „Keep Calm and ...“ subscribe!

051 727 Horizons West II: Filmsichtung und Vortragsreihe

**Hasebrink /
Linseisen**

Kommentar

“The Ballad of Buster Scruggs” (Joel & Ethan Coen, 2018), “The Sisters Brothers” (Jacques Audiard), “Slow West” (John Mclean, 2015), “The Hateful Eight” (Quentin Tarantino, 2015): entgegen anderslautender Behauptungen ist der Western noch lange nicht tot. Grund genug also, aus der Gegenwart einen Blick zurück in die Geschichte dieses “amerikanischen Genres par excellence” (André Bazin) zu werfen. Mit sechs ausgewählten Beispielen von den 1950er bis in die 2000er Jahre wollen wir Erzählformen, Mythologien, Ästhetiken und Diskurse des Westerns nachzeichnen. Die Filme werden im Zweiwochentakt im endstation.kino in Bochum-Langendreer gezeigt, von eingeladenen ExpertInnen vorgestellt und im Anschluss gemeinsam diskutiert.

Die Filmreihe ist komplementär zum Seminar „Horizons West I“ angelegt. Gemeinsam ergeben beide Veranstaltungen ein Modul. Die Filmreihe kann aber auch als separate Lehrveranstaltung besucht werden.

051 728 Sinnesgeschichte und Sinneshierarchien**Kirschall****Kommentar**

Wie viele Sinne hat der Mensch und nach welchen Kriterien soll man sie unterscheiden? Geht man nach der Art des Reizes und teilt entsprechend in chemische, mechanische und elektromagnetische Reize, orientiert man sich an der Anzahl unterscheidbarer Sinnesorgane, oder sind Unterschiede in der subjektiven Sinneserfahrung ausschlaggebend? Und warum stellen wir uns diese Fragen normalerweise nicht, sondern beantworten die Frage nach der Anzahl der Sinne spontan mit "fünf"? Wie ist zu unterschiedlichen Zeiten über die Sinne nachgedacht worden und mit welchen Zuschreibungen wurden sie versehen? Wie ist versucht worden, sie zu klassifizieren und hierarchisch anzuordnen, und welche politischen Implikationen in Bezug auf race, class und gender ergeben sich aus solchen Ordnungsversuchen? Welche Unterschiede in der Sinneswahrnehmung werden, etwa im Forschungsfeld der Sensory Anthropology, für unterschiedliche Kulturen beschrieben und was bedeutet dies für die Ausgestaltung, Rezeption und Deutung von Medienprodukten?

Diesen und anderen Fragen rund um die Sinne und die Sinneswahrnehmung gehen wir in diesem Blockseminar diachron und synchron nach.

Alle Texte werden über Moodle zur Verfügung gestellt. Teilnahmebescheinigungen können durch die Übernahme eines Gruppenreferats, Leistungsnachweise durch das zusätzliche Schreiben einer Hausarbeit im Umfang von 10-15 Seiten erworben werden.

051 729 Privacy and Public Interaction**Benrazavi****Kommentar**

Social media as a unique platform to reach out to the global society seems to have democratized the possibility of worldwide self-expression. Likewise, educational possibilities, networking possibilities, and opportunities for political participation regardless of gender, race or nationality are other examples of opportunities that social media has provided for the global society. On the contrary, cases of misinformation and disinformation (Keyword: Fake News Problem), leakages of confidential information (Keyword: Online Privacy) and online harassment which mostly concerns young users (keyword: cyberstalking & cyberbullying) change the way that people envision online media.

In this seminar students are meant to approach the different ways that social media is shaping our perspective of privacy and public interaction and cross match it with aspects of Modernity and the ways that it questions or rejects tradition; prioritizes individualism, freedom and formal equality; faith in inevitable social, scientific and technological progress, and how it further facilitates the movement toward capitalism and the market economy, industrialization, urbanization and secularization, democracy, and public education. By means of this comparison, we intend to establish a predictive pattern based on which social media as an epitome of modernity in our era, is and will shape our society.

Goals (Ziele)

- To inform the learners about different social, and scientific approaches towards the risks and opportunities of social media
- To train the learners about methods of promoting opportunities and preventing risks of social media

Method (Methoden)

This subject involves learners in researching some of the top issues that concern the global society in relation to social media. This act of research encompasses reading and venturing into a wide variety of media formats such as newspapers, websites, academic journal articles, and books. Eventually the learners are supposed to come up with a research report by collect-

ing and analyzing information, evaluating and making reasoned judgments, and finally communicating their findings and conclusions in both written and oral basis.

Requirement (Voraussetzung)

This subject builds on the knowledge, understanding, and skills typically gained by candidates throughout this course, therefore there are no specific requirements for this course.

Performance on the exam (Leistungsüberprüfung)

The learners' would be evaluated based on the presentations of the assigned projects and in-class performance.

051 730 Geopolitik und Internationale Kommunikation des 21. Jhd. Paradigmenwechsel über Konflikt, Extremismus und Migration**Fopa Simo****Kommentar**

Berichte über Krisen und Konflikte in der globalisierten Welt verlangen bestimmtes Wissen über die Ordnung hinter dem scheinbaren Chaos, welches die Beweggründe für staatliches Handeln erklärt. Diese Veranstaltung bietet ein neues Paradigma in der Wahrnehmung und Vermittlung von Ereignissen, in dem ein globales Verständnis globaler Ereignisse notwendig erscheint.

051 731 Liebe und Tod im Film**Frankenberg**

Annäherungen an ein mediales Verhältnis aus queer-feministischen Perspektiven

Kommentar

In *Death 24 Times a Second* (2006) schreibt Laura Mulvey am Motiv des Todes über Veränderungen vom analogen zum digitalen Film und ihre Konsequenzen für eine Filmanalyse. Der Tod ist dem Zelluloid wie der Fotografie in jedem einzelnen Filmbild eingeschrieben. Es verweist auf als das, was nicht mehr ist. Liebe und Tod, so stellt Mulvey heraus, stellen auf der Ebene der Narration zentrale Motive dar, die im narrativen Film die Bewegung des Mediums stoppt, die Geschichte zu einem Ende bringen. Es sind zwei Formen der Schließung. Ausgehend von Mulveys Überlegungen wollen wir im Seminar weiter schauen, welche Perspektiven die Fokussierung auf die beiden Motive uns auf das Medium Film eröffnet. Über aktuelle wie historische Fragestellungen queer-feministischer Medientheorien beschäftigen wir uns mit dem Verhältnis von Tod, Liebe und Film als medialem Verhältnis: Körper und Bedeutungsproduktion, Begehren und Medialität, Trauer, queere Zeitlichkeiten, Sentimentalität oder auch das Melodram sind einige der Ausgangspunkte für die Annäherung.

051 732 Action Cinema & Masculinity**Vignold****Kommentar**

Obwohl *Action Cinema* so alt ist wie Hollywood selbst, scheint es in seiner Hybridität, Flexibilität und Adaptionsfähigkeit hinsichtlich unterschiedlichster Genrekonventionen bis heute von der Theorie nur schwer zu fassen. Größter gemeinsamer Nenner des Actionkinos scheint jedoch zu sein, dass es vorwiegend um männliche Körper zentriert ist, und es große Überschneidungen mit dem aufweist, was Stella Bruzzi als „Men's Cinema“ beschreibt - ein Kino, das Männlichkeitsdiskurse nicht nur über seine Figuren und Geschichten hervorbringt,

sondern in ebensolchem Maße via Film Style, misé-en-scene und Ästhetik. Dieses Seminar folgt der Fragestellung, auf welchen Wegen Filme, die als Teil eines Actionkinos verstanden werden, Männlichkeit(en) artikulieren, hervorbringen und auch problematisieren. Wenn „Männlichkeit(en)“ als soziale Konstrukte immer auch eine Frage von Performativität sind, in welcher Weise erzeugt dann *Action Cinema* seine „wahren Männer“? Welche Rolle spielen Aspekte abseits von Narration, Charakterisierung oder Repräsentation bei der Artikulation von Diskursen über Männlichkeit? Und was geschieht mit den *Hard Bodies*, wenn Sie in die Jahre kommen?

Für den Erwerb eines unbenoteten Teilnahme Scheins ist die Teilnahme an den Sichtungen verpflichtend.

051 733 Ambient Sound

Haffke

Kommentar

Das Seminar behandelt die Technik, Ästhetik und Epistemologie akustischer Medien, die vom Rand auf die Sinne wirken sollen. Es geht um Klang als Ambiente, Atmosphäre, als Stimmung und als Einrichtung. Um Sounds, die sich nicht aufdrängen, die nicht bemerkt oder aktiv ausgeblendet werden sollen, und denen doch einiges zugetraut wird. Akustische Ambientmedien versprechen seit Ende des 19. Jahrhunderts Erleichterung sozialer Situationen, Verbesserungen der Stimmung, Erhöhung der Konzentration und Beruhigung in reizintensiven Settings. Im Seminar beschäftigen wir uns mit Techniken der Beschallung als Berieselung und Maskierung von Noise. Wir begegnen Musik als Möblierung, wir untersuchen die in Aussicht gestellten Effekte kommerzieller Hintergrundmusik als Mood Management und beschäftigen uns mit der „Atmo“ im Filmsound. Wir treffen den ‚Dude‘ im Film *Big Lebowski*, der in der Badewanne Walgesänge auf Kassette hört, und verfolgen die mediale Vorgeschichte dieser Szene zwischen Counter Culture, Avantgarde und Bioakustik. Spannungen verschiedener Konzeptionen angemessener musikalischer Hintergrundgestaltung führen uns nach Osaka, wo sich auf der Expo 70 viele Besucher*innen trotz guter Klimatisierung gegen längere Aufenthalte im deutschen Pavillon entscheiden, weil dort täglich fünfeinhalb Stunden lang neue Kompositionen von Karlheinz Stockhausen aufgeführt werden. Wir beschäftigen uns mit Sorgen über mögliche Effekte einer verlärmten Welt auf Menschen und Nichtmenschen. Wir denken darüber nach, wie sich *Music for Airports* anhören sollte. Schließlich wenden wir uns den akustischen Ambientmedien der Gegenwart zu: Kopfhörer, die Noise canceln, postdigitale Echos von Elevator Music im Vaporwave, Angebote wie Brain.fm und Chill-Playlists bei Spotify.

051 734 Queer Cinema

Gunkel

Kommentar

Dieses Seminar untersucht queere Repräsentationspolitiken im Film vom 20. Jahrhundert bis heute. Wir werden Dokumentarfilme, Spielfilme, experimentelle Filmarbeiten und Serien des 20. und 21. Jahrhunderts untersuchen, New Queer Cinema und andere visuelle Strategien, die die anhaltende Umkämpfungen von Geschlechteridentitäten und sexueller Orientierung offenlegen und dabei einerseits auf Toleranz und Akzeptanz abzielen, und in anderen Fällen festgelegten Vorstellungen von Identitäten verweigern bzw. Figuren entwerfen, die nicht zur Identifikation gedacht sind. Eines der Anliegen des Seminars wird es sein, den Blick auf die Überschneidung von Sexualität und Geschlecht mit anderen Differenzlinien wie *race* und Klasse zu richten und das Spannungsfeld zwischen New Queer Cinema und einer aktuellen queeren Kritik an Homonormativität aufzuzeigen.

051 735 Bank, Notar, Archiv: Blockchains als Medien der Institution**Herranz****Kommentar**

Banken und Notare sind institutionalisierte Autoritäten, die den reibungslosen Ablauf und die Integrität des wirtschaftlichen Handelns vermitteln und garantieren sollen. Sie streben das Monopol über Form und Infrastruktur an und schützen dieses durch Gesetzgebung und Staatsgewalt. Das Bitcoin-Protokoll hinterfragt und erodiert seit dem Jahr 2009 durch algorithmische Möglichkeiten der dezentralen Werttransaktion und Bürokratie das Narrativ ebendieser Autoritäten und somit auch ihre Legitimität und Hegemonie. Wie die Pläne von Facebook's Libra beweisen, ist Bitcoin nur der Auslöser einer weitergreifenden technologischen Transformation und Privatisierung von Regierungsformen sowie Macht- und Kontrollapparaten. Im Seminar untersuchen wir Code, Gesetz, Gouvernementalität und Institution, indem wir einschlägige Medientheorien anhand dringlicher Fallbeispiele beleuchten.

051 736 Plagiate – Erzählungen und Wissen(schaft)sgeschichten**Kokot****Kommentar**

Kaum eine Legislaturperiode vergeht, ohne dass ein/eine PolitikerIn nachträglich dabei „erwischt“ wird, abgeschrieben zu haben. *VroniPlag* ist mittlerweile jedem/jeder ein Begriff und auch an der RUB steht die Implementierung einer Plagiatssoftware an. In der Literaturkritik tut man sich zugleich schwer mit der sogenannten Copy & Paste-Mentalität „rotzfrecher“ JungautorInnen, die neben dem Verweis auf postmoderne Schreibpraktiken vor allem die Flüchtigkeit und Schnelllebigkeit digitaler Medien ins Feld führen und somit auf eine gegenwärtige Ausprägung der Kryptomnesie zu rekurrieren scheinen. Kulturwissenschaftliche Auseinandersetzungen sehen in Plagiatskandalen hingegen Hinweise darauf, welche Denkart und Haltungen in Begriffen wie „Original“, „Authentizität“, „Autorschaft“, „geistiges Eigentum“ und „Echtheit“ in wissenschaftlichen und kulturellen Kontexten verhandelt werden und zum Tragen kommen. Das Seminar möchte anhand literarischer und wissenschaftlicher Plagiatsfälle und ihrer medienhistorischen Skandale herausarbeiten, was eine Plagiatserzählungen ausmacht, wie sich der Begriff des Plagiats gegenüber dem der Fälschung verhält und wie gegenüber dem juristischen Diskurs um Urheberschaft. Zudem soll die Funktionsweise gängiger Plagiatssoftware in den Blick genommen werden. Eine Auseinandersetzung mit den Leitlinien guter wissenschaftlicher Praxis soll schließlich auch bzgl. des eigenen Schreibens sensibilisieren. Das Seminar wird durch einen Moodle-Kurs ergänzt.

051 741 Analoge Animation**Eckel****Kommentar**

Analoge Animation ist eine besonders kreative und facettenreiche Art, Filme zu produzieren. Sie ermöglicht das Beleben unbelebter Gegenstände, das Experimentieren mit Materialien, Formen, Farben und Rhythmen sowie die Generierung fantastischer Bildwelten. Zu den zentralen Verfahren zählen dabei Stop-Motion Techniken wie Puppen-, Objekt- und Legetrick, Knet-, Sand- und Silhouettenanimation sowie Pixilation, die es innerhalb des Seminars kennenzulernen und zu erproben gilt.

In zwei ersten Blocksitzungen wird dazu zunächst ein Einblick in Technik, Geschichte, Theorie und Ästhetik des analogen Animationsfilms gegeben und es werden Grundlagen der Filmproduktion (Ideentreatment, Script, Storyboard, Drehplan etc.) vermittelt, sodass in Gruppen erste Projektskizzen erarbeitet werden können. Die finale Projektwoche im Februar dient dann der praktischen Umsetzung dieser Ideen in Form von animierten Kurzfilmen.

051 742 LLR: Einführung in den TV Journalismus**Meyer****Kommentar**

Ihr wollt wissen, wie Fernsehen-Machen geht?

Dann produziert mit uns im Praxisseminar journalistische Magazinbeiträge für tv.rub zu Themen rund ums Studentenleben (Forschung, Lehre, Events, Kultur). Tv.rub ist das Unimagazin von Studenten für Studenten (<http://tv.rub.de>). In diesem Seminar lernt Ihr praktisch, wie eine Idee zum fertigen Film wird. In den beiden ersten Blockseminar-Tagen werden die journalistischen und technischen Grundlagen praktisch vermittelt. Wir entwickeln in der Redaktionssitzung Ideen für die Sendung und bilden Teams. An zwei weiteren Blocktagen eignet Ihr Euch weiteres Basiswissen eines/r TV-JournalistIn an. Ihr schreibt in Kleingruppen ein Filmkonzept, recherchiert, lernt drehen, schneiden und texten. Abschließend sprecht Ihr euren Filmkommentar ein.

Dieses und weiteres wird praktisch mit der Kamera geübt und analysiert. Der Dozent steht für Fragen zum Einstieg in den Journalismus zur Verfügung.

Die Teilnahme an den Redaktionskonferenzen von tv.rub (Montag 16-18 Uhr) ist empfehlenswert (die freien Mitarbeiter sind frühere SeminarteilnehmerInnen). Hier werden neue Formate entwickelt und Themen festgelegt, Beiträge vorgeführt, die Moderationen aufgezeichnet und die Sendung zusammengefahren - und Ihr könnt aktiv mitgestalten! Das Ergebnis wird in nrvison im Kabelnetz ausgestrahlt und ist jederzeit über facebook (<https://www.facebook.com/tv.rub/>) und vimeo (<https://vimeo.com/tvrub>) im Internet abrufbar. Neugierig? Dann macht mit!

Schein Voraussetzungen

Regelmäßiger Seminarbesuch, Campusumfrage, O-Ton-Collage, Drehkonzept und ein fertiger Beitrag, Teilnahme an den Redaktionskonferenzen optional (Mo 16-18 Uhr).

Die Teilnehmer/innenzahl ist auf 16 Studierende begrenzt.

Die Teilnahme des Seminars berechtigt zur Ausleihe des professionellen technischen Equipments, im Rahmen projektbezogener Lehrveranstaltungen am IfM.

051 743 Grundlagen der Webseitenerstellung und -pflege**Shnayien****Kommentar**

In diesem Praxisseminar werden hands-on die Grundlagen von Webseitenerstellung und -pflege erlernt. Nach einer Einführung in die Auszeichnungssprache HTML sowie die Stylesheetsprache CSS wird im Seminar der Umgang mit dem Content-Management-System Wordpress vermittelt. Über die vier Tage des Blockseminars werden die Teilnehmer_innen eine eigene Webseite erstellen und lernen auch, wie man diese verwalten und pflegen kann.

051 744 CT das radio: Sprechtraining / Kommentar/Glosse**Dinsing****Kommentar***Sprechtraining*

Der Inhalt bestimmt die Form. Ein Text gibt vor, was die Stimme, die ihn zum Leben erweckt, leisten muss. Ob das die Nachrichten im Radio sind, ein Off-Text im Fernsehen, ein Kommentar als Podcast. Die Stimme transportiert die Information, die Emotion, die Haltung zum Inhalt und zur Zielgruppe. Daher gilt es, als Sprecher dieses Instrument zu beherrschen. Sprachliche Präzision, klare Artikulation, Betonungs-Sicherheit und die Fähigkeit, einem Text / Inhalt gerecht zu werden, zeichnen einen guten Sprecher aus. Das gilt für das Arbeiten mit fertigen Texten genauso wie für die freie Moderation.

In diesem Workshop geht es darum, zu schauen, wo die Teilnehmenden mit ihrer Stimme als Instrument stehen, und was sie noch brauchen. Der Fokus liegt dabei auf der praktischen Arbeit vor dem Mikrofon und der anschließenden Analyse.

Kommentar & Glosse

In einer Zeit, in der alle zum allem eine Meinung haben, sollten gerade Medien-Menschen genau wissen, wie sie diese formulieren und veröffentlichen. Kommentar und Glosse zielen auf die Meinungsbildung beim Rezipienten ab. Das bedeutet aber nicht, dass der Rezipient die Meinung des Journalisten vertreten soll, vielmehr regt guter Journalismus dazu an, sich selbst eine Meinung zu bilden.

Und darum geht es in diesem Seminar. Die Teilnehmer lernen die Radioformate Kommentar und Glosse kennen, formulieren eigene zu aktuellen Themen und zeichnen diese anschließend im Tonstudio auf.

Ziel ist, neben der praktischen Arbeit mehr Sensibilität für journalistische Verantwortung aus Meinungsmacher zu entwickeln.

051 745 CT das radio: Fit für den Audio-Schnitt / Mein Podcast, meine Interessen Gremm

Kommentar

Fit für den Schnitt

Ob für das Youtube-Video, dem Hörspiel, das Hörbuch oder dem eigenen Podcast - vielleicht auch für den zukünftigen Job beim Radio oder beim Film - Audio begegnet uns überall. In diesem Seminar werden alle wichtigen Stationen der Audio-Bearbeitung behandelt und praktisch aufgearbeitet, um für das zweite Seminar gut vorbereitet zu sein.

Mein Podcast, meine Interessen

In dem zweiten Teil der Seminarreihe steht der Podcast im Mittelpunkt. Ein Podcast kann so unterschiedliche Inhalte haben, wie es Interessen gibt. Zum einen wird vorgestellt, wie sich Podcasts präsentieren lassen, welche Überlegungen im Vorfeld vorgenommen werden sollten und letztendlich natürlich, wie ein Podcast erstellt wird.

051 746 Fernsehjournalismus: Interviewführung und Moderation vor der Kamera und Schnitthanleitung le Riche

Kommentar

Mit Menschen zu sprechen ist eine Selbstverständlichkeit. Gespräche VOR einer Kamera zu führen, aber plötzlich eine neue Welt. Zumal unsere Körpersprache, unsere Art Fragen zu stellen, unsere Reaktion auf Antworten und sogar das Vorgespräch den Gesprächsverlauf und damit das Interviewergebnis erheblich beeinflussen können. „Öffne“ oder „schließe“ ich einen Interviewpartner? Und ist es wirklich ein Interview-„PARTNER“ oder „GEGNER“? Wie reagiere ich auf das „Nicht-Gesagte“, auf die körperlichen Reaktionen meines Gegenübers? Mit anderen Worten: neben dem „Handwerk“ der journalistischen Vorbereitungen gibt es eine Ebene der Kommunikation, die gerade bei 1:1 Interviews eine tragende Rolle spielt, und zwar auf beiden Seiten. Ein Kurs mit vielen praktischen Beispielen und vor allem praktischer Anwendung.

051 747 Reality Bites – Kinoprogramm gestalten**Funke****Kommentar**

Im Blockseminar erarbeiten wir eine Dokumentarfilmreihe mit Filmgesprächen - von der gemeinsamen Vorsichtung der Filme über die Auswahl und Konzeption der Reihe bis zur Moderation der öffentlichen Filmgespräche im Kino. In drei Blocksitzungen wird eine Vorauswahl aktueller Kinodokumentarfilme gesichtet und besprochen. Die Sichtungen werden durch Workshops begleitet, in denen erfahrene Kino- und Festivalmitarbeiter*innen die Gruppe in ihrem Arbeitsprozess beraten und in folgende Themen einführen:

- Konzeption und Realisierung von Projekten im Bereich Kulturelle Bildung/Filmvermittlung
- Praxis der Filmauswahl/Programmgestaltung
- Moderation von Filmgesprächen

Von Dezember 2019–März 2020 präsentiert die Gruppe ihre Filmauswahl monatlich in öffentlichen Kinovorstellungen, zu denen die Regisseur*innen oder andere Gesprächsgäste eingeladen werden.

Das Projekt gibt den Teilnehmenden folgende Möglichkeiten:

- die Praxis der Realisierung von Kulturprojekten und besondere Anforderungen im Bereich Kino/Filmbildung kennenzulernen
- anspruchsvolle Kinodokumentarfilme zu sichten und intern und öffentlich zu diskutieren
- Kinoprogramm mitzugestalten
- Einblicke in die Berufspraxis im Bereich Kulturelle Bildung, Kino/Filmfestival/Filmvermittlung zu gewinnen
- sich im Gespräch mit Filmemacher*innen und anderen Filmschaffenden auszutauschen
- praktische Erfahrungen mit Methoden des partizipativen und kollektiven Arbeitens zu sammeln.

051 754 Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft**Rothöhler /
Tuschling /
Rieger /
Gunkel****Kommentar**

Anhand von ausgewählten aktuellen Forschungsthemen werden in diesem Modul zentrale Fragestellungen und Diskussionszusammenhänge der Medienwissenschaft vermittelt und gleichzeitig Besonderheiten der interdisziplinären Wissenschaftssystematik unserer Disziplin aus historischer wie struktureller Perspektive verdeutlicht. Hierbei werden sowohl die nationale wie die internationale Forschungsvernetzung berücksichtigt.

Durch den Besuch dieses Moduls sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, exemplarisch komplexe Zusammenhänge der Medienwissenschaft sowohl aus historischer als auch systematischer Sicht zu erkennen, kritisch zu reflektieren und für ihre eigenen Forschungsarbeiten nutzbar zu machen. Denn die Einsicht in die Zusammenhänge von Forschungsfeldern, Forschungsorganisation, Erkenntnisinteressen und Methoden der Medienwissenschaft hat nicht zuletzt zum Ziel, die Studierenden der Master-Phase zu einer reflektierten Auswahl ihrer eigenen wissenschaftlichen Arbeiten hinzuführen, um ihre Forschungsziele besser definieren zu können.

Die Teilnahme an diesem Modul ist für Studierende im ersten Semester der M.A.-Phase des Studiengangs Medienwissenschaft Pflicht. Die TeilnehmerInnen müssen in diesem Modul einen benoteten Leistungsschein erwerben, für den in Absprache mit den Lehrenden unterschiedliche Leistungs- bzw. Prüfungsformen vorgesehen sind.

Das Modul wird von verschiedenen Lehrenden des IfM kooperativ bestritten und setzt sich aus dieser Veranstaltung und der Veranstaltungsreihe **Medien/Denken** zusammen. Die Veranstaltung ist obligatorischer Teil der Wissenschaftssystematik.

051 755 Digitale Archive (II)

Rothöhler

Kommentar

Das Seminar interessiert sich auf verschiedenen Ebenen für die Frage, was der vielfach konstatierte digitale Medienwandel des Archivs für archivarische Praktiken des Speicherns, Sammelns und Ordnen von Bildern bedeutet. Zum einen wird es – u.a. mit Blick auf die historische Fotokollektion der *Farm Security Administration* (1935-1944) – um Operationsweisen, Selbstverständnisse und Reichweiten digitaler Plattformen institutioneller Bildarchive gehen. Zum anderen soll gefragt werden, inwiefern sozialmediale Anbieter wie Flickr oder Instagram, deren gewaltige Bildspeicher in der medienwissenschaftlichen Diskussion nicht selten mit archivtheoretischen Semantiken konzeptualisiert werden, tatsächliche als Bildarchive der Gegenwart verstehbar und untersuchbar sind. (Die Teilnahme am Seminar *Digitale Archive (I)*, das im Sommersemester 2019 stattfand, wird nicht vorausgesetzt).

051 756 Medien – Zensur – Moderation

Balke

Kommentar

Vor dem Hintergrund der gut dokumentierten Geschichte der Zensur ‚klassischer‘ Medien wie Buch, Film und Fernsehen soll es im Seminar darum gehen, die Besonderheit der sogenannten *content moderation* auf den Plattformen der sozialen Medien einer genaueren Betrachtung zu unterziehen. Denn anders als es die Plattformen proklamierten und ihre User lange Zeit glaubten, ist die Vorstellung vom ‚freien‘, unreglementierten Netz nicht erst seit der offiziellen Inbetriebnahme von Löschkzentren ein Mythos. Eine Zensur findet statt, wobei die Geschichte und Gegenwart der zensurierenden Praktiken zeigt, dass diese sich keineswegs auf bloße Akte der Repression unliebsamer Meinungen reduzieren lassen.

Im Einzelnen geht es um folgende Fragen: Welche Schwierigkeiten entstehen bei dem Versuch der Plattformen, anstößige Inhalte (Pornografie, Obszönität, Gewalt, illegale Aktivitäten, Missbrauch, sexuelle Belästigung, Hassrede etc.) zu klassifizieren und zu identifizieren? Lassen sich bereits die ‚real-name‘-policies der Plattformen mit ihrer Vorstellung authentischer Identität als zensurierende Vorgaben begreifen, die ‚nicht-normative‘, queere communities systematisch behindern und ausschließen? Wie werden Verstöße gegen entsprechende Richtlinien der Plattformen konkret sanktioniert und welche Berufungsmöglichkeiten gibt es gegen entsprechende Maßnahmen? Welche (menschlichen und nicht-menschlichen) Akteure üben an welchen Orten die Online-Zensur aus und wo liegen die Grenzen ihrer Automatisierung? Wie gelingt es den Plattformen, neben geschulten ‚Säuberern‘ (*Cleaners*) auch die User zur Mitwirkung an der Zensur zu bewegen (‚user-generated censorship‘) und in welcher Weise schließt *content moderation* damit an die lange Geschichte der Selbstzensur an? Lässt sich mit Blick auf die Praktiken des Moderierens, Kuratierens und Domestizierens von Inhalten von der Entstehung eines neuen Typs der digitalen Gouvernementalität sprechen? Und schließlich: Welche Kontroversen lösen die Praktiken und Effekte der Moderation aus und wie verhalten sich die Plattformen angesichts eklatanter massenhafter ‚Missbräuche‘ bei der Meldung von (vermeintlichen) Verstößen (strategisches *flagging*)?

Diese und weitere Fragen sollen auf der Grundlage der jüngsten, vor allem US-amerikanischen Forschungsliteratur behandelt werden. Ein Reader steht online ab September zur Verfügung. Zugleich werden auch ausgewählte filmische Verhandlungen des Themas berücksichtigt. Zur Einführung empfehlenswert: Tarleton Gillespie: *Custodians of the Internet. Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media*, New Haven, London 2018.

051 757 EPOS – Plattformen und öffentlich-rechtliche Medien**Thomaß****Kommentar**

Vor dem Hintergrund der Bedeutung der Plattformökonomie und der öffentlich-rechtlichen Medien werden aktuell verschiedene Modelle diskutiert, ob und wie es eine Alternative zu den bestehenden US-amerikanischen digitalen Kommunikationsplattformen geben kann – fälschlicherweise oft als „europäisches Youtube“ apostrophiert. An der Debatte sind so unterschiedliche Akteure wie Intendanten öffentlich-rechtlicher Anstalten, Medienaktivisten und Medien- und Kommunikationswissenschaftler beteiligt. In dem Seminar erarbeiten wir die verschiedenen Positionen, untersuchen sie im Lichte aktueller Veränderungen im Medienmarkt und Nutzungsverhalten und versuchen, eigene Vorschläge zu erarbeiten, die in die Debatte eingespeist werden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Regelmäßige aktive Teilnahme, Übernahme von Referaten mit selbst gewählten Aufgaben, sowie eine Hausarbeit zum qualifizierten Leistungsnachweis.

Vorbereitende Lektüre

Gregory Ferrell Lowe, Fiona Martin (Hrsg.) (2014): The Value of Public Service Media. Nordicom

https://www.nordicom.gu.se/sv/system/tdf/publikationer-hela-pdf/ripe_2013_the_value_of_public_service_media.pdf?file=1&type=node&id=34650&force=0

051 758 Medien und Ungleichheit**Thomaß****Kommentar**

Ungleichheiten sind die unerwünschten Begleiter von Medien und Kommunikation. Traditionelle analoge Medien sind dafür kritisiert worden, dass sie unausgewogen berichteten, Hegemonialinteressen dienten, und zu viel Macht in den Händen von multinationalen Medienkonzernen konzentrierten. Diese Ungleichheiten bestehen mit den digitalen Medien fort, und neue treten hinzu. Aus Wissensklüften wurden digitale Klüfte, der Nachrichtenjournalismus wird durch sogenannte soziale Netzwerke herausgefordert und globale Medienkonzerne konkurrieren nationale Medienunternehmen nieder. Selektion per Algorithmen, Überwachung und das Internet der Dinge schaffen neue Ungleichheiten, die den traditionellen Mustern von Klasse, Gender, Reichtum und Bildung folgen. In diesem Seminar untersuchen wir Medien- und Kommunikationsungleichheiten in der digitalen Transformation. Auf der Grundlage des Buches „Digital Media Inequalities“ (Hrsg. Josef Trappel, Nordicom 2019) wird den Gründen der genannten Phänomene nachgegangen.

Teilnahmevoraussetzungen

Regelmäßige aktive Teilnahme, Übernahme von Referaten, sowie eine Hausarbeit zum qualifizierten Leistungsnachweis.

Zugrundeliegende Lektüre

Trappel, Josef (Hg.)(2019): Digital Media Inequalities. Nordicom

https://www.nordicom.gu.se/sv/system/tdf/publikationer-hela-pdf/digital_media_inequalities_0.pdf?file=1&type=node&id=40258&force=0

**051 759 Aktuelle Berichterstattung zur Medienpolitik:
Kritische Diskursanalyse (I)**

Thomaß

Kommentar

Die Rasananz der medientechnologischen Entwicklungen ruft zahlreiche medienpolitische Initiativen der einschlägigen Akteure hervor. Medien sind in diesem Feld der Interessen und Interessenkonflikte selbst Akteure, die mit ihrer Berichterstattung auf die öffentliche Meinung zu den jeweiligen Themen Einfluss zu nehmen versuchen. Diesem Zusammenhang wollen wir in diesem Seminar auf die Spur kommen. Ausgehend von der Identifizierung wichtiger aktueller medienpolitischer Themen erarbeiten wir ein wissenschaftliches Verständnis ausgewählter Themen, die wir dann einer kritischen Diskursanalyse unterziehen. Das Seminar vermittelt also gleichermaßen Kenntnisse über aktuelle medienpolitische Auseinandersetzungen wie methodische Kompetenz diese kritisch zu hinterfragen.

Teilnahmevoraussetzungen

Regelmäßige aktive Teilnahme, Durchführung einer eigenen kleinen Studie, sowie eine Hausarbeit zum qualifizierten Leistungsnachweis.

Vorbereitende Lektüre

Patrick Donges, Manuel Puppis (2019): Kommunikations- und medienpolitische Perspektiven. Internet Governance. In: Wolfgang Schweiger/ Klaus Beck (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation pp 81-103, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-18016-4_5

Manuel Puppis (2010): Einführung in die Medienpolitik. UVK/UTB. <http://www.utb-shop.de/autoren/puppis-manuel/einfuehrung-in-die-medienpolitik-8505.html>

051 760 Eine Mediengeschichte des Designs

Rieger

Kommentar

Das Design war nie alleine eine Sache der Oberfläche. An der Gestaltung hängen vielmehr die zentralen Fragen, die Menschen und Dinge in Beziehung setzen. Diese Bezugnahmen sind vielfältig, betreffen Aspekte der Ästhetik, der Bedeutungskonstitution, der Affektbindung, der Sozialität und nicht zuletzt auch eines praxeologischen Umgangs. An der Gestaltung wird der Affordanzcharakter sichtbar und mit diesem werden Fragen der Adressierung verhandelbar. Sollen Dinge so gestaltet werden, dass sie den Anschluss an vergangene und nostalgisch besetzbare Lebenswelten ermöglichen (etwa im so genannten skeuomorphen Design) oder sollen sie Gesten eines radikalen Neubeginns erlauben? Ist die Natur oder die Geschichte Vorbild für die Generierung von Formen? Mit der Adressierung werden zugleich soziale Funktionen sichtbar und es geraten gesellschaftspolitische Aspekte auf die Agenda: Adressieren die Dinge SpezialistInnen oder sind sie mit dem Anspruch universaler Teilhabe verbunden? Zielen Designvorgabe auf Gesten der Öffnung oder der Schließung ab, ist das Design für alle oder nur für wenige bestimmt, kann es implizit benutzt werden oder bedarf es einer expliziten Vermittlung? Und nicht zuletzt: Welche Rolle spielen technische Infrastrukturen wie das Internet und der 3-D Drucker für die Aushandlung möglicher Formen.

Das Seminar möchte diesen Fragen nachgehen. Dazu verbindet es Ansätze der Designtheorie mit einem möglichst weit gefassten Spektrum an Beispielen – vom participatory design bis zur einfachen Sprache, von den Teilhabedgedanken eines universal design bis zu den Markerspaces.

Eine Auswahl von Texten und Materialien wird zur Verfügung gestellt.

051 761 Mixed Societies (I)**Rieger /
Bolinski****Kommentar**

Die Formulierung von den Mixed und den Multispecies Societies ist ein Symptom. In ihr verdichtet sich eine Lage, in der Strömungen wie eine grassierende Kritik am Anthropozentrismus mit Theorien wie dem Post- und Transhumanismus und mit neuen Epochenbestimmungen wie dem Anthropozän und dem Chtuluzän konvergieren. Mit Unterstützung von Theorievorgaben wie der ANT wird deutlich, dass Handlungsmacht kein Privileg des Menschen ist und dass Sozialität auch artenübergreifend stattfindet – nicht zuletzt unter Einbezug technischer Artefakte. Tiere und Maschinen, Materie und Stoffe geraten somit in den Fokus einer Aufmerksamkeit, für die alte Oppositionen wie Subjekt und Objekt, Kultur und Natur unzuständig sind. Gerade für die Medienwissenschaft hat das bedeutende Folgen: Das Narrativ der Erweiterung und Extension, von Werkzeughaftigkeit und Prothese, wie es für die Ausprägung des Faches bestimmend war, ist für die gegenwärtige Lage, die auch von Begriffen wie seamless, ubiquitous, affective computing gekennzeichnet ist, alleine nicht ausreichend. Auch ist der Umgang mit Technik längst kein Privileg oder gar Alleinstellungsmerkmal des Menschen mehr, wie Ausdifferenzierungen der Human Computer Interaction in Animal Computer Interaction oder Plant Computer Interaction zeigen. Mixed Societies verzeichnen neue Akteure, neue Kommunikationen und Kollaborationen, neue Verantwortlichkeiten und Sozialformen: zwischen Menschen und Tieren, Pflanzen und Algorithmen, Artefakten und Biofakten, Maschinen und Medien, Belebtem und Unbelebtem, Realem und Virtuellen, Belassenem und Augmentierten.

Dieser Lage, die nicht zuletzt Auswirkungen auf das Selbstverständnis des Menschen hat, versucht das auf zwei Semester angelegte Methodenmodul nachzuspüren.

051 762 Intuition und Lebenswelt (Teil II)**Rieger****Kommentar**

Der Begriff der Intuition umreißt eine Gemengelage, die einen fest etablierten Gegenpol zur Rationalität darstellt. Umso auffälliger ist es, dass gerade in der Gestaltung technischer Artefakte und vor allem in der Gestaltung von Computer-Interfaces das Intuitive immer wieder als operative Größe bemüht wird. Es ist eingebunden in bestimmte Strategien der Naturalisierung (Natural User Interfaces) und wird dort als ein nachgerade topisches Argument bemüht: Es verspricht möglichst universale Teilhabe (participatory design) dadurch, dass Intuition zu einem Versprechen wird. Phänomene, die sich von selbst verstehen, die unmittelbar und intuitiv zugänglich sind, müssen nicht aufwendig erworben und erlernt werden. Die Intuition wird zum Garant dafür, dass die Zugangsbedingungen so niedrig wie nur möglich angesetzt werden. Mit der Orientierung an der Intuition treten neue Zielgruppen in den Blick der Aufmerksamkeit: Menschen mit Beeinträchtigungen, aber auch Kinder und Kinder sollen intuitiv mit (technischen) Infrastrukturen der Lebenswelt kommunizieren und kollaborieren können.

Das auf zwei Semester angelegte Projektmodul will der Rolle der Intuition unter Kenntnis seiner kulturgeschichtlichen Rahmung in aktuellen Konstellationen nachspüren. Besonders hinzuweisen ist für das Projektmodul auf die spezifische Form der zu erbringenden Leistungen, die etwa in einer Publikation, in einer Ausstellung oder einer Präsentation im Internet bestehen kann. Es ist wie bei den Projektmodulen der letzten Semester geplant, die Ergebnisse im Rahmen einer kleinen Tagung zu präsentieren.

051 763 What is the digital view?**Tuschling****Kommentar**

Digital Media have transformed our way of watching, observing and seeing ourselves and others. This transformation is especially remarkable in the field of photography, television and film. In the age of smartphones, sharing and streaming the former ways of watching moving images have been integrated, but not replaced in the realm of digitality.

The seminar studies significant characteristics of the Digital View and evolves around three points:

- the Digital View is contextualized, serialized
- the Digital View is a global phenomenon, yet it is a closer view
- the Digital View is not specialized

At the beginning of the semester a syllabus and materials will be available via Moodle.

051 764 iPhone Filme und andere (queere) post-cinematiscche, Deuber-Mankowsky technisch-ästhetische Experimente (I)**Kommentar**

Der erste, vollständig mit einem iPhone gedrehte Kurzfilm wurde bereits 2011 mit einem Filmfestival Preis ausgezeichnet (NIGHT FISHING, R: Park Chan-wook, Südkorea). Schlagzeilen machten aber erst das von Sean Baker gedrehte Filmdrama TANGERINE L. A, das die Geschichte der Transgender-Prostituierten Sin-Dee Rella erzählt und 2015 beim Sundance Filmfestival gezeigt wurde und Steven Soderberghs Horror Film UNSANE, der 2018 bei den Berliner Filmfestspielen außer Konkurrenz lief. Als Gründe für ihre Entscheidung, mit einem iPhone zu drehen, gaben Baker finanzielle Gründe und Soderbergh die hohe ästhetische Qualität an. Ganz anders die queere Künstlerin Charlotte Prodger, die für ihren iPhone Film BRIDGIT mit dem renommierten Turner Prize ausgezeichnet wurde: Sie begründet ihre Wahl für das iPhone mit der Nähe zwischen Körper und Technologie und der Möglichkeit, die subjektive Bezugnahme auf Landschaften und die damit verbundenen Geschichten, Zeiten und Mythen darstellen zu können. Prodger stellt das Filmen mit dem iPhone in die Diskussionen über „neue Materialismen“ und zugleich in die Tradition des queere feministischen Films. In dem Seminar werden wir von diesen unterschiedlichen Einsätzen des Filmens mit iPhones ausgehen, um sie als Phänomene und Experimente des Post-Cinema zu analysieren. Das Seminar ist als Forschungsseminar angelegt und soll in die Formulierung von Projekten münden, die im SS realisiert werden.

Zur Vorbereitung ist folgende Literatur empfohlen:

Casetti, Francesco (2015): The Lumière Galaxy: 7 Keywords for the Cinema to Come. New York: Columbia University Press.

Denson, Julia Leyda (Hg.): Post Cinema: Theorizing 21st-Century Film. Online: <http://reframe.sussex.ac.uk/post-cinema/>

Kann auch als Vertiefendes Modul angerechnet werden.

051 765 Filmkritik (I)**Fahle****Kommentar**

Das Projektmodul erstreckt sich über zwei Semester. Im ersten Semester werden wichtige Ansätze der Filmkritik (Was will sie? Was kann sie? Was soll sie?) besprochen und durch wöchentliche Kritiken der Teilnehmer filmkritisches Schreiben (auch Videokritiken sind mög-

lich) eingeübt. Ziel ist es, einen Film verstehen und einordnen zu können und ihn kritisch für eine filminteressierte Leserschaft vermittelbar zu machen. Im zweiten Semester soll durch eine Exkursion auf ein Filmfestival die filmkritische Arbeit durch entsprechende Projekte (Blogs, Interviews, Videokritiken...) theoretisch und praktisch konkretisiert werden. Die Exkursion geht nach derzeitigem Stand zum Filmfestival in München (Ende Juni/Anfang Juli 2020). Die Teilnehmerzahl ist auf 15 beschränkt. Sollten sich mehr Teilnehmer finden, wird es ein Auswahlverfahren geben. Dazu ist entscheidend, wie viele Studierende sich bis 30.9.2019 in VSPL eingetragen haben. Danach wird eine eventuelle Aufgabe für die Bewerbung per email kommuniziert. Die regelmäßige Teilnahme in diesem Seminar ist unerlässlich, da es diskursive und textliche Praktiken einstudiert.

051 766 Horizons West I: Der Western. Zur Bedeutung eines Genres

Fahle

Kommentar

Der Western ist eines der wichtigsten, mit Sicherheit aber ein klassisches Genres des US-amerikanischen Kinos, vielleicht sogar das Genre des (westlichen) Kinos überhaupt. Nachdem das Genre bereits in den 1940er/1950er Jahren als Spätwestern gekennzeichnet worden ist und in einen Zustand der Parodie und des Absterbens überzugehen schien, entstehen in den letzten Jahren wieder aufregende Western, teilweise auch von deutschen und französischen Regisseuren. Das Seminar reflektiert die Geschichte des Genres, erarbeitet den Wandel der genretypischen Merkmale und fragt nach der Bedeutung des Genres für die Beschreibung der Welt und des Kinos der Moderne. Diese Veranstaltung kann nur im Zusammenhang mit Horizons West II besucht werden, einer Filmreihe im Kino Langendreer (Termine siehe Horizons West II), um zu einem Modul gebündelt zu werden.

051 767 Horizons West II: Filmsichtung und Vortragsreihe

**Hasebrink /
Linseisen**

Kommentar

“The Ballad of Buster Scruggs” (Joel & Ethan Coen, 2018), “The Sisters Brothers” (Jacques Audiard), “Slow West” (John Mclean, 2015), “The Hateful Eight” (Quentin Tarantino, 2015): entgegen anderslautender Behauptungen ist der Western noch lange nicht tot. Grund genug also, aus der Gegenwart einen Blick zurück in die Geschichte dieses “amerikanischen Genres par excellence“ (André Bazin) zu werfen. Mit sechs ausgewählten Beispielen von den 1950er bis in die 1980er Jahre wollen wir Erzählformen, Mythologien, Ästhetiken und Diskurse des Westerns nachzeichnen. Die Filme werden im Zweiwochentakt im endstation.kino in Bochum-Langendreer gezeigt, von eingeladenen ExpertInnen vorgestellt und im Anschluss gemeinsam diskutiert.

Die Filmreihe ist komplementär zum Seminar „Horizons West I“ angelegt. Gemeinsam ergeben beide Veranstaltungen ein Modul. Die Filmreihe kann aber auch als separate Lehrveranstaltung besucht werden.

Geplante Termine

29.10., 12.11., 26.11., 03.12., 07.01., 21.01., jeweils 17 bis 20 Uhr.

Die genauen Filmtitel werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

051 768 Afrofuturism: temporality, race and future fictioning**Gunkel****Kommentar**

This module focuses on the aesthetic and political practices within the genre of science fiction, with its spectacular imaginations and inventive possibilities, with its narratives and visuals collapsing and spanning time, reality, technology and the human condition. We will analyse media practices and visual cultures with and through theories of the imagination as a collective process and the spatial politics of time and explore what science fiction has to do with colonialism, migration, with diaspora and improvisation.

In the second part of the module we will turn to the increasing science-fictional interventions in film, literature, fashion, music, architecture, art and performance art in the geopolitical context of the global South - interventions that seem to escape a linear temporality. We will turn to Afrofuturism in particular and discuss this emerging archive. One of the questions that will guide us through this part of the module is: What is the futuristic in art and visual cultures when we do not consider the futuristic only in relation to outer space and/or technology?

051 769 Der Ozean und das Kino**Gunkel****Kommentar**

Das Seminar nimmt als theoretischen Ausgangspunkt Erica Balsoms Buch *An Oceanic Feeling: Cinema and the Sea*, und spürt der Geschichte filmischer Repräsentation vom Meer und Ozeanen nach und diesen Filmen zugrundeliegenden heterogenen und zum Teil widersprechenden Konzeptionen vom marinen Raum. Von Hollywoodfilmen zu Dokumentarfilmen, zum Avantgardefilm und Essayfilm sowie Filminstallationen im Ausstellungsraum thematisiert das Seminar den Ozean als Kontaktzone (zwischen Menschen sowie zwischen menschlichen und nichtmenschlichen Gemeinschaften) und als Archiv von Geschichte und erkundet medienästhetische Fragestellungen zur submarinen Kinematographie, Repräsentation mariner Logistik und Hafenarbeit, dem visuellem *afterlife* des Sklavenhandels und Kolonialismus, gegenwärtiger Migrationsbewegungen sowie zum Anthropozän und Klimawandel.

051 770 Kolloquium für Doktoranden und ExamenskandidatInnen**Balke****Kommentar**

Das Kolloquium findet in Blockterminen statt und richtet sich an Studierende, die ihre Abschlussarbeiten anfertigen sowie an Doktoranden.

051 771 Kolloquium für MasterdandidatInnen und DoktorandInnen**Thomaß****Kommentar**

Das Kolloquium richtet sich an fortgeschrittene Masterstudierende, die ihre Masterarbeit planen oder schon dabei sind, sie zu schreiben. Die Auseinandersetzung mit den geplanten und in Arbeit befindlichen Projekten, die aus dem Bereich der Medienpragmatik stammen sollten, steht im Mittelpunkt des Kolloquiums. Je nach Arbeitsstand der Kandidaten richtet sich das Kolloquium auf die Erarbeitung einer Forschungsfrage, die Konzeptionierung einer Abschlussarbeit oder die Diskussion von Teilaspekten der Ausarbeitung.

-
- 051 772 Promotionskolloquium Rieger**
- Kommentar**
14-tägig nach Absprache
- 051 773 Examenskolloquium Rieger**
- Kommentar**
14-tägig
- 051 774 Examenskolloquium Fahle**
- Kommentar**
- 051 775 Forschungskolloquium Medien und Gender Deuber-Mankowsky**
- Kommentar**
Blockveranstaltung, Termin wird bekannt gegeben. Anmeldung erwünscht.
- 051 776 Examenskolloquium Tuschling**
- Kommentar**
Termine werden noch bekannt gegeben
- 051 777 Examenskolloquium Gunkel**
- Kommentar**
Termine werden noch bekannt gegeben
- 050 515 Gut bei Stimme. Zum Verhältnis von Text und Klang Engelmeier**
- Kommentar**
Die „Stimme“ wird als Begriff verwendet, um die Eigentümlichkeit eines (vorzugsweise literarischen) Textes zu beschreiben: Wie genau die klangliche Individualität eine*r Autor*in in Schrift gelangt, ist allerdings nicht ganz einfach zu beschreiben, geschweige denn zu verstehen. Das Texte über einen Sound verfügen, der Ausdruck bestimmter Intentionen ihrer Produzent*innen sind, ist von der Medientheorie als Effekt von Speicher- und Wiedergabemedien dekonstruiert worden. Niemand könne über das Phantasma, tatsächlich eine Stimme zu hören, eine besondere Beziehung zu einer*m Autor*in aufbauen – und dennoch berichtet ein begeistertes Publikum von Romanen, insbesondere aber auch von Lesungen und Hörbüchern genau davon. Das Phänomen von Stimmen im Text steht im Zentrum des Seminars, dessen Gegenstand Texte zur Theorie der Stimme sind, in dem aber auch allgemeiner das Verhältnis von Akustik und Literatur behandelt werden soll. Fragen, die sich in dem Zusammenhang stellen, sind unter anderem: Wie liest man eigentlich eine Fußnote vor? Was

ist „Theoriesound“? Wann „raunen“ Texte? Warum war Gottfried Benn so ein schlechter Vorleser? Was macht eine gute Lesung aus? Kann man seine Stimme wirklich verstellen?

051 602 Ringvorlesung: Wider alle Regeln? Theorien und Geschichte gespielter Hiß Komik im 20. Jahrhundert

Kommentar

Die Veranstaltung präsentiert ein breites Spektrum interdisziplinärer Zugänge zu Phänomenen des Komischen, das literatur-, medien-, theater- und musikwissenschaftliche Positionen zusammenbringt. Die Beispiele reichen von der antiken Fundierung der Groteske, über die historischen Avantgarden, die gegenwärtige TV-Sitcom, das postmoderne Theater bis zur Wiederkehr des Harlekinesken in der Oper. Besonders beachtet werden Entwicklungen im Feld groteskkomischer und radikal satirischer Spielformen.

080 326 Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration – Strukturtransparenz, Kommunikation und Netzwerke **Vaughn**

Kommentar

Das interdisziplinäre Master-Seminar beschäftigt sich mit Bedingungen erfolgreicher Arbeitsmarktintegration von Zugewanderten in Deutschland. Dabei werden als Ausgangsbasis die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und/oder NGOs in den Blick genommen, die eine erfolgreiche Integration von Zugewanderten in den Arbeitsmarkt leisten wollen. Im Anschluss werden auf dieser Basis zentrale Problem- und Fragestellungen in Projektgruppen erarbeitet, die etwa folgende Bereiche betreffen können:

- Kommunikations- und Kooperationsstrukturen zwischen verschiedenen Arbeitsmarktakteuren
- digitale Medien als Vernetzungs- und Wissensmanagementinstrumente
- Öffentliche Diskurse und Berichterstattung und deren Wirkung auf Integrationsprozesse
- Kommunikationsstrategien von Unternehmen/Institutionen
- Organisationsentwicklung und Diversity Management in Institutionen/Unternehmen (interkulturelle Kommunikation etc.)

Ziel ist es, die identifizierten Fragestellungen in Gruppen mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, um Unternehmen/Institutionen konkrete Handlungsempfehlungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Integration von Zugewanderten in den Arbeitsmarkt zu geben. Dabei soll nicht nur die praktische Anwendung von Fachwissen und wissenschaftlichen Methoden im Zentrum stehen, sondern auch das Kennenlernen und Erproben von Methoden des Projektmanagements in der Gruppenarbeit.

Voraussetzungen für Leistungsnachweise

unbenoteter Leistungsnachweis (5CPs): Präsentation oder Essay

benoteter Leistungsnachweis (7CPs): Präsentation und Projektbericht

Anmeldung/Voraussetzung

Das Seminar richtet sich an Studierende im M.A.-Studiengang.

Anmeldeverfahren per eCampus (VSPL), Datum wird noch bekannt gegeben.

Literatur

HECKMANN, Friedrich (2015): *Integration von Migranten. Einwanderung und neue Nationenbildung*, Springer Fachmedien Wiesbaden.

PRIES, Ludger (2015): Teilhabe in der Migrationsgesellschaft: Zwischen Assimilation und Abschaffung des Integrationsbegriffs, in: Institut für Migrationsforschung und Interkulturelle Studien (IMIS) der Universität Osnabrück (Hg.): *IMIS-Beiträge*, Heft 47/2015, Osnabrück.

Weitere Literatur wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

VII. Lehrangebot – Raumübersicht

GABF 04/611

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00		<u>Mediengeschichte und Medienästhetik</u> 08:00-12:00	<u>Übung zur Vorlesung: Analysemethoden</u> 08:30-10:00		
10:00	<u>Horizons West I: Der Westen. Zur Bedeutung eines Genres</u> 10:00-12:00			<u>Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft</u> 10:00-14:00	<u>Action Cinema & Masculinity</u> 10:00-14:00
12:00	<u>Mediengeschichte und Medienästhetik</u> 12:00-16:00				
14:00		<u>Übung zur Vorlesung: Analysemethoden</u> 14:00-16:00	<u>Privacy and Public Interaction</u> 14:00-16:00	<u>Queer Cinema</u> 14:00-16:00	<u>Übung zur Vorlesung: Analysemethoden</u> 14:00-16:00
16:00		<u>Tutorium</u> 16:00-18:00			
18:00					

GA 1/153

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00		<u>Mediengeschichte und Medienästhetik</u> 08:00-12:00	<u>Übung zur Vorlesung: Analysemethoden</u> 08:30-10:00		
10:00	<u>Horizons West I: Der Westen. Zur Bedeutung eines Genres</u> 10:00-12:00			<u>Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft</u> 10:00-14:00	<u>Action Cinema & Masculinity</u> 10:00-14:00
12:00	<u>Mediengeschichte und Medienästhetik</u> 12:00-16:00				
14:00		<u>Übung zur Vorlesung: Analysemethoden</u> 14:00-16:00	<u>Privacy and Public Interaction</u> 14:00-16:00	<u>Queer Cinema</u> 14:00-16:00	<u>Übung zur Vorlesung: Analysemethoden</u> 14:00-16:00
16:00		<u>Tutorium</u> 16:00-18:00			
18:00					

GA 1/138

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00					
10:00	Tutorium 10:00-12:00	Afrofuturism: temporality, race and future fictioning 10:00-14:00		Plagiate – Erzählungen und Wissenschaftsgeschichten 10:00-12:00	
12:00					
14:00	Eine Mediengeschichte des Designs 14:00-16:00	EPOS - Plattformen und öffentlich-rechtliche Medien 14:00-16:00		The Smartphone as a Playgro und. From Casual Games to the Quantified Self 14:00-16:00	
16:00		Examenskolloquium 16:00-18:00	Liebe und Tod im Film. Annäherung an ein mediales Verhältnis aus queerfeministischen Perspektiven 16:00-18:00		
18:00	Promotionskolloquium 18:00-20:00	Promotionskolloquium 18:00-20:00			
20:00					

VIII. Nutzungsordnung der Mediathek des Instituts für Medienwissenschaft

Funktionen und Leistungen der Mediathek

Die Mediathek ist zuständig für Aufbau, Archivierung, Verstichwortung und Verleih der audiovisuellen Datenbestände des Instituts für Medienwissenschaft. Sie organisiert Anschaffungen und Aufzeichnungen gemäß der Erfordernisse in Forschung und Lehre und verwaltet die Datenbestände so, dass sie für Lehrende und Studierende verfügbar sind. Hierzu gehören regelmäßige Öffnungszeiten sowie die Erstellung und Aktualisierung eines Katalogs. Die Bestände stehen ausschließlich der universitären Forschung und Lehre zur Verfügung.

Nutzungsberechtigte

Angehörige der Fakultät für Philologie

Die Bestände der Mediathek können von allen Studierenden und Lehrenden der Fakultät für Philologie für die Arbeit im Rahmen von Forschung und Lehre sowie für die Arbeit an Seminar- und Abschlussarbeiten genutzt werden. Gleiches gilt für Lehrende anderer Fakultäten, die Veranstaltungen im Bereich der Medienwissenschaft anbieten.

Andere Universitätsangehörige

Andere Universitätsangehörige können die Bestände der Mediathek nur in Ausnahmefällen nutzen. Hierzu ist ein Antrag bei der Geschäftsführung des Instituts für Medienwissenschaft zu stellen.

Modalitäten von Sichtung / Verleih der Bestände

Bei der Erstausleihe verpflichten sich die Nutzer schriftlich, die Nutzungsordnung einzuhalten. Die Nutzer müssen dabei Adresse, Telefonnummer und Matrikelnummer (bzw. Nummer des Bibliotheksausweises) angeben; die Daten werden in der mediathekseigenen Datenbank gespeichert.

Eine Ausleihe ist nur persönlich zu den jeweils angegebenen Öffnungszeiten (s. Aushänge) möglich und darf nur zu wissenschaftlichen Zwecken erfolgen. Die Ausleihe erfolgt gegen Vorlage des Studentenausweises. Einmal jährlich ist eine aktuelle Studienbescheinigung vorzulegen.

Alle Nutzer sind verpflichtet, auf die Einhaltung von Urheberrechtsbestimmungen zu achten.

Die Materialien sollen im institutseigenen Sichtungsraum GB 04/136 gesichert werden. Bei Videokassetten muss für eine intensive Analysearbeit (Bildsuchlauf, Still etc.) zur Schonung der Bestände eine Arbeitskopie angefertigt werden.

Während der Ausleihe kann keine Recherche stattfinden. Nutzer müssen vor der Ausleihe die gewünschten Signaturen im Katalog der Mediathek ermitteln, der in der Bibliothek (GB 4) ausliegt.¹ Für ausführliche Computerrecherchen im Rahmen von Abschlussarbeiten können gesonderte Termine vereinbart werden.

Kapazitäten und Fristen

Es können maximal 3 Medien (Videokassetten / DVD) auf einmal ausgeliehen werden. Die Ausleihfrist beträgt eine Woche; sofern keine Vormerkung vorliegt, kann die Ausleihfrist telefonisch zu den Öffnungszeiten um eine weitere Woche verlängert werden. Ausnahmeregelungen können nur im Rahmen von Abschlussarbeiten und nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung des Betreuers / der Betreuerin getroffen werden.

¹ Recherche ist auch im Internet möglich: www.rub.de/ifm

Bei Überschreiten der vereinbarten Leihfrist werden Säumniszuschläge berechnet. Die Gebührenschuld entsteht ohne weiteres durch Ablauf der Frist, auch wenn keine Mahnung ausgesprochen wird.

Säumnisgebühren: bis zu zwei Wochen: EUR 1,00
 jede weitere Woche EUR 2,50

Videobänder müssen bei Abgabe zurückgespult sein. Für jede nicht zurückgespulte Kassette ist ein Betrag von EUR 1,-- zu entrichten.

Auf Beschädigungen der Medien ist bei Rückgabe hinzuweisen. Bei Verlust oder vom Nutzer verschuldeter Beschädigung der entliehenen Medien sind die Wiederbeschaffungskosten zu erstatten.

IX. Nutzungsordnung für das Medienlabor

Das Medienlabor befindet sich auf GB 04 in den Räumen 134, 139 und 301a und ist telefonisch unter der Durchwahl (32)27301 zu erreichen.

1. Voraussetzungen für die Benutzung des Medienlabors

Nutzungsberechtigt sind:

- Studierende der Medienwissenschaft im BA- oder MA-STUDIUM
- Lehrende anderer Institute, sofern sie im laufenden Semester eine Veranstaltung im Bereich Medienwissenschaft anbieten oder für das kommende Semester vorbereiten;
- die Lehrenden des Instituts.

Voraussetzung für die Benutzung der technischen Geräte ist die erfolgreiche Teilnahme an den in jedem Semester angebotenen Kursen zur „Einführung in die Videotechnik“ bzw. der Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme an einem vergleichbaren Videokurs (Kamera-, Schnitt- und Tontechnik) oder sonstige nachweisbare Erfahrungen im Umgang mit Videotechnik (z.B. Tätigkeit/Praktikum in Video- oder TV-Produktion).

2. Benutzung des Medienlabors und Ausleihe der Geräte

Die Benutzung der Geräte und der Schnittplätze muss studienbezogen sein und im Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen. Eine entsprechende, von der jeweiligen Lehrkraft unterschriebene Bescheinigung ist vorzulegen. (Formulare sind im Medienlabor erhältlich.)

Terminabsprachen für die Ausleihe der Geräte, die Benutzung der Schnitt- und Sichtungsräume müssen 1-2 Wochen im Voraus erfolgen. Zuständig sind Herr Hawel (Raum 04/352, Tel. 32-23332) oder die studentischen Hilfskräfte (Raum 04/134, Tel. 32-27301). Es kann immer nur ein Termin gebucht werden.

Die Benutzung der Schnitträume ist täglich von 9-13 Uhr und 13-17 Uhr möglich. Termine werden für maximal 4 Stunden vergeben. Festgelegte Termine sind verbindlich und müssen mit Rücksicht auf andere Benutzer eingehalten werden. Andernfalls verfällt der Anspruch auf Benutzung.

Es besteht die Möglichkeit, Videobänder, die in Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen, im Raum GB 04/136 zu sichten.

Geräteausleihe und -rückgabe: täglich 14.15 - 15.45 Uhr in Raum 04/134. Bei der Rückgabe muss eine Rückmeldung über den Zustand des Gerätes gegeben werden. Bei Beschädigung oder Verlust von Geräten und/oder Zubehör besteht persönliche Haftung.

Kopien von Videobändern oder DVDs werden nur nach Vorlage einer Bescheinigung durch eine Lehrkraft angefertigt. Sie werden nur auf Markenbänder & DVDs überspielt, die von den Studierenden mitzubringen sind.