

Nachträge Sommersemester 2023

051 748 **Einführung in die AV Technik, Entwicklung/Produktion/Schnitt** **Koenning**
Termine:
Einführungsveranstaltung: 28.04.23, 10-13, GABF 04/611
05.05.23, 10-14.30, GABF 04/611
12.05.23, 10-14.30, GABF 04/611
19.05.23, 10-14.30, GABF 04/611
26.05.23, 10-14.30, GABF 04/611

Raumänderung

051 714 **Soziale Medien – Plattformen, Techniken und Phänomen** **Dörre /**
2st., Mo 12-14, ~~GB 1/144~~, **GABF 04/611** **Tuschling**
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik

Raumänderung

051 738 **Kritik üben. Über kritisches Denken und kritische Medien** **Schrade /**
2st., Mo 12-14, ~~GABF 04/611~~, **GB 1/144** **Römer**
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik

051 733 **Liste, Tabelle, Buchführung: Schriftmedien in der Verwaltung von** **Richter**
Menschen und Dingen
Blocktermine:
07.07., 10-17, GAFO 02/364
08.07., 10-17, GABF 04/716
14.07., 10-17, GAFO 02/364
15.07., 10-17, GABF 04/716
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

Ergänzung zum Kommentar

Supermarkt

I

In Supermärkten versammelt sich die Welt. Ananaskonserven aus Costa Rica, Batterien aus Chile, Kirschen aus dem Sauerland, Weizen aus der Ukraine, Zigaretten aus Panama, eingelegte Bohnen aus Äthiopien. Doch was bringt diese Dinge zusammen, was hält sie an diesem Ort und wie sind sie in die Ökonomien und Ökologien der Gegenwart eingebunden? In diesem Seminar untersuchen wir die Ästhetik und Logistik, die Supermärkte zu Orten der Moderne macht. Wir beschäftigen uns mit der Anordnung von Waren und der Psychodynamik des Konsums, mit der Logistik internationaler Warenströme und der Ästhetik des Regals, mit dem virtuellen Warenkorb beim Online-Shopping und der Ökonomie des Discounters. Wir kaufen ein, beobachten uns dabei und versuchen, den Warenströmen zu folgen, die um die ganze Welt führen.

Logistik

In der Corona-Pandemie kamen globale Warenströme zum Erliegen, während das zum 'neuen Roten Kreuz' stilisierte Amazon uns mit lebensnotwendigen Waren zuhause versorgte. Spätestens dabei fiel auf, wie die Logistik unsere Welt organisiert, und wie entscheidend Medien für diese Logistik sind. Schon in den ersten Ansätzen der Medienwissenschaft, zum Beispiel bei Lewis Mumford, werden Medien als logistisch begriffen, und in den letzten Jahren hat sich das auch medienwissenschaftlich geprägte Feld der „Critical Logistics Studies“ etabliert. In diesem Seminar befassen wir uns mit der Logistik als Wissenschaft der Zirkulation und Koordination von Dingen, Daten und Menschen, und betrachten insbesondere ihre mediale Verfasstheit. Neben Containern und Häfen, Warenlagern und Packstationen werfen wir dabei auch einen Blick in ein Logistikzentrum von Amazon und betrachten spekulative Zukünfte der logistischen Stadt.

Die beiden Seminar bilden zusammen ein Projektseminar. Sie ergänzen sich: der Supermarkt ist das Frontend, die Logistik das Backend - auch wenn diese beiden Seiten immer weiter ineinander übergehen (der Supermarkt ist logistisch organisiert, die Logistik liefert direkt). Die Hälfte beider Seminare besteht aus Textlektüren, in der zweiten Hälfte werden Studierende Gelegenheit zu Exkursionen und zur Entwicklung eigener Projekte und Präsentationsformen haben.

Zusätzliche Zuordnung

051 744 **Software and the sonic subconscious of the digital** (in englischer Sprache) **Ojala**
Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen
2st., Mo 10-12, GB 8/137
Praxis
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik