

Ruhr-Universität Bochum

Institut für

Medienwissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
Sommersemester 2023

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Institut für Medienwissenschaft
Universitätsstrasse 150
Gebäude GB 1/44
44780 Bochum

Tel.: 0234 / 32-25057
Fax: 0234 / 32-14268

[http:// www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/](http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/)

Inhaltsverzeichnis

Wer, was, wo und wann

I.	Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses.....	2
II.	Termine	3
III.	Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden	4
IV.	Räume	6

Lehrangebot

V.	Medienwissenschaft B.A.	8
	Medienwissenschaft M.A.	24
	Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“	31
VI.	Kommentare zu allen Veranstaltungen (geordnet nach Veranstaltungsnummern).....	34
VII.	Nutzungsordnung der Mediathek.....	62
VIII.	Nutzungsordnung für das Medienlabor.....	64

I. Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses

Das Vorlesungsverzeichnis informiert Sie über das Lehrangebot des Instituts für Medienwissenschaft (IfM). Es enthält eine **Übersicht des Lehrangebots** und eine ausführliche Vorstellung der Einzelveranstaltungen im Teil **Kommentare**.

- Unter V finden Sie die Veranstaltungen entsprechend des B.A. / M.A.–Studiengangs **Medienwissenschaft (MW)** und **Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“** nach Modulen geordnet.
- Unter VI finden Sie die **Kommentare** zu den Veranstaltungen, sortiert nach **Veranstaltungsnummern**.

II. Termine

Für alle Studierenden:

Semesterbeginn: 01.04.2023

Semesterende: 30.09.2023

Vorlesungsbeginn: 03.04.2023

Vorlesungsende: 14.07.2023

Pfingstferien: 27.05. – 04.06.2023

Beginn der Lehrveranstaltungen, wenn nicht anders angegeben: 03.03.2023

Anmeldung zu allen Lehrveranstaltungen: ab 01.03.2023 über VSPL

!!ACHTUNG!!

Zu den Teilveranstaltungen für Praxismodule gilt folgendes:

Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Sollten Praxisveranstaltungen (Blockseminare) aus dringenden Gründen ausfallen, so finden die Ersatzveranstaltungen in den ersten Wochen der Semesterferien statt.

Leistungsnachweise, welche Bachelor-Studierende vor dem 01.04.2012 in Masterveranstaltungen erworben haben, werden anerkannt.

Seit dem Sommersemester 2012 gilt jedoch die Regelung nur eines Übergangsemesters.

III. Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden

Institutsmitglieder	Sprechstunden	Raum	Telefon
Professoren			
Balke, Prof. Dr. Friedrich	Di ab 14.00 Uhr	GB 1/58	32-27415
Beverungen, Prof. Dr. Armin (Gastprofessur)	n.V. per Mail	GB 1/37	-
Fahle, Prof. Dr. Oliver	Di 10.30-11.15 n.V.	GB 1/136	32-25070
Gunkel, Prof. Dr. Henriette	Freisemester, n.V. per Mail	GB 1/134	32-25073
König, Dr. Christiane (Vertr.-Professur)	Fr 16-18	GB 1/43	32-25071
Paßmann, Dr. Johannes, Junior-Prof.	n.V. per Mail	GB 1/49	32-24761
Rieger, Prof. Dr. Stefan	n.V. per Mail	GB 1/54	32-24764
Rothöhler, Prof. Dr. Simon	n.V. per Mail	GB 1/42	32-25089
Sprenger, Prof. Dr. Florian	Mo 14.15 Anmeldung über https://calendly.com/florian-sprenger/sprechstunde?	GB 1/48	32-27058
Tuschling, Prof. Dr. Anna	Mi 12-13 nur n.V. mit Petra Köhne	Unistr. 104 Raum 228 GB 1/138	32-27964
Wissenschaftliche Mitarbeiter			
Acksel, Britta, MA	n.V. per Mail	GB 1/60	32-25353
Dellemann, Dennis	n.V. per Mail	GB 1/137	32-26729
Denecke, Dr. Mathias	n.V. per Mail	GB 1/139	32-26729
Dörre, Dr. Robert	n.V. per Mail	Uni 104 Raum2.29	-
Engemann, Dr. Christoph	n.V. per Mail	GB 1/47	-
Frankenberg, Dr. Natascha	n.V. per Mail	GB 1/140	32-19276
Hasebrink, Felix, MA	Mo 12-13	GB 1/137	32-25068
Heinicker, Paul, MA	Mi 15-16 n.V.	GB 1/37	-

Hoffmann, Dr. Hilde (Studienberaterin)	Mi 10-12	GB 1/40	32-27812
Kaerlein, Dr. Timo, (Kustos)	Mi 16-17	GB 1/41	32-27698
Ojala, Mace, M.Sc.	Mi 14-16	GB 1/37	-
Richter, Tilmann	n.V. per Mail	GB 1/60	32-35353
Sander, Dr. Sarah	n.V. per Mail	GB 1/142	32-25183
Schade, Julia, Dr. des	Di n.V.	GB 1/60	32-25353
Vignold, Peter, Dr. des	n.V. per Zoom	GB 1/140	32-26721
Wippich, Dr. Uwe	n.V. per Mail	Unistr.204 Raum 233 GB 1/46	32-29299
Sekretariate			
Geschäftszimmer: Susanne von der Heyden Ines Kordt-Lutfur	s. Homepage IfM	GB 1/44	32-25057
Dagny Körber: Sekretariate: Prof. Drs. Balke, Rieger, Rothöhler	s. Homepage IfM	GB 1/57	32-27414
Susanne von der Heyden: Sekretariat: Prof. Dr. Astrid Deuber-Mankowsky	zu den Öffnungszeiten des Geschäftszimmers	GB 1/45	32-26784
Petra Köhne: Sekretariate: Prof. Drs. Fahle, Tuschling, Gunkel, Köppert	s. Homepage IfM	GB 1/135	32-28072
Kordt-Lutfur: Sekretariat: Jun.-Prof. Dr. Paßmann	s. Homepage IfM	GB 1/45	32-29358

Nitz, Markus: Sekretariat: Prof. Dr. Florian Sprenger SFB	s. Homepage IfM	GB 1/47	32-27058
Rissel, Felix: Sekretariat SFB und Grako	s. Homepage IfM	GB 8/32	32-20641

Sonstige			
Medienlabor / Technik Schimkat, Michael	s. Homepage IfM	GB 1/50	32-25278
Mediathek / Videoausleihe Heinke, Christian	s. Homepage IfM	GB 1/51	32-25770
Bibliothekszimmer Brommauer	s. Homepage IfM	GB 4/33	32-25082

IV. Räume

Die Räume des Instituts für Medienwissenschaft sind auf die Gebäude GA und GB verteilt.

Geschäftszimmer:

für Anfragen aller Studierenden: GB 1/44

Öffnungszeiten: siehe Aushang & Homepage

Schwarzes Brett:

vor dem Geschäftszimmer GB 1/44 (allgemeine Aushänge, Termine);

weitere Schwarze Bretter vor den Räumen der Professoren und der Fachschaft

Bibliotheken:

GB: Etagen 2-8, Eingänge auf der Etage 4 und 6 Nord

(Bibliothek Medienwissenschaft auf Etage 1)

GA: Etage 2, Eingang auf der Etage 1 Nord
(Bücher aus dem Bestand der Publizistik und Kommunikationswissenschaft)

Mediathek:

GB 1/79: Film- und Fernsehaufzeichnungen

Öffnungszeiten: s. homepage: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm>

Fachschäftsverbund Medienwissenschaft:

GA 2/39, Tel. 32-24719

Email: fr-medien@rub.de; WWW: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/fr-medien/>

Veranstaltungsräume:

Hörsäle: HGB 10 / 20 / 30, HGC 10 / 40

Seminarräume: GA 1/153 (Süd)

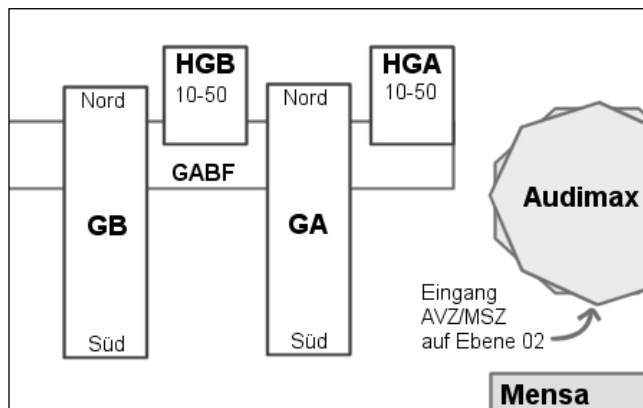
GABF 04/611,

GB 03/42

GB 1/144

GB 03/139 (IT-Pool)

MSZ 02/6



Lehrangebot – Medienwissenschaft SoSe

V. Veranstaltungen der B.A.-PHASE

PROPÄDEUTISCHES MODUL – THEORIEN UND METHODEN 1

(vormals: Propädeutisches Modul Theorien und Methoden 1 – Analysemethoden)

bestehend aus einer der folgenden Einzelveranstaltungen

051 700	Analysemethoden 4st., Di 14-18, GABF 04/611	Rothöhler
051 701	Analysemethoden 4st., Do 10-14, GABF 04/611	Sander
051 702	Analysemethoden 4st., Do 14-18, GABF 04/611	Kaerlein

PROPÄDEUTISCHES MODUL - THEORIEN UND METHODEN 2

(vormals: Propädeutisches Modul Theorien und Methoden 2 - Medientheorie und Kommunikationstheorie)

bestehend aus Vorlesung und einer der nachfolgenden Übungen

051 703	Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 10-12, HGB 30	Balke
051 704	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Mo 10-12, GABF 04/611	Hoffmann
051 705	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Mo 14-16, GABF 04/611	Hoffmann
051 706	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 12-14, GABF 04/611	Schade

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR GEGENSTANDSMODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Digitale Transformationsprozesse

(vormals: Rundfunk + Digitale Medien)

051 728	Affective/Emotion Computing – Entwicklungen und Kritik Vorberechnung: 27.04., 8-12 Block 1 und 2: 11. und 12.05.23, 10-16 Block 3 und 4: 14. und 16.06.23, 10-16 Unistr. 104 (Haltestelle U35 Wasserstraße), Raum 201/202, 2. Etage Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer	Tuschling
051 735	Politiken digitaler Organisationsformen 2st., Mi 12-14, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik max. 25 Studierende	Hoof
051 758	Roboter 2st., Mi 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Sprenger
051 742	Daten visualisieren für GeisteswissenschaftlerInnen Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen 2st., Mi 12-14, GB 8/137 Praxismodul Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse max. 16 Studierende	Heinicker

- 051 719** **Von der Bohème zur Gig Economy. Sozialfiguren des Plattform-Kapitalismus** **Richter**
 2st., Mo 16-18, GB 1/144
 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse /
 Soziale Medien und Plattformen
 Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
- 051 707** **Fluide Medien** **Kronberger**
 2st., Di 12-14, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
 Systematische Module: Medienästhetik und Medientechnik /
 Medien, Gender und Queer
- 051 708** **Ästhetiken und Ethiken der Verwobenheit. Feminismus, Ökologie und die Medien** **Kronberger**
 Blockseminar
 Einführungsveranstaltung: Fr 21.04., 12-14, GAFO 02/364
 13. und 14.05., 10-17 und 10. und 11.06., 10-16, GAFO 02/364
 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
 Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik /
 Medien, Gender und Queer

Film und Audiovisuelle Medien

(vormals: Film/Kino + Rundfunk)

- 051 709** **You've Changed, Michael! Anatomy of the Slasher-Franchise HALLOWEEN** **Dellemann**
 Einführungsveranstaltung: 22.04.23, 11-15, Zoom
 Blocktermin
 30.05. – 02.06.23, 10-16.30, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
- 051 718** **True Crime** **Rothöhler**
 2st., Do 12-14, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien /
 Soziale Medien und Plattformen / Text/Ton/Bild
 Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik

051 721	Beziehungsweise Film 2st., Do 10-12, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer	Frankenberg
051 732	Ästhetik, Distribution und Praktiken des neuen Sportfilms 2st., Do 8.30-10, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien max. 40 Studierende	Hoof
051 725	Must See! - Filmclub – Eine Einführung in die Filmanalyse 4st., Mi 14-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Hoffmann / Heinke
051 730	VR-Dokumentarfilm – Ästhetiken und Motive dokumentarischer 360-Grad-Videos Konstituierende Zoomsitzung: 28.04.23, 14-16 Blocktermine 04./05.05., 10-16, GB 8/137 25./26.05., 10-16, GB 8/137 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Dörre
051 724	Ich fühl`s (nicht). Affekt, Emotion und audiovisuelle Medien 2st., Do 14-16, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer	Frankenberg
051 716	Spacetime mattering – queere/qu*a*r*e Temporalitäten 2st., Fr 12-14, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer	König
051 739	Comic Calamities: Cartoons! 2st., Mo 10-12, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie	Hasebrink

- | | | |
|----------------|--|-------------------------------|
| 051 737 | Iranian Cinema; formation of a unique cinema under the effects of: Documentary, Censorship and Women Cinema
2st., Di 12-14, GB 1/144, Beginn: 25.04.23
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik | Gholami /
Garivani |
| 051 715 | Exkursion zu den 69. Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen in Kooperation mit der KHM Köln)
Blockseminar: 26.04. – 01.05.2023
Einführung: 21.04.2023, 16-18 (<i>Zoom</i>)
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Praxismodul
max. 15 Studierende | Vignold /
de Raaf |

Soziale Medien und Plattformen

(vormals: Digitale Medien)

- | | | |
|----------------|--|------------------------------|
| 051 710 | Alles im Fluss? Buffering, Leak und Entnetzung in digitalen Infrastrukturen
2st., Mi 14-16, GB 02/60
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Denecke |
| 051 718 | True Crime
2st., Do 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien /
Soziale Medien und Plattformen / Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik | Rothöhler |
| 051 714 | Soziale Medien – Plattformen, Techniken und Phänome
2st., Mo 12-14, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik | Dörre /
Tuschling |
| 051 717 | Produktive Körper
2st., Fr 14-16, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | König |

051 719	Von der Bohème zur Gig Economy. Sozialfiguren des Plattform-Kapitalismus 2st., Mo 16-18, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Richter
Text/Ton/Bild <i>(vormals: Print)</i>		
051 718	True Crime 2st., Do 12-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Soziale Medien und Plattformen / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Rothöhler
051 729	VR, AR und XR – Konzepte, Theorien und Anwendungen 2st., Di 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Tuschling
051 762	Film, Memory and Archive (englischsprachig) 2st., Mo 16-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik Projektmodul Methoden der Medienwissenschaft	Hoffmann
051 739	Comic Calamities: Cartoons! 2st., Mo 10-12, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie	Hasebrink
051 738	Kritik üben. Über kritisches Denken und kritische Medien 2st., Mo 12-14, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Schrade / Römer

051 736	Sound Environments 2st., Mi 12-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Text / Ton / Bild Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik	Pielok
051 726	Bilder des Kriegs und Inschriften der Welt 2st., Mi 16-18, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Sander
051 733	Liste, Tabelle, Buchführung: Schriftmedien in der Verwaltung von Menschen und Dingen Blocktermine: werden noch bekannt gegeben Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Richter
051 720	Kunst/Aktivismus. Medien und Praktiken des Protests 2st., Di 16-18, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik	Sander

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR SYSTEMATISCHE MODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Medienästhetik und Medientechnik

(vormals: Ästhetik und Technik)

051 718	True Crime 2st., Do 12-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Soziale Medien und Plattformen / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Rothöhler
051 722	Künstliche Intelligenz und Kreativität 2st., Di 12-14, Zoom Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie max. 25 Studierende	Sudmann
051 729	VR, AR und XR – Konzepte, Theorien und Anwendungen 2st., Di 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Tuschling
051 714	Soziale Medien – Plattformen, Techniken und Phänomen 2st., Mo 12-14, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Dörre / Tuschling
051 730	VR-Dokumentarfilm – Ästhetiken und Motive dokumentarischer 360-Grad-Videos Konstituierende Zoomsitzung: 28.04.23, 14-16 Blocktermine 04./05.05., 10-16, GB 8/137 25./26.05., 10-16, GB 8/137 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Dörre
051 758	Roboter 2st., Mi 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Sprenger
051 739	Comic Calamities: Cartoons! 2st., Mo 10-12, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie	Hasebrink

051 738	Kritik üben. Über kritisches Denken und kritische Medien 2st., Mo 12-14, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Schrade / Römer
051 707	Fluide Medien 2st., Di 12-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematische Module: Medienästhetik und Medientechnik / Medien, Gender und Queer	Kronberger
051 708	Ästhetiken und Ethiken der Verwobenheit. Feminismus, Ökologie und die Medien Blockseminar Einführungsveranstaltung: Fr 21.04., 12-14, GAFO 02/364 13. und 14.05., 10-17 und 10. und 11.06., 10-16, GAFO 02/364 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Medien, Gender und Queer	Kronberger
051 719	Von der Bohème zur Gig Economy. Sozialfiguren des Plattform-Kapitalismus 2st., Mo 16-18, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Richter

Mediengeschichte und Medientheorie

(vormals: Mediengeschichte, Theorie und Methoden)

051 709	You've Changed, Michael! Anatomy of the Slasher-Franchise HALLOWEEN Einführungsveranstaltung: 22.04.23, 11-15, Zoom Blocktermin 30.05. – 02.06.23, 10-16.30, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Dellemann
----------------	---	------------------

- | | | |
|----------------|---|------------------------------|
| 051 722 | Künstliche Intelligenz und Kreativität
2st., Di 12-14, Zoom
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik /
Mediengeschichte und Medientheorie
max. 25 Studierende | Sudmann |
| 051 733 | Liste, Tabelle, Buchführung: Schriftmedien in der Verwaltung von Menschen und Dingen
Blocktermine: werden noch bekannt gegeben
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Richter |
| 051 725 | Must See! - Filmclub – Eine Einführung in die Filmanalyse
4st., Mi 14-18, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Hoffmann /
Heinke |
| 051 739 | Comic Calamities: Cartoons!
2st., Mo 10-12, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien /
Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik /
Mediengeschichte und Medientheorie | Hasebrink |
| 051 726 | Bilder des Kriegs und Inschriften der Welt
2st., Mi 16-18, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Sander |

Mediensysteme und Medienpolitik

(vormals: Mediensysteme)

- | | | |
|----------------|---|-------------|
| 051 735 | Politiken digitaler Organisationsformen
2st., Mi 12-14, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik
max. 25 Studierende | Hoof |
|----------------|---|-------------|

- | | | |
|----------------|--|---------------------------|
| 051 762 | Film, Memory and Archive (englischsprachig)
2st., Mo 16-18, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik
Projektmodul
Methoden der Medienwissenschaft | Hoffmann |
| 051 734 | WorldWideWitches: Von Hexen, Glitch Feminismus und anderen Geistern
2st., Mi 14-16, GABF 04/255
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer / Mediensysteme und Medienpolitik
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer / Medienästhetik und Medienpolitik | Schade |
| 051 720 | Kunst/Aktivismus. Medien und Praktiken des Protests
2st., Di 16-18, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik | Sander |
| 051 737 | Iranian Cinema; formation of a unique cinema under the effects of: Documentary, Censorship and Women Cinema
2st., Di 12-14, GB 1/144, Beginn: 25.04.23
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik | Gholami / Garivani |
| 051 736 | Sound Environments
2st., Mi 12-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Text / Ton / Bild
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik | Pielok |

Medien, Gender und Queer

(vormals: Gender)

- | | | |
|----------------|--|----------------|
| 051 710 | Alles im Fluss? Buffering, Leak und Entnetzung in digitalen Infrastrukturen
2st., Mi 14-16, GB 02/60
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Denecke |
|----------------|--|----------------|

- 051 728** **Affective/Emotion Computing – Entwicklungen und Kritik** **Tuschling**
 Vorbesprechung: 27.04., 8-12
 Block 1 und 2: 11. und 12.05.23, 10-16
 Block 3 und 4: 14. und 16.06.23, 10-16
 Unistr. 104 (Haltestelle U35 Wasserstraße), Raum 201/202, 2. Etage
 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer
- 051 721** **Beziehungsweise Film** **Frankenberg**
 2st., Do 10-12, GB 1/144
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer
 Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer
- 051 724** **Ich fühl`s (nicht). Affekt, Emotion und audiovisuelle Medien** **Frankenberg**
 2st., Do 14-16, GB 1/144
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer
- 051 734** **WorldWideWitches: Von Hexen, Glitch Feminismus und anderen Geistern** **Schade**
 2st., Mi 14-16, GABF 04/255
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer /
 Mediensysteme und Medienpolitik
 Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer /
 Medienästhetik und Medienpolitik
- 051 707** **Fluide Medien** **Kronberger**
 2st., Di 12-14, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
 Systematische Module: Medienästhetik und Medientechnik /
 Medien, Gender und Queer

- | | | |
|----------------|---|-------------------|
| 051 708 | Ästhetiken und Ethiken der Verwobenheit. Feminismus, Ökologie und die Medien
Blockseminar
Einführungsveranstaltung: Fr 21.04., 12-14, GAFO 02/364
13. und 14.05., 10-17 und 10. und 11.06., 10-16, GAFO 02/364
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Medien, Gender und Queer | Kronberger |
| 051 717 | Produktive Körper
2st., Fr 14-16, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | König |
| 051 716 | Spacetime mattering – queere/qu*a*r*e Temporalitäten
2st., Fr 12-14, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | König |

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR MEDIENPRAXISMODULE

Ein Medienpraxismodul besteht aus zwei frei wählbaren Veranstaltungen.
Zu allen Veranstaltungen besteht eine Teilnehmerbegrenzung.

- | | | |
|----------------|---|-------------------|
| 051 745 | CT das Radio
Teil 1: Fit für den Audio-Schnitt
15. und 16.04.2023, 10-18, Radio CT
Teil 2: Mein Podcast, meine Interessen
29. und 30.04.2023, 10-18, Radio CT | Gremm |
| 051 746 | CTdas Radio: Kommentar & Glosse – journalistische Meinungsbildung (online)
06.+07.05.2023 und 13.+14.05.2023, via zoom, 9.30-16.30
Einladung erfolgt per E-Mail durch Casy Dinsing | Dinsing |
| 051 740 | Metaworlds (in englischer Sprache)
Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen
2st., Di 14-16, GA 1/153
Praxismodul
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Digitale Medien | Beverungen |

051 741	Kulturen digitaler Plattformen Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen 2st., Di 10-12, GA 1/153 Praxismodul	Beverungen
051 742	Daten visualisieren für GeisteswissenschaftlerInnen Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen 2st., Mi 12-14, GB 8/137 Praxismodul Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse max. 16 Studierende	Heinicker
051 743	Programming for media studies (in englischer Sprache) Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen 2st., Do 16-18, GB 1/144 Praxismodul	Ojala
051 744	Software and the sonic subconscious of the digital (in englischer Sprache) Eine Veranstaltung der Reihe Medienpraxiswissen 2st., Mo 10-12, GB 8/137 Praxismodul	Ojala
051 747	Bewegung(en) im Archiv – Archive der Frauen und Lesbian-Bewegungen als Orte queerer Erinnerungskultur Vorbesprechung: 28.04.2023: 10-13, GA 1/153 1. Blocktermin: 12.05.2023, 10-18, GA 1/153 Workshop mit Julia Lübbecke: 25.05.2023, 10-17, GA 1/153 und 26.05.2023, 10-17, GA 02/60 2. Blocktermin mit Abschlussitzung: 30.06.2023, 10-18, GA 1/153 Praxismodul max. 20 Studierende	Teichmann
051 748	Einführung in die AV Technik, Entwicklung/Produktion/Schnitt Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben	Koenning
051 715	Exkursion zu den 69. Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen in Kooperation mit der KHM Köln) Blockseminar: 26.04. – 01.05.2023 Einführung: 21.04.2023, 16-18 (<i>Zoom</i>) Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Praxismodul max. 15 Studierende	Vignold / de Raaf

Externe Veranstaltung

48. Mülheimer Theatertage

Das Festival für Gegenwartsdramatik hautnah erleben und kreativ in die Welt tragen!

Die Mülheimer Theatertage suchen (Multimedia-)Blogger*innen

Medienpraxismodul / Ergänzungsbereich

Kommentar

Sie sind theaterbegeistert und schreiben, filmen, berichten gerne? Sie fotografieren oder erstellen Audiobeiträge? Sie studieren in den Bereichen Theater, Medien, Journalismus oder Literatur und möchten das wichtigste Festival für deutschsprachige Gegenwartsdramatik mit Gastspielen renommierter Schauspielhäuser und Kindertheater hautnah miterleben und auf Ihre Weise in die Welt tragen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung für das Blog-Team der Mülheimer Theatertage!

Der StückeBlog schafft Raum für Ihre Kreativität: Wir wollen frische Formate, unkonventionelle Ideen und freuen uns auf ein modernes, digitales und multimediales Storytelling. Dafür müssen Sie noch kein Profi sein – wichtig sind erste Medienerfahrungen und Begeisterung fürs Theater und neue Theatertexte!

Als Blogger*in schreiben Sie Texte (Kritiken, Porträts, Interviews, Hintergrundgeschichten, Reportagen, Kommentare, Kolumnen u.v.m.) und/oder verfassen Multimedia-Beiträge (Video, Audio, Fotografie, Zeichnungen). Dabei arbeiten Sie in einem Team mit mehreren Blogger*innen und erfahrenen Mentor*innen. In Ihrer Berichterstattung sind Sie unabhängig. Veröffentlicht werden die Blogbeiträge über die Internet- und Social Media-Seiten des Blogs und des Festivals, wo sie eine große Leserschaft finden.

Eckdaten

- Das Festival findet vom 13. Mai bis 3. Juni 2023 statt. In der Zeit sind Sie viel vor Ort, besuchen (natürlich kostenfrei) die Vorstellungen, treffen Künstler*innen und das Festivalteam, stimmen sich in Redaktionssitzungen ab, schreiben, drehen, schneiden, berichten ...
- Bereits am 6. und 7. Mai 2023 – am Wochenende vor der Festivaleröffnung – planen wir mit dem Blog-Team ein Intensivwochenende mit ersten Redaktionssitzungen und Workshops.
- Theater-Leidenschaft ist uns wichtiger als Expertenwissen. Etwas Schreiberfahrung und/oder Grundkenntnisse in Kameraführung/Audio-/Video-Schnitt sollten aber vorhanden sein.
- Es gibt keine Grenzen für Ihre Kreativität: Neben einer informativen Basis soll der Festival-Blog Spielwiese für digitalen Ideenreichtum sein.
- Für Ihre Arbeit am Blog erhalten Sie eine Aufwandsentschädigung von 300 Euro, Unterkünfte können wir nicht stellen.
- Bei der Pressekonferenz mit der Vorstellung der Nominierten (voraussichtlich am 21. März, vor Ort oder digital) können Sie das Team kennenlernen.

- RUB Medienwissenschaft: Studierende der Medienwissenschaft im BA und MA können sich ihre Mitarbeit im Blog nach Rücksprache mit der Studienberatung kreditieren lassen.

Über die Mülheimer Theatertage

Die Mülheimer Theatertage gibt es seit 1976, sie haben sich zum renommiertesten Festival deutschsprachiger Gegenwartsdramatik entwickelt. Theater aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zeigen die besten Uraufführungen eines Jahres für Erwachsene und Kinder. Das Besondere: Im Zentrum stehen die neuen Theatertexte, nicht die Inszenierungen. Und die Debatten über die Stücke – in Publikumsgesprächen, meist im Beisein der Autor*innen, nach allen Gastspielen und auch in den finalen Jury-Runden – finden öffentlich statt. So wird das Festival zum Forum für neue Entwicklungen. Am Ende werden die besten neuen Theatertexte mit dem Mülheimer Dramatikpreis und dem Mülheimer KinderStückePreis geehrt.

Der festivalbegleitende Blog wird bereits seit sieben Jahren von Studierenden gestaltet. Sie machen das Theaterereignis für all jene lebendig, die nicht vor Ort sein können, geben Einblicke in das Geschehen hinter den Kulissen und erproben Ideen für neue Wege der Kulturberichterstattung.

Bewerbung

Wenn Sie dabei sein möchten, schicken Sie uns sobald es geht, spätestens aber bis zum 24. Februar 2023, Ihren Lebenslauf und zwei Arbeitsproben an Felix Mannheim: presse@stuecke.de.

Als Arbeitsproben eignen sich Theaterkritiken oder freie Texte aus dem Kulturbereich von Ihnen als PDF, aber auch Beispiele aus dem Multimediabereich – egal ob Audio, Video, interaktive Grafik, Bilderstrecke oder etwas ganz anderes. Sie können uns auch Links zu Ihren Blogs oder anderen Online-Veröffentlichungen senden. Hauptsache, es ist selbst produziert und die Mail ist nicht größer als 5 MB.

Bei Fragen melden Sie sich gerne telefonisch unter 0208 / 455 41 12.

Kontakt

Felix Mannheim Mülheimer Theatertage presse@stuecke.de
Tel. 0208 / 455 41 12 stuecke.de

Die Beiträge der Blogger*innen 2022 finden Sie unter: blog.stuecke.de

Wenn Sie einen Platz in den Praxisseminaren erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Im Medienpraxismodul können über die angebotenen Kurse des Instituts hinaus externe Praktika, Berufstätigkeiten, Ausbildungen oder andere medienrelevante Kurse, etwa des Boskop, angerechnet werden. Bitte wenden Sie sich hierzu vorab an die Studienfachberatung.

BASISMODUL II: GRUNDLAGENTEXTE UND METHODEN DER MEDIENWISSENSCHAFT*(vormals: Methodenmodul)*

Das Basismodul II besteht aus zwei Teilveranstaltungen:

1. 'Grundlagentexte der Medienwissenschaft' und
2. 'Methoden der Medienwissenschaft'

Grundlagentexte der Medienwissenschaft

051 753	Die klassischen Grundlagentexte der Computer- und Internetgeschichte 2st., Mi 10-12, GB 1/144 Grundlagentexte der Medienwissenschaft Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Tuschling
051 761	Medienwissenschaftliche Perspektiven auf die Science and Technology Studies 2st., Do 10-12, GA 1/153 Grundlagentexte der Medienwissenschaft Methoden der Medienwissenschaft Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Sprenger

Methoden der Medienwissenschaft

051 754	It's the Economy Stupid! Methoden der Medienökonomik 2st., Mi 14-16, GA 1/153 Methoden der Medienwissenschaft	Hoof
051 762	Film, Memory and Archive (englischsprachig) 2st., Mo 16-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik Projektmodul Methoden der Medienwissenschaft	Hoffmann
051 761	Medienwissenschaftliche Perspektiven auf die Science and Technology Studies 2st., Do 10-12, GA 1/153 Grundlagentexte der Medienwissenschaft Methoden der Medienwissenschaft Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Sprenger

PROJEKTMODULE

Das Projektmodul besteht aus zwei zusammengehörigen (also nicht frei kombinierbaren) Teilveranstaltungen, die sich i.d.R. über zwei Semester erstrecken.

051 751	Werkstatt Medienpraxis (II) 2st., Mi 8-10, GA 1/153 Projektmodul	Paßmann
051 759	Supermarkt (I) / Logistik (II) 2st., Do 12-16, GABF 04/255 Projektmodul	Sprenger / Beverungen
051 762	Film, Memory and Archive (I) (englischsprachig) 2st., Mo 16-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik Projektmodul Methoden der Medienwissenschaft	Hoffmann
051 765	Filmkritik (II) 2st., Mo 12-14, GA 1/153	Fahle

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR VERTIEFENDE MODULE

Ein Vertiefendes Modul setzt sich i.d.R. aus zwei frei wählbaren Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen.

Mediengeschichte und Medientheorie

051 752	Desinformation – Medien der Verschwörung 2st., Mi 10-12, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik	Rothöhler
051 755	Vorgeschichte und Geschichte sozialer Medien 2st., Di 14-16, GB 1/144 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie	Tuschling / Dörre
051 753	Die klassischen Grundlagentexte der Computer- und Internetgeschichte 2st., Mi 10-12, GB 1/144 Grundlagentexte der Medienwissenschaft Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Tuschling
051 761	Medienwissenschaftliche Perspektiven auf die Science and Technology Studies 2st., Do 10-12, GA 1/153 Grundlagentexte der Medienwissenschaft Methoden der Medienwissenschaft Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Sprenger
051 764	Eco Cinema (in englischer Sprache) 2st., Do 16-18, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer / Mediengeschichte und Medientheorie	König

Medienästhetik und Medienpolitik

051 750	Algorithmen, Arbeit, Ausbeutung 2st., Do 8-10, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Medienästhetik und Medienpolitik	Denecke
051 752	Desinformation – Medien der Verschwörung 2st., Mi 10-12 GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik	Rothöhler
051 760	Schreiben in Medien 2st., Di 16-18, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik	Sprenger
051 734	WorldWideWitches: Von Hexen, Glitch Feminismus und anderen Geistern 2st., Mi 14-16, GABF 04/255 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer / Mediensysteme und Medienpolitik Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer / Medienästhetik und Medienpolitik	Schade
051 740	Metaworlds (in englischer Sprache) 2st., Di 14-16, GA 1/153 Praxismodul Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Digitale Medien	Beverungen
051 720	Kunst/Aktivismus. Medien und Praktiken des Protests 2st., Di 16-18, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik	Sander

Medien, Gender und Queer

- | | | |
|----------------|--|--------------------|
| 051 721 | Beziehungsweise Film
2st., Do 10-12, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer | Frankenberg |
| 051 734 | WorldWideWitches: Von Hexen, Glitch Feminismus und anderen Geistern
2st., Mi 14-16, GABF 04/255
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer /
Mediensysteme und Medienpolitik
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer /
Medienästhetik und Medienpolitik | Schade |
| 051 764 | Eco Cinema (in englischer Sprache)
2st., Do 16-18, GA 1/153
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer /
Mediengeschichte und Medientheorie | König |
| 051 766 | Feministische Filmgeschichte(n): 1960er und 70er Jahre im Licht queerfeministischer/post_kolonialer Kämpfe
2st., Do 14-16, GABF 04/257
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer | König |

Digitale Medien

- | | | |
|----------------|--|------------------|
| 051 750 | Algorithmen, Arbeit, Ausbeutung
2st., Do 8-10, GA 1/153
Vertiefendes Modul: Digitale Medien /
Medienästhetik und Medienpolitik | Denecke |
| 051 752 | Desinformation – Medien der Verschwörung
2st., Mi 10-12, GA 1/153
Vertiefendes Modul: Digitale Medien /
Mediengeschichte und Medientheorie /
Medienästhetik und Medienpolitik | Rothöhler |

051 755	Vorgeschichte und Geschichte sozialer Medien 2st., Di 14-16, GB 1/144 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie	Tuschling / Dörre
051 756	Disruption oder Kontinuität? Digitale Mediendistribution 2st., Do 14-16, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien	Hoof
051 740	Metaworlds (in englischer Sprache) 2st., Di 14-16, GA 1/153 Praxismodul Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Digitale Medien	Beverungen

KOLLOQUIUM

Das Kolloquium ist nur für Studierende im 1-Fach-Studium Pflicht
(Da sich die Kolloquien an Studierende in der Abschlussphase richten,
werden diese zeitlich abgestimmt).

051 770	Kolloquium für Abschluss- und Doktorarbeiten Termine nach Absprache	Rothöhler
051 771	Kolloquium digitale Kultur für Masterstudierende und PromovendInnen Termine nach Absprache	Tuschling
051 772	Kolloquium für Abschluss- und Doktorarbeiten Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben, Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung	Sprenger
051 773	Kolloquium 14-tägig, Mi 16-18, GABF 04/255	Hoof
051 774	Forschungskolloquium Termine nach Absprache	Gunkel / Matebeni

051 777	Kolloquium für DoktorandInnen und ExamenskandidatInnen Blockseminar. Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben; Anmeldung per Mail erforderlich	Balke
051 775	Open House 1st, Do 18-19, GA 1/153	König
051 776	Graduiertenkolleg Forschungskolloquium 4st., 14-tägig, Do 14-18, Uni 105	Balke

MODULE UND VERANSTALTUNGEN INTERNATIONALER MASTER „FILM UND AUDIOVISUELLE MEDIEN“

Angebot für das 2. Semester

GESCHICHTE, THEORIE UND ÄSTHETIK DER KUNST UND DES FILMS

051 709 **You've Changed, Michael! Anatomy of the Slasher-Franchise** **Dellemann**
HALLOWEEN (in englischer Sprache)
 Einführungsveranstaltung: 22.04.23, 11-15, Zoom
 Blocktermin
 30.05. – 02.06.23, 10-16.30, GABF 04/611

oder

051 765 **Filmkritik (II)** **Fahle**
 2st., Mo 12-14, GA 1/153

KULTURELLES ERBE, ARCHIV UND GESCHICHTE DES KINOS

051 762 **Film, Memory and Archive** (in englischer Sprache) **Hoffmann**
 2st., Mo 16-18, GABF 04/611

SOZIOLOGIE, ÖKONOMIE UND TECHNOLOGIE DES FILMS UND DER AUDIOVISUELLEN MEDIEN

051 740 **Metaworlds** (in englischer Sprache) **Beverungen**
 2st., Di 14-16, GA 1/153

VISUELLE KULTUR UND ANTHROPOLOGIE DES BILDES

Free Choice: MA courses in Media Studies, English/American Studies, German Studies, Art History, etc. (please refer to the degree coordinators at the beginning of the semester to make a definite choice)

AKTUELLE PRAKTIKEN DES BILDES

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 051 753 | Die klassischen Grundlagentexte der Computer- und Internetgeschichte
2st., Mi 10-12, GB 1/144 | Tuschling |
| oder | | |
| 051 764 | Eco Cinema (in englischer Sprache)
2st., Do 16-18, GA 1/153 | König |

Angebot für das 4. Semester

THEORIE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

Freie Wahl aus Veranstaltungen des Masters Medienwissenschaft, Anglistik/Amerikanistik, Kunstgeschichte, Germanistik, etc. (bitte zu Beginn des Semesters mit den Studiengangs- verantwortlichen verbindlich absprechen)

GESCHICHTE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

- | | | |
|----------------|--|------------------|
| 051 709 | You've Changed, Michael! Anatomy of the Slasher-Franchise HALLOWEEN
Einführungsveranstaltung: 22.04.23, 11-15, Zoom
Blocktermin
30.05. – 02.06.23, 10-16.30, GABF 04/611 | Dellemann |
| oder | | |
| 051 764 | Eco Cinema (in englischer Sprache)
2st., Do 16-18, GA 1/153 | König |

PRAXIS DER NEUEN MEDIEN UND DIE KULTUR DES BILDES

- | | | |
|----------------|---|-------------------|
| 051 753 | Die klassischen Grundlagentexte der Computer- und Internetgeschichte
2st., Mi 10-12, GB 1/144 | Tuschling |
| oder | | |
| 051 740 | Metaworlds (in englischer Sprache)
2st., Di 14-16, GA 1/153 | Beverungen |

VI. KOMMENTARE ZU ALLEN VERANSTALTUNGEN

051 700	Analysemethoden	Rothöhler
051 701	Analysemethoden	Sander
051 702	Analysemethoden	Kaerlein

Kommentar

Pflichtveranstaltung für Erstsemester; eine verbindliche Anmeldung – durch Eintragung in VSPL – ist erforderlich.

Kreditierung

Studierende des B.A.-Medienstudiengangs können in dieser Veranstaltung entweder 5 oder 7 CP erwerben.

- Einen unbenoteten Leistungsnachweis (5 CP) können Studierende durch aktive Teilnahme erwerben.
- Für einen benoteten Leistungsnachweis (7CP) ist zusätzlich eine kurze schriftliche Hausarbeit – 8 - 10 Seiten – anzufertigen, die vor Beginn des Wintersemesters 23/24 abzugeben ist.

Literatur

Die Arbeitsmaterialien werden zu Beginn des Semesters über Moodle bereitgestellt.

051 703	Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Balke
051 704	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hoffmann
051 705	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hoffmann
051 706	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Schade

Kommentar

Die Einführung in wesentliche Grundlagen der Medien- und Kommunikationstheorie wird in dieser Vorlesung anhand von ausgewählten Beispielen - Medien und wissenschaftlicher Kontexte - erfolgen. Während in der begleitenden Übung die Diskussion und Anwendung anhand ausgewählter Texte erfolgt, wird die Vorlesung Zusammenhänge, Fragestellungen und - wo notwendig - wissenschaftsgeschichtliche Erläuterungen in den Vordergrund rücken. Die Lernziele lauten:

- a) Grundlegende Kenntnis medienwissenschaftlicher Theorien und ihrer zentralen Begriffe („Was ist ein Medium? Was ist Kommunikation?“)
- b) Kenntnis der Unterschiede und Potenziale unterschiedlicher Paradigmen und Theorien hinsichtlich ihrer Fragestellungen, Erkenntnisinteressen, Vorannahmen etc. („Welche Medien- und Kommunikationstheorien gibt es? Wozu braucht man sie? Was leisten sie?“)
- c) Einblick in die historische Entwicklung der Medien- und der Kommunikationstheorie sowie des Fachs Medienwissenschaft („Wie und weshalb lösen theoretische Ansätze einander ab?“)

Um dieses propädeutische Modul erfolgreich abzuschließen, ist der Besuch der Vorlesung und der Übung notwendig. Für einen benoteten Schein wird eine mündliche Prüfung absolviert.

051 707	Fluide Medien	Kronberger
----------------	----------------------	-------------------

Kommentar

Nachdem es für mehrere Jahre still um das Fluide war, gewinnt es mit Blick auf jüngste medien-, kunst- und kulturwissenschaftliche Auseinandersetzungen wieder an Relevanz. Das Flüssige und das Fließende tritt in dem Zusammenhang nicht (mehr) nur symptomatisch für den digitalen und globalen Kapitalismus auf, sondern auch als Kategorie des (Anders-)Werdens-mit-Vielen, wofür insbesondere die feministische Denkerin Donna Haraway steht. Doch nicht nur in feministischen Auseinandersetzungen war und ist das Fluide in Bezug auf Geschlecht, Ethik und Politik eine zentrale Denkfigur. Auch angesichts ästhetischer Erfahrungen mit Medien taucht der Begriff des Fluiden in unterschiedlichen Zusammenhängen auf. Ob als Flow-Erfahrung des Fernsehens (R. Williams), fluide Filmästhetik (F. Heller) oder fließende, digitale Körper (Y. Volkart) – das Aufeinandertreffen von Medienästhetiken mit der Figur des Fluiden ist vielfältig. Heute scheint sich das Fluide im

Sinne fließender Übergänge zwischen Menschen und Technologien vor allem in medienökologischen Debatten Raum zu verschaffen.

Im Seminar wollen wir uns den ästhetischen, epistemischen und imaginativen Dimensionen des Fluiden innerhalb (digitaler) kultureller Praktiken widmen. Dabei werden wir aus feministischer und medienkulturwissenschaftlicher Perspektive nach epistemologischen Potentialen des Flüssigen und Fließenden fragen.

**051 708 Ästhetiken und Ethiken der Verwobenheit. Feminismus, Kronberger
Ökologie und die Medien**

Kommentar

„Stay where the trouble is“ ermahnt die feministische Wissenschaftstheoretikerin und Biologin Donna Haraway ihre Leser*innen. Sie erinnert angesichts der gegenwärtigen ökologischen Krise an die Notwendigkeit einer Kursänderung in der Art und Weise, wie wir uns in der Welt sehen und denken. Haraway und andere Denker*innen aus den Kontexten queer-feministischer Ökologien und des Neuen Materialismus plädieren für ein „anderes Wissen“ und eine grundlegende Ethik der Responsivität; für die Anerkennung wechselseitiger Beziehungen, speziesübergreifende Verwandtschaftsverhältnisse und die notwendige Sorge darum. In der Suche nach einem „anderen Wissen“ spielen die Medien und die Künste eine entscheidende Rolle, weil sie die Fragen der Wahrnehmungen und Sensibilitäten als auch die nach den Formen des Darstellens und Erzählens als ihr Kerngeschäft kennen.

Ausgehend von theoretischen Positionen des feministischen Neuen Materialismus, der Queeren Ökologien und des Ökofeminismus widmet sich die Lehrveranstaltung den Verhandlungen und Erprobungen dieses „anderen Wissens“ und einer Ethik der Verwobenheit in der zeitgenössischen Medien- und Performance-Kunst. Wie hängen vergeschlechtlichte, ökologische, koloniale und kapitalistische Ausbeutungsstrukturen zusammen? Wie können wir diesen Verstrickungen machtkritisch begegnen? Welche Rolle spielen dabei die Medien und die Kunst? Wie setzt die (Medien)Kunst ein neo-materialistisches und queer-ökologisches Denken in Gang?

**051 709 You’ve Changed, Michael! Anatomy of the Slasher-Franchise Dellemann
HALLOWEEN**

Kommentar

“There are two different stories in horror: internal and external. In external horror films, the evil comes from the outside, [...] this thing in the darkness that we don’t understand. Internal is the human heart.”

(John Carpenter)

Michael Myers, the “everyman” among movies serial killers, slashes himself through the suburban community of fictional Haddonfield since 1978. Back then John Carpenter and Debra Hill created a small ensemble of characters and settings that shaped the young horror-movie subgenre of slasher forever. Pure Laurie Strode became – according to scholars and researchers like Carol J. Cover (2012, 2015) – one of the first “final girls” in

movie history. More than forty years and many installments, directors, and writers later, the HALLOWEEN franchise still defends its status as a horror movie institution, which has lived through many fundamental changes.

Together, we will have a closer look during this blockseminar at those changes in all thirteen movies, from the very first HALLOWEEN (1978) to its most current installment HALLOWEEN ENDS (2022), and we'll analyze the franchise regarding audio- and visual aesthetics, narrative strategies/ continuity, character development, commercial aspects, audiences, music, and – of course – the impact on the horror movie genre itself.

Attendance at the introductory session (April 22nd 2023, 11 a.m. – 3 p.m.) is mandatory for further participation in the course!! Literature, seminar, and discussion will be in English.

Introductory literature:

Clover, Carol J.: Men, Women and Chain Saws. Gender in the Modern Horror Film. Princeton 2015. Newman, Kim: Nightmare Movies. Horror on Screen since the 1960s. London/ New York/ Sydney 2011.

051 710 Alles im Fluss? Buffering, Leak und Entnetzung in digitalen Infrastrukturen Denecke

Kommentar

Gestreamte Serien können *buffern*, Software *altern* und Daten *leaken*, *verloren* gehen oder gar *verrotten*. In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit den Momenten, in denen digitale Infrastrukturen nicht wie gewünscht funktionieren. Sie können ausfallen und ihren Dienst versagen, sie können gehackt werden, sie erfordern Wartung und Reparatur. Anhand medienwissenschaftlicher Texte diskutieren wir, was dies über die Materialität digitaler Infrastrukturen, ihre räumliche und zeitliche Verfasstheit sowie hierin eingeschriebene Machtverhältnisse aussagt. Dabei begleitet uns stets auch die Frage, mit welchen Begriffen und Metaphern wir Infrastrukturen beschreiben. Das Seminar bietet hiermit eine Einführung in das Konzept Infrastruktur und behandelt verschiedene Positionen der jüngeren medienwissenschaftlichen Forschung zu digitalen Infrastrukturen. Zu unseren Lektüren zählen neben Dirk van Laaks Infrastrukturbuch „Alles im Fluss. Die Lebensadern der Gesellschaft“ (2018) beispielsweise Winnie Soons Auseinandersetzung mit Unterbrechungen im Film-Streaming (2019), feministische Lektüren zum Leak (Hannah Schmedes 2022; Alyse Kushinski 2022), oder das ständige Unbehagen, online gespeicherte Daten zu verlieren (Natasha Dow Schüll 2019). Während des Seminars arbeiten wir zudem mit dem Literaturverwaltungsprogramm *Zotero* (keine Pflicht).

051 714 Soziale Medien – Plattformen, Techniken und Phänomen Dörre / Tuschling

Kommentar

Mit dem Schlagwort der „sozialen Medien“ werden eine ganze Reihe von Plattformen, Techniken und Phänomenen der gegenwärtigen Digitalkultur adressiert: vom einzelnen Sozialen Netzwerk über plattformübergreifende mediale Milieus oder Kulturtechniken wie Feed, Like und Filter bis hin zu Phänomenen von Selbstdokumentation oder Hassrede

möchte sich das Seminar aus einer dezidiert medienkulturwissenschaftlichen Perspektive diesen verschiedenen Dimensionen sozialer Medien nähern.

Neben der theoretischen Beschäftigung mit bestehender Forschungsliteratur und der analytischen Auseinandersetzung mit konkreten Gegenstandsbereichen, sollen einzelne Sitzungen durch Impulse von Wissenschaftler_innen ergänzt werden, die derzeit zu den genannten Themenbereichen forschen. Ziel des Seminars ist es dabei, einen Ein- und Überblick in die medienkulturwissenschaftliche Forschung sozialer Medien zu geben und den Blick für Ansätze jenseits der empirischen Kommunikationswissenschaft zu öffnen.

**051 715 Exkursion zu den 69. Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen Vignold /
in Kooperation mit der KHM Köln) de Raaf**

Kommentar

Die Kurzfilmtage in Oberhausen, 1954 gegründet, sind das älteste Kurzfilmfestival der Welt. Das 1968 im Rahmen des Festivals verlesene „Oberhausener Manifest“ bewirkte einen historischen Bruch mit den bestehenden Produktionsverhältnissen in der deutschen Filmindustrie, der bis heute nachwirkt. Bis heute sind die Kurzfilmtage Oberhausen Katalysator und Schaufenster aktueller Entwicklungen, Forum oft kontroverser Diskussion und Entdecker neuer Trends und Talente in den Bereichen Spielfilm, Essay, Installation, Musikvideo, Animation, Dokumentarfilm und allem dazwischen. Im Rahmen der Exkursion werden wir uns mit filmgeschichtlichen Relevanz, den Strukturen und den verschiedenen Programmen des Festivals auseinandersetzen und haben die Möglichkeit, mit ausgewählten Filmemacher*innen in Dialog zu treten. Informationen zum Festival unter www.kurzfilmtage.de.

051 716 Spacetime mattering – queere/qu*a*r*e Temporalitäten König

Kommentar

Was, wenn der Jetzzustand der Existenz verletzlich und Anfeindungen ausgesetzt ist, weil es dazu auch die Geschichte(n) von Erfahrungen, individueller und kollektiver Art, gibt? Was, wenn dieser Jetzzustand geändert werden könnte, nicht als U-, A- oder Dystopie im Imaginären, Fiktiven, sondern als konkretes Bild einer Vergangenheit, deren materielle und symbolische Bedingungen modifiziert geworden sind, oder als Bild anderer Realitäten in der Zukunft? Im Seminar werden wir uns mit verschiedenen Konzepten von Raumzeitlichkeiten auseinandersetzen, wie Deep Lez, Queer Futurity, Afrofuturism. Darin werden jeweils entweder die in der Gegenwart immer noch wirkmächtigen Traumata von GESCHICHTE – wie bspw. Internierung, aber auch AIDS, wie Black Atlantic und Kolonialisierung – in der retroaktiven Umschreibung durch kollektive Geschichten modifiziert oder in Materialisierungen alternativer Zukünftigkeiten umgeschrieben. Diese Konzepte werden wir anhand von Filmen wie *Future, My Love* (2014), *Conceiving Ada* (1997), *The Sticky Fingers of Time* (1997), *Space is the Place* (1974), *Born in Flames* (1983), *Afronauts* (2014) sowie *The Aggressives* (2005) untersuchen.

051 717 Produktive Körper**König****Kommentar**

Als Jane Fonda in den 1980er Jahren ihre Aerobic-Videos herausbrachte, setzte ein diskursives Denken darüber ein, wie sich Gesellschaftssubjekte als vernetzt denkende und handelnde immer wieder beobachteten, um sich darin zu optimieren. Darunter fiel in postindustriellen Gesellschaften, in denen eben keine Fabrikarbeit mehr getätigt wurde, auch zunehmend die Kategorie des Körpers. Coaching und Selbstverwirklichungsstrategien, die den einen seelischen Ausgleich fokussierten, ergänzten deshalb die Arbeit am eigenen Körper. Dieser mutierte als Austragungsort und Vermittlungsinstrument dieser ‚Arbeit am Selbst‘ zum Sportgerät und Medium zugleich. Insbesondere der weibliche Körper stand dabei im Zentrum der Aufmerksamkeit, er sollte sowohl ästhetischen Ansprüchen genügen als auch sich dabei besonders vital und kämpferisch zeigen. Die Aerobic-Videos Jane Fondas können daher zugleich als männliche Fantasie und weibliche Ermächtigungsstrategie interpretiert werden, die zugleich zur Normierung des Körper-Bildes beitrugen. Schaut man sich nun heutzutage transmediale Phänomene wie bspw. ‚Pamela Reif‘ an, dann haben sich die Umstände verändert. Die Frage kommt auf, ob sich die Arbeit am Selbst hier vollständig eingelöst hat (Ideal) und welche Funktion und Bedeutung Social Media in diesem Kontext besitzen. Welche Strategien bezüglich des Status von Weiblichkeit sowie von Ermächtigung oder Normierung bezüglich des (weiblichen) Körperbildes treten hierbei zutage? Im Seminar wenden wir uns sowohl den (medien-)historischen Bedingungen einer bis heute anhaltenden Tendenz widmen, um insbesondere die Veränderungen unter digitalen, aber auch denen von Arbeit und Körperdiskursen Bedingungen herausarbeiten zu können.

051 718 True Crime**Rothöhler****Kommentar**

Das Seminar wird sich anhand ausgewählter Fallstudien mit faktualen Erzählungen »wahrer Verbrechen« beschäftigen, die in den vergangenen Jahren insbesondere als serieller Plattform-Content einen regelrechten Boom erlebt haben. Ausgehend von jüngeren medien- und kulturwissenschaftlichen Studien wie Tanya Horecks *Justice On Demand: True Crime in the Digital Streaming Era* werden uns dabei zum einen Beispiele wie *A WILDERNESS OF ERROR* (Errol Morris / Andrew Jarecki et al., FX 2020) und *I’LL BE GONE IN THE DARK* (Michelle McNamara / Liz Garbus et al.) interessieren, die auf eine Selbsthistorisierung von True Crime als Genre hindeuten oder auch retrofiktionalen Übersetzungen auszutesten versuchen – wie zuletzt etwa im Fall von *THE STAIRCASE* (Antonio Campos, HBO 2022). Zum anderen soll es um experimentelle Arbeiten wie *FORENSICKNESS* (Chloé Galibert-Laîné, 2020) und medienkritische Relektüren wie die Podcast-Serie *DAS SYSTEM SÖRING* (Alice Brauner, Johanna Behre, 2022) gehen, die sich mit dem Verhältnis von True Crime als popkulturellem Format zu investigativen Recherchen, sozialmedialen Alltagspraktiken und digitalen Verfahren einer nochmals weiter gefassten »investigativen Ästhetik« (Eyal Weizman & Matthew Fuller) auseinandersetzen, aus deren Perspektive u.a. aktuelle Phänomene wie Open-source intelligence (OSINT) eine zentrale Rolle bei der kollaborativen Rekonstruktion von »real crime« spielen.

051 719 Von der Bohème zur Gig Economy. Sozialfiguren des Plattform-Kapitalismus Richter

Kommentar

Die Prekarisierung von Arbeitsverhältnissen, die in den letzten Jahrzehnten mit Programmen von Deindustrialisierung, Deregulierung und Privatisierung einherging, hat den Begriff von Arbeit auf neuerliche Weise problematisiert. Was Menschen tun, wenn sie arbeiten, wodurch Arbeit ihren Wert erhält, wovon Arbeit sich abgrenzt oder wer Arbeiter*in ist: diese Fragen werden kontrovers diskutiert. Die Auseinandersetzung findet im Besonderen an typisierenden Beispielen statt. So ist eine ganze Figuren-Galerie der Gegenwart entstanden. Wo vom zeitgenössischen Kapitalismus die Rede ist, wird über Nerds gesprochen, über Clickworker*innen, über Influencer*innen und Scammer*innen. Das Seminar fragt einerseits nach der Vorgeschichte dieser Sozialfiguren im Milieu der Bohème, in dem Produzierende und Produkte traditionell miteinander verwechselbar sind, andererseits fragt es nach der Funktionsweise von Sozialfiguren als einem analytischen Instrument der Gegenwartsdiagnose. Welche Erzählungen tragen Sozialfiguren, auf welcher Bühne finden diese statt und durch welche Medien werden sie ermöglicht?

051 720 Kunst/Aktivismus. Medien und Praktiken des Protests Sander

Kommentar

Klebstoff, Kartoffelbrei, Anketten. Das sind aktuelle Medien und Praktiken des Protests im Klimastreit. Betten, Besetzen und Beten (bzw. Singen) waren es im Friedenskampf der 1968er. Mal wird Kunst zum Medium im Kampf um Aufmerksamkeit, mal zum Mittler und Motor des Widerstands (wie bei John Lennons und Yoko Onos Bed-ins). Die Verbindungen von Kunst und Aktivismus sind vielfältig und reichen weit in die Geschichte des politischen Protests und des zivilen Ungehorsams zurück. The Revolution Will Not Be Televised. #Reclaim The Streets! #Frau, Leben, Freiheit. آزادی زندگی زن.

Das Seminar fragt nach den medialen Formen von Protest sowie nach den Funktionen von Kunst im gewaltfreien Widerstand. Dazu lesen wir theoretische Texte zum ›Zivilen Ungehorsam‹ und zu ›Widerständigen Praktiken‹ (von Henry David Thoreau, Mahatma Gandhi und Martin Luther King über Hannah Arendt, Herbert Marcuse und Iris Därmann bis zu Étienne Balibar, David Graeber und Kerstin Schankweiler) und analysieren Medien und Praktiken des Protests sowie deren künstlerische Pendanten (von den Fahrraddemos und Strickkonzerten der Suffragetten über Protestsongs, Märsche und Aktionskunst im Civil Rights Movement und der Studierendenbewegung bis zu Video-Aktivismus, Klimakampf und Hashtags heute). Wir zeichnen damit eine bzw. mehrere Geschichten der medialen und künstlerischen Formen politischer Proteste nach und fragen vor diesem Hintergrund nach den Funktionen und dem Funktionieren aktueller Formen des kreativen Ungehorsams.

Ziel des Seminars ist es einen historisch geschulten, medienkulturwissenschaftlichen Blick auf aktuelle Phänomene zu werfen, um somit produktive Analysen von Proteststrategien durchzuführen zu können. Das Seminar setzt gleichermaßen Lesebereitschaft wie Lust auf Gruppenarbeiten und eigenständige Recherche voraus.

051 721 Beziehungsweise Film**Frankenberg****Kommentar**

Die Darstellungen und Aushandlungen von Beziehungen stellen zentrale Motive filmischer Narrationen dar. Wie sieht eine romantische Beziehung aus? Wie werden Familien imaginiert? Welche Figuren werden als vertraut und nah gekennzeichnet, wo wird medial Distanz hergestellt?

Film bildet Formen von Beziehungen nicht nur ab, sondern stellt diese immer auch her und verändert sie.

Zudem ist Film selbst auch ein Medium der Beziehungsarbeit. So werden z.B. Ideen der Familie nicht nur im Spielfilm ausgehandelt, sondern entstehen auch in der Medienpraxis z.B. der Home Videos. Im Dokumentarfilm ist es das Verhältnis von Regisseur*in zu Protagonist*innen, das als Form der Beziehung Teil der Arbeit am Film ist.

Das Seminar wird ein gemeinsamer Forschungsraum sein, in dem Formen filmischer Beziehung analysiert werden sollen. Dabei werden die Teilnehmer*innen in Kleingruppen eigene Interessens-Schwerpunkte setzen und über das Semester verfolgen.

051 722 Künstliche Intelligenz und Kreativität**Sudmann****Kommentar**

Können Computer kreativ sein? Können sie gar Kunst hervorbringen? Inwieweit lassen sich kreative Prozesse an Maschinen delegieren bzw. inwieweit sind sie mit Hilfe von Ansätzen der KI überhaupt automatisierbar? Wie sind, umgekehrt gefragt, Maschinen auch jenseits des aktuellen KI-Booms an kreativen Prozessen und Produkten immer schon beteiligt gewesen? Wie genau greifen Computer und Verfahren der KI in die kreativen Praktiken der Medienkultur ein? Diesen Fragen und ihrer Relation wird sich das Seminar theoretisch wie historisch widmen. Dabei werden wir uns, erstens, mit den technologischen Grundlagen von KI-Verfahren beschäftigen (z.B. mit der Funktionsweise sogenannter Generative Adversarial Networks), zweitens werden wir exemplarisch den Gebrauch von KI-Verfahren mit Blick auf konkrete Anwendungen untersuchen (u.a. im Bereich Musik, Film und Journalismus). Und drittens werden wir auch eine kritische Perspektive auf Konzepte menschlicher Kreativität und deren historische Genese einnehmen. Inwieweit ist es z.B. notwendig, die Rede von Kreativität im Zusammenhang mit neoliberalen Wertevorstellungen zu beleuchten?

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen beschränkt. Spezifische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Eine Literaturliste wird während der ersten Sitzung zur Verfügung gestellt. Vorgesehene Studienleistungen: Aktive und regelmäßige Teilnahme, Beteiligung an den Seminardiskussionen + Textlektüre. Prüfungsleistung: Hausarbeit, anzufertigen bis zu Beginn des folgenden Semesters.

051 724 Ich fühl`s (nicht). Affekt, Emotion und audiovisuelle Medien Frankenberg

Kommentar

Liv Strömquist geht in ihrer Graphic Novel ICH FÜHL`S NICHT (2020), die titelgebend für das Seminar ist, unter anderem Gefühlen der Verliebtheit unter den Bedingungen des Kapitalismus nach. Was heißt es eigentlich, nicht so zu fühlen, wie es Geschichten, Bilder, Filme als einen Zustand der Verliebtheit entwerfen?

Sind Gefühle auch erlernt?

Lässt sich Affekt auch als Arbeit beschreiben?

Wer unterscheidet zwischen Affekt und Emotion?

Und wie kann Affekt in medienwissenschaftlichen Analysen berücksichtigt werden?

Das Seminar dient als eine Einführung in medienwissenschaftliche Fragen nach Affekt. Dabei werden Gender- und Queer-theoretische Positionen den Schwerpunkt der gemeinsamen Lektüren und audiovisuelle Medien den Fokus der Analysen bilden.

**051 725 Must See! - Filmclub – Eine Einführung in die Filmanalyse Hoffmann /
Heinke**

Kommentar

Unser Filmclub dient dazu den analytischen Umgang mit audiovisuellem Material zu vertiefen, sich kritisch mit den verschiedensten Aspekten von Bewegtbild auseinander zu setzen und ästhetische Erfahrungen zu sammeln.

Das gemeinsame Schauen, Diskutieren, Analysieren von und Schreiben über Film steht im Mittelpunkt.

Wir widmen uns **Aspekten filmischer Gestaltung** wie Kamera-Arbeit, Filmfarben, Montage, Mise en scene, Ton/Geräusche/Sound, Musik und Filmmusik, Architektur, Kostüm/Requisite/Props, Postproduktion.

Wir testen unterschiedliche **Filmanalytische Ansätze und Perspektiven** wie Strukturalismus/Semiotik, Narratologie, Auteurismus, Ideologiekritik, Feministische Filmanalyse, Neoformalismus, Cultural Studies; Production Studies.

Diesen Sommer stellen wir eine Filmreihe unter dem Titel MUST SEE! zusammen, dabei sind ganz unterschiedliche Genre, Gattungen und Produktionsjahre, -orte und budgets. Wir beziehen uns auf die aktuell vom bfi veröffentlichte Liste der „greatest films of all time“ und problematisieren zugleich die Idee eines Filmkanon.

Voraussetzung: regelmäßige Teilnahme und Lust auf Film

Wöchentliche Vorbereitung von einem Text, gemeinsame Sichtung eines Films, verfassen eines kurzen Texts (250-350 Worte).

051 726 Bilder des Kriegs und Inschriften der Welt**Sander****Kommentar**

Kriegsbilder sind nicht einfach Abbilder eines Geschehens, sondern immer auch Ausdruck ihrer technischen Bedingungen und sozialen Einbettungen. Das zeigt sich in engagierten Anti-Kriegs-Reportagen ebenso wie in Infrarotaufnahmen von Drohnen aus dem Kriegsgeschehen.

Das Seminar geht in einer Auswahl an Bildern des Kriegs den Inschriften ihrer jeweiligen Umwelten nach. Dazu lesen wir foto- und medientheoretische Positionen von Susan Sontags »Das Leiden anderer betrachten« und Roland Barthes »Schockfotografie«/»Die helle Kammer« über Helmuth Lethens »Schatten des Fotografen« und Georges Didi-Hubermann »Bilder trotz allem« zu Judith Butlers »Raster des Kriegs« und Grégoire Chamayous »Ferngesteuerte Gewalt«. Außerdem untersuchen die Bildstrategien von ausgewählten Aufnahmen wie denen aus dem Spanischen Bürgerkrieg von Robert Capa und Henri Cartier-Bresson; Lee Miller in »Hitler`s Bathtub« und Nick Úts Fotografie der von Napalm verbrannten Kim Phúc im Vietnamkrieg, das zur Ikone der Friedensbewegung wurde.

Ziel des Seminars ist es auf Basis der theoretischen Lektüren und historischen Beispielanalysen für aktuelle Medienberichterstattungen und Bilder vom Krieg zu sensibilisieren. Das Seminar setzt daher neben Lesebereitschaft auch eine eigenständige Recherche zu aktuellen Bild- und Medienstrategien voraus. Für die Bildanalysen ziehen wir nicht nur Ansätze aus der Theorie, sondern auch aus medienkritischen Arbeiten wie denen Harun Farockis (Bilder der Welt und Inschriften des Kriegs) und Forensic Architectures zu Rate.

051 728 Affective/Emotion Computing – Entwicklungen und Kritik**Tuschling****Kommentar**

Die Beschäftigung mit Affektivität boomt. Ein Grund dafür ist in einem Zweig der Computer- und Medienentwicklung zu suchen, der Affective Computing (AC) heißt. Im Affective Computing wurde bisweilen versprochen, dass Maschinen menschliche Affektivität und Emotionalität verarbeiten und sogar „verstehen“ lernen. Das Seminar erarbeitet sich die Geschichte und Entwicklungen des Affective Computing sowie seine wichtigsten Kritiken. Leitfragen sind dabei: Worum handelt es sich beim Affective Computing aus medienwissenschaftlicher Sicht? Wieso ist es wichtig, in Abgrenzung vom reinen Affective Computing von Emotion Computing zu sprechen? Ist wirklich davon auszugehen, dass Maschinen ihre menschlichen User:innen emotional „verstehen“ können oder perspektivisch empathisch werden? Welche ethischen und gesellschaftlichen Fragen stellen sich bei der wirtschaftlichen und staatlichen Nutzung des AC? Wie ist das Verhältnis von KI und AC? In der gemeinsamen, kooperativen Textdiskussion verschafft sich die Gruppe einen vertieften Einblick in die Technikentwicklung des Affective Computing und diskutiert das Konzept des Emotion Computing.

Bitte melden Sie sich zu Vorlesungsbeginn im Moodle-Kurs an.

051 730 VR-Dokumentarfilm – Ästhetiken und Motive dokumentarischer Dörre
360-Grad-Videos

Kommentar

Virtuelle Realität gilt als fortwährende Zukunftstechnologie, insofern die technischen Anwendungen stets hinter den jeweils aktuellen Imaginationen zurückgeblieben sind. Dennoch werden auch kontemporären Anwendungen, die auf virtueller Realität basieren, bereits zahlreiche Effekte und Wirkungen attestiert. Sie werden als besonders immersiv gelabelt, versprechen ein dokumentarisches Miterleben oder werden gar als Emphatie-Maschine angesehen. Hier restituert sich eine nicht ganz so neue Vorstellung von virtueller Realität, die Howard Rheingold einst in das Diktum „Im Zentrum der VR steht eine Erfahrung“ (Rheingold 1995, S. 54) gemünzt hat.

Das Seminar widmet sich unter Berücksichtigung der Theoriegeschichte den Ästhetiken und Motiven virtueller Realität am Beispiel aktueller 360-Grad-Videos und -Installationen. Dabei soll kritisch hinterfragt werden, was in solchen Filmen zur Darstellung kommt, auf welche Art und Weise es zu sehen gegeben wird und mit welchen Affekt-Politiken diese Dokumentarfilme verschränkt werden.

051 732 Ästhetik, Distribution und Praktiken des neuen Sportfilms Hoof

Kommentar

Die Surf-, Skate- und Snowboardkultur ist untrennbar mit der Medienkultur und -technik verbunden. Sie ist Teil einer Geschichte von Sub- und Sportkulturen und dabei immer auch Mediengeschichte. Schon in den 1920er Jahren, lange vor dem Aufkommen von digitalen Streaming-Plattformen, entwickelt sich dort eine Kultur der (Amateur-)Filmproduktion, Zirkulation und Rezeption. Ab den 1950er Jahren entwickelt sich der psychedelische Reise- und Surffilm, parallel dazu produziert Hollywood Surffilme. Mit dem Aufkommen des Videorekorders kommen ab den 1980er Jahren Skateboard Videos und ab den 1990er Jahren Snowboard Videos kommerzieller Hersteller hinzu. Ab den 2000er Jahren setzt sich der finanziell enorm aufwändige „neue Sportfilm“ durch. Das Seminar analysiert die visuelle Kultur als ein vielschichtiges, von ökonomischen, technischen und kulturellen Aspekten durchdrungenes Feld.

Teilnahmevoraussetzung für das Seminar ist die Sichtung eines Films zur Vorbereitung jeder Sitzung und die Übernahme einer Sitzungspatenschaft. Dies beinhaltet die Vorbereitung der Sitzung zu je einem Film und die Strukturierung der Diskussion von Filmsichtung und der dazugehörigen Textgrundlage.

Teilnahmebeschränkung: 40

051 733 Liste, Tabelle, Buchführung: Schriftmedien in der Verwaltung von Menschen und Dingen Richter

Kommentar

Am mutmaßlichen Anfang von Schriftlichkeit liegt nicht die Speicherung von Sprache oder Erzählung, sondern die Aufzeichnung und Zählung von Dingen. Ordnungs- und Erinnerungstechniken wie Listen, Inventare und Abrechnungen haben genauso Anteil an der Entwicklung des Mediums „Schrift“ wie Epen, Briefe und Chroniken. Das Seminar beschäftigt sich mit der Mediengeschichte dieser schriftlichen Verwaltungsmedien. Dabei soll an exemplarischen Beispielen deutlich werden, dass Handlungs- und Regierungsmacht im Medium der Schrift nicht nur dargestellt oder übermittelt, sondern tatsächlich ausgeübt werden. Das Prinzip moderner Verwaltung basiert darauf, dass Entscheidungen über die Anordnung schriftlicher Zeichen realweltliche Auswirkungen haben. Tabellen und Buchführung tragen so nicht nur zur Entstehung des Kapitalismus und moderner Staatlichkeit bei, sie verbreiten kapitalistische Regierungstechniken im Zuge des Kolonialismus und einer globalen Ökonomie der Extraktion. Auch die Dynamiken der Digitalisierung von politischer wie wirtschaftlicher Verwaltung müssen daher vor dem Hintergrund der Entwicklung schriftlicher Ordnungssysteme gedacht werden.

051 734 WorldWideWitches: Von Hexen, Glitch Feminismus und anderen Geistern Schade

Kommentar

„The land is full of witches. I have hanged five or six or twenty of them. Few of them would confess it.“

Chief Justice Anderson, Hexenjäger 1602

„Die Geschichte des Körpers und der Hexenjagd [...] beruht auf einer Annahme. [...] Die Annahme lautet, dass eine Kontinuität besteht zwischen zwei im Übergang zum Kapitalismus vollzogenen Unterwerfungen: derjenigen der Bevölkerung der Neuen Welt und derjenigen der Menschen in Europa, insbesondere der Frauen.“

Silvia Federici: Caliban und die Hexe

Dieses Seminar nimmt sich Mediatisierungen einer ambivalenten Frauenfigur der abendländisch-kolonialen Geschichte vor, die in ihrer feministischen Deutung gegenwärtig in Kunst, Performance, Film und digitalen Medien einen regelrechten Boom erlebt: Die Hexe. Die Genese dieser mit oft misogynen Klischees behafteten Figur fällt mit den Anfängen des Kapitalismus, der ‚Christianisierung‘ und dem Kolonialismus zusammen. Vom Mittelalter bis ins neunzehnte Jahrhundert als Teufelsanbeterin und Verführerin gejagt und verbrannt, als Kräuterkundige und emanzipierte Heilerin geschätzt und in den von westlichen Kolonisatoren eroberten Gebieten der sogenannten ‚Neuen Welt‘ als Voodoo-Zauberin verfolgt: Die Hexe wird so zu einer Figur, in der verschiedenste politisch-kulturelle Stränge zusammenlaufen. Dazu gehören sowohl die Frage des kolonialisierten weiblichen Körpers, das Motiv der Besessenheit, das ‚Othering‘ und die Verfolgung und Stigmatisierung vermeintlicher ‚Ungläubiger‘, ‚Kannibalen‘, und ‚Teufelsverehrer‘ als auch die Widerständigkeit, mit der in gegenwärtigen kritischen Aneignungen der Hexe experimentiert

wird, etwa durch die Proteste der militant-feministischen französischen Gruppe „Witch Bloc Paname“ oder in Praktiken des digitalen „glitching“.

Wir werden uns vor diesem Hintergrund mit unterschiedlichen Darstellungen der Hexe beschäftigen – um nur einige Beispiele zu nennen: Juliana Huxtable “There Are Certain Facts That Cannot Be Disputed” (2015), Ursina Tossis „Witches“ (2019), Florentina Holzingers „Tanz“ (2019) und Johannes Paul Raethers „WorldWideWitches“.

Das Seminar erfordert die Bereitschaft, sich zu den jeweiligen Sitzungen durch die Lektüren von Texten oder das Sichten von Videos vorzubereiten. Unbenotete Leistungsnachweise können über die Übernahme eines Expertise-Referats erlangt werden, benotete Leistungsnachweise durch eine Hausarbeit.

051 735 Politiken digitaler Organisationsformen

Hoof

Kommentar

Digitale Organisationformen sind auf Infrastrukturen angewiesen. Diese sind für uns, so beschreibt es Paul N. Edwards, so wenig bemerkenswert wie Bäume, Tageslicht oder Dreck. Sie sind kaum sichtbar und werden als selbstverständlich angenommen, zumindest so lange bis es zu einer Störung oder einem Zusammenbruch kommt. Dann werden Infrastrukturen vor dem Hintergrundrauschen des Alltags sichtbar und zu Orten politischer Auseinandersetzung – etwa, wenn das Funksystem der Deutschen Bahn oder IT-Systeme von Kommunen oder Krankenhäuser gehackt werden oder die Stromversorgung zur Disposition steht.

In einem ersten Schritt beleuchtet das Seminar aktuelle Forschungsliteratur der „Infrastructure Studies“ und der Sozialtheorie und erarbeiten ein grundlegendes Verständnis von digitalen Organisationsformen. Anschließend wählen die Studierenden eine Fallstudie einer digitalen Organisationsform aus. Daraus erarbeiten und präsentieren sie im Rahmen des Seminars ihr eigenes konkretes Forschungsprojekt. Im Zentrum steht dabei eine von Feedback begleitete, methodenorientierte Formulierung eigener Forschungsfragen und deren Ausarbeitung.

Essay Format: Teilnahmebeschränkung 25

051 736 Sound Environments

Pielok

Kommentar

- The future therefore belongs to philophonics.
- Eric Satie

Alltagsgeräusche, Rauschen, Maschinenklänge, Musik oder andere Soundscapes: das Auditive umgibt uns permanent. In dem Seminar wollen wir Sound Environments eine Aufmerksamkeit schenken, ihnen zuhören und mit ihnen denken. Wir werden uns mit Sound Art und Musikalben beschäftigen, Texte der Sound Studies lesen und Sound Performances im Zuge eines Festivalbesuches gemeinsam wahrnehmen. Welche Möglichkeiten ergeben sich durch ein Zentrieren von Sound entgegen einer in der westlichen Kulturgeschichte konstituierten hegemonialen Visualität? Wie lassen sich Noise (Attali 1985), Sonic Fiction

(Eshun 1998) oder eine ‚White Aurality‘ (Thompson 2017) in kultur- und medienwissenschaftlichen Diskursen begreifen?

In dem Seminar werden wir uns dem interdisziplinären Feld der Sound Studies aus einer medienwissenschaftlichen Perspektive widmen. Mit einem Fokus auf ein ‚situierendes Soundwissen‘ wollen wir dabei Debatten über Materialität, Affekt und Repräsentation führen, Universalismen vermeiden und das Sonische relational und environmental verstehen lernen (Chattopadhyay 2017, Goh 2017, de Oliveira 2020).

Einen weiteren Teil des Seminars stellt der Besuch des Festivals *Blaues Rauschen* (<https://blauesrauschen.de/>) Mitte Juni 2023 dar. Das Festival für Digitale Soundexperimente, Elektronische Musik, Klangkunst, Performance, Tanz und Installation findet in verschiedenen Locations in unterschiedlichen Städten des Ruhrgebiets statt und bietet aktuelle und experimentelle Sound-Konzepte zwischen Electronica, Sound Art, Postdigitalia, Field Recordings und Live-Performance.

051 737 Iranian Cinema; formation of a unique cinema under the effects of: Documentary, Censorship and Women Cinema Gholami / Garivani

Kommentar

Iranian cinema has turned heads and attracted the attention of both audiences and critics from its early stages and still continues to be at the frontier and a pioneering cinema. This cinema has grown under unique circumstances. This seminar is going to investigate the Iranian cinema under the effects of these three forces:

An almost everlasting and (one of the most) intense regimes of censorship and how it formed this cinema.

Despite immense pressure & discrimination, how female directors and the issues of women have driven Iranian cinema in different decades.

Documentary and a documentarist approach to the cinema is another influential force and an in-depth tool to investigate this "Middle Eastern Neo-Neorealism"

Together, we will watch various anthologies of this cinema in its different forms and historical periods and try to shape a dialogue. An approach on the audience experience, a critical and collective investigative perspective. A practical path to be paved together and to open the discussion for further opportunities to deepen the experience.

051 738 Kritik üben. Über kritisches Denken und kritische Medien Schrade / Römer

Kommentar

Vorstellungen, dass journalistische Medien „kritisch“ sein sollten, dass ein „kritisches Hinterfragen“ die Grundlage einer partizipativen Demokratie sei oder dass jede Person „Kritik aushalten“ müsse, gelten als common sense. Doch was bedeutet es eigentlich im 21. Jahrhundert, „kritisch zu denken“? Was ist „Kritik“? Was sind „kritische Positionen“? Und inwiefern fördern oder gefährden Medien und Technologien die kritische Reflexionsbereitschaft der Bevölkerung? Diese viel diskutierten Fragen haben erstaunlicherweise nichts von ihrer Dringlichkeit verloren. Ganz im Gegenteil: Gerade in

Zeiten in denen rechtspopulistische und wissenschaftsfeindliche Gruppierungen wie z.B. „Querdenken“ für sich beanspruchen, eine Hoheit über Kritikfähigkeit zu haben und „kritischer“ zu denken als die Mehrheit der Gesellschaft, ist es wichtig, sich zu wappnen, sich in kritischem Denken zu üben und dabei insbesondere die Ambivalenzen zu reflektieren, die dem Begriff der Kritik immer schon eingeschrieben waren.

Das medienwissenschaftliche Seminar will sich dieser Aufgabe stellen, indem es einerseits den Ursprüngen des westlichen Kritik-Begriffs nachspürt und andererseits kritische Denker*innen der Gegenwart diskutiert. Zunächst sollen Klassiker, wie z.B. Kants berühmter Aufsatz über die Frage „Was heißt Aufklärung?“, Horkheimers und Adornos „Dialektik der Aufklärung“ oder Michel Foucaults Vortrag „Was ist Kritik?“ einer neuen Lektüre unterzogen werden. In der zweiten Hälfte des Semesters soll es dann darum gehen, sich mit gegenwärtigen Positionen zu beschäftigen, die als zeitgenössische Kritik gelten können – z.B. indem sie postkoloniale oder queere Ansätze verfolgen – oder die sich explizit mit den Herausforderungen eines kritischen Denkens im 21. Jahrhundert beschäftigen (z.B. ausgehend von Debatten um „Post-Truth“ oder „Fake-News“). Das Seminar versteht sich dabei in erster Linie als gemeinsame Übung, um urteilsicherer im Umgang mit Kritik zu werden.

051 739 Comic Calamities: Cartoons!

Hasebrink

Kommentar

Sie sind schnell, sie sind chaotisch, sie sind laut und meistens ziemlich witzig: Cartoons, jene fünf bis zehnminütigen Kurzfilme, denen wir Figuren wie Mickey Mouse, Donald Duck, Popeye, Tom & Jerry, Wile E. Coyote, den Roadrunner und viele andere mehr zu verdanken haben. Im Seminar werden wir gemeinsam die Geschichte, Ästhetik und Theorie des (US-amerikanischen) Cartoons nachzeichnen. Dazu gehören die US-Zeitungskultur der 1900er bis 1920er Jahre, die Entwicklung der Zeichentrick-Animation, die Kinoauswertung von Kurzfilmen und die Entstehung von Fernseh-Cartoons. Wir beschäftigen uns mit der Frage, was Zeichentrick-Animation von anderen Darstellungsmodi des Films unterscheidet, wie Cartoon-Narration funktioniert, und warum Toon-Figuren über einem Abgrund kurz in der Luft stehen bleiben, bevor sie in die Tiefe stürzen. Vor allem aber schauen wir uns kreuz und quer durch 100 Jahre Cartoongeschichte: von GERTIE, THE DINOSAUR zu FELIX THE CAT, von BUGS BUNNY zu ROGER RABBIT, von den SILLY SYMPHONIES bis ADVENTURE TIME.

Modalitäten für den Erwerb von Teilnahme- und Leistungsnachweisen werden zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.

051 740 Metaworlds (in englischer Sprache)

Beverungen

Kommentar

‘The metaverse’ does not yet exist. It merely exists as many different visions of a future of computing, especially a future that META and Mark Zuckerberg would like to shape. Meanwhile, the history of computing has been marked by visions of augmented or virtual reality. Precursors of today’s visions are not only game worlds or earlier virtual

environments like Second Life, but visions of how computers and their sensors are integrated into environments. At the same time, many media-technical elements of the metaverse-to-come already exist, such as games engines or VR glasses. This seminar therefore deals with visions of metaverses and their current media-technical instantiations. It will look at some of the back stories of current and future metaverses, and then take a critical look at current media, technical, social and economic aspects of existing offerings (e.g. the blockchain-based Decentraland). Practically, some of these virtual and augmented environments will be explored through participation, and students will use some of the tools to build virtual environments, such as scanners for creating virtual 3D objects, game engines and the world builders integrated into different virtual platforms. The aim of the seminar is to historically classify and critically reflect on some essential aspects of metaverses, in order to enable an informed media-practical approach to them.

051 741 Kulturen digitaler Plattformen

Beverungen

Kommentar

Für Medien- und Kulturschaffende ist es heutzutage praktisch unmöglich, nicht mit Plattformen in Kontakt zu kommen. Ob als Produktplattformen wie Spotify oder Netflix oder als KI-basierte Produktionsplattformen wie Dall-E (für Bilder) oder ChatGPT (für Text) – Plattformen schreiben sich als Intermediäre und Infrastrukturen in unsere Medienpraktiken ein. Dadurch werden sie zu neuen Kulturvermittlern, wenn sie zum Beispiel Empfehlungen algorithmisieren, oder Kulturschaffenden und -konsumenten neue Verwertungskonzepte auferlegen. Auf, mit und durch diese Plattformen entstehen somit neue Kulturen der Medien- und Kulturproduktion, -rezeption und -zirkulation. Das Seminar befasst sich mit Plattformen in verschiedenen Medien- und Kulturbereichen (Kunst, Musik, Film, Journalismus, Games, Literatur) und setzt sich kritisch mit Geschäftsmodellen, Logiken der Datafizierung und algorithmischen Empfehlungen auseinander. Praktisch setzen sich Studierende mit Medienpraktiken von Medien- und Kulturschaffenden (insb. durch ein Interview) auseinander. In einem spekulativen Projekt („wie werde ich in 14 Wochen ein YouTube/TikTok/Twitch/Substack/X-Star?“) erörtern Studierende kreativ und explorativ, wie Plattformen die Medienpraxis von Kulturschaffenden verändern.

051 742 Daten visualisieren für GeisteswissenschaftlerInnen

Heinicker

Kommentar

Daten besitzen keine Form. So ist es vor allem die mediale Vermittlung von Daten, die eine ganz entscheidende Rolle spielt. Denn erst durch ihre Verfügbarmachung werden Daten für eine menschliche Betrachtung adressierbar. Vielmehr noch legitimiert oftmals die Darstellung der Daten die Beschäftigung mit ihnen, denn dadurch soll sichtbar werden was wirklich an Erkenntniswert in den Daten steckt. Daten und Visualisierung eint also ein starkes Abhängigkeitsverhältnis, welches im Zentrum dieses Medienpraxismoduls stehen soll.

Im Kurs werden die grundsätzlichen Bedingungen und Limitierung der Kulturtechnik

Datenvisualisierung erarbeitet und in medienpraktischen Übungen erprobt. Ziel des Kurses ist es ein Verständnis von Visualisierungen zu vermitteln, welches sich von der reinen Datenrepräsentation löst und einen Ansatz sucht, der die folgenreichen Gestaltungsentscheidungen auf dem Weg zum Datenbild sichtbar werden lässt. Dazu werden Lektüre von wissenschaftlichen Perspektiven, das kritische Lesen von Datenbildern und das medienreflexive Gestalten von Datenmaterial miteinander kombiniert.

051 743 Programming for media studies

Ojala

Kommentar

In *Software Takes Command* (2013) Lev Manovich argued that software is a "metamedia", ie. media through which production, dissemination and consumption of other media such as text, film, images, sound, film &c takes place. Beyond assimilating and modulating existing forms of media, software has enabled exciting, fun and also troubling new media such as the Web (which you are reading this on), algorithms, spam, virtual reality, predictive climate models, fertility tracking apps, computer games, synthesizers and many more. Of all the activities around software, programming is the quintessential one.

In this praxis seminar we will explore computer software as a medium. The core of the seminar is programming, ie reading, writing and executing code. Through sustained, practical engagement with code we will learn basic computational concepts such as variables, conditionals, loops, execution, objects, data structures and algorithms. Additionally media theory will help us situate programming concepts and its primary object, code, in its aesthetic and historical context. The programming language we will use is JavaScript and the human language English. Students are expected to bring a laptop – a tablet won't be enough. This is a basic course, and no prior knowledge of programming is required.

051 744 Software and the sonic subconscious of the digita

Ojala

Kommentar

In composer Edgàrd Varese's words "music is organized sound". But what else can be organized from sound than music? Pleasant and annoying noises certainly, and perhaps time itself? And what aesthetic, phenomenological and political role do technical media such as software code and algorithms, Spotify, MIDI, and the MP3 play in this work of organization?

In this praxis seminar we will use recorders, synthesizers and specialized programming languages for sound (Pure Data, SuperCollider, Tidal Cycles) together with transmedial techniques like sound visualization, data sonification and frequency shifting to examine, explore and reproduce familiar sonic phenomena ranging from noise pollution to ASMR, from Zoom glitches to smartphone notifications sounds, from "the halfalogue" to vaporwave. The seminar is in English. No prior technical knowledge of music or software is required for this course, only open ears, laptop and headphones.

051 745 **CT das Radio** **Gremm**
 Teil 1: **Fit für den Audio-Schnitt**

Kommentar

Ob für das Youtube-Video, das Hörspiel, das Hörbuch oder den eigenen Podcast - vielleicht auch für den zukünftigen Job beim Radio oder beim Film - Audio begegnet uns überall. In diesem Seminar werden alle wichtigen Stationen der Audio-Bearbeitung behandelt und praktisch aufgearbeitet, um für das zweite Seminar gut vorbereitet zu sein.

Teil 2: **Mein Podcast, meine Interessen**

Kommentar

In dem zweiten Teil der Seminarreihe steht der Podcast im Mittelpunkt. Ein Podcast kann so unterschiedliche Inhalte haben, wie es Interessen gibt. Zum einen wird vorgestellt, wie sich Podcasts präsentieren lassen, welche Überlegungen im Vorfeld vorgenommen werden sollten und letztendlich natürlich, wie ein Podcast erstellt wird.

051 746 **CTdas Radio: Kommentar & Glosse – journalistische Meinungsbildung** **Dinsing**

Kommentar

In einer Zeit, in der alle zu allem eine Meinung haben, und Meinungen als Fakten verkauft werden, sollten gerade Medien-Menschen genau wissen, wie sie diese formulieren und veröffentlichen. Kommentare und Glossen zielen auf die Meinungsbildung beim Rezipienten ab. Das bedeutet aber nicht, dass der Rezipient die Meinung des Journalisten vertreten soll, vielmehr regt guter Journalismus dazu an, sich selbst eine Meinung zu bilden.

Und darum geht es in diesem Seminar. Die Teilnehmer lernen die Radioformate Kommentar und Glosse kennen, formulieren eigene zu aktuellen Themen und zeichnen diese anschließend zur Analyse auf.

Ziel ist, neben der praktischen Arbeit mehr Sensibilität für journalistische Verantwortung als Meinungsmacher zu entwickeln.

Das erste Wochenende konzentriert sich auf das Thema Kommentar, das zweite auf das Format Glosse.

051 747 **Bewegung(en) im Archiv – Archive der Frauen und Lesbian- Bewegungen als Orte queerer Erinnerungskultur** **Teichmann**

Kommentar

Lesbisch-feministische Erinnerungskultur und queere Positionen knüpfen aneinander an und wirken unabgeschlossen in die Zukunft hinein. Sie zeigen hierin in einem macht- und herrschaftskritischen Gestus ihr gesellschaftsveränderndes Potential, das sich intensiviert und umso tiefgreifender zeigt, indem es zusammengedacht und verbunden wird. Welche Aspekte queerer Diskurse tragen die gesellschaftspolitische und -verändernde Schlagkraft der autonomen Frauen- und Lesbianbewegungen weiter und an welchen Stellen gehen sie

darüber hinaus? Mit einem wertschätzenden und zugleich kritischen Gestus sollen im Seminar Kontinuitäten und Brüche herausgearbeitet werden.

Im Sinne kulturwissenschaftlicher Gedächtnisforschung wird auf die Frage eingegangen, wie Frauen- Lesbenbewegungsgeschichte erinnert wird und welche Geschichten aufgrund von Zeitdokumenten oder Akteur*innen Teil des kulturellen Gedächtnisses werden und welche nicht. So können die bisher zum Teil noch unaufgearbeiteten Bestände autonomer Bewegungsarchive auf die Vergangenheitsaneignung zurückwirken.

Entlang von Archivmaterialien des queerfeministischen Archivs LIESELLE sollen mediale Strategien und Ästhetiken der Frauen- und Lesbenbewegungen untersucht werden sowie machtkritische Archivpraxen kennengelernt werden.

Teil des Seminars ist der Workshop „Künstlerisches Forschen im Archiv“ mit der Künstlerin Julia Lübbecke, in dem wir gemeinsam künstlerische Zugriffsformen auf Archivmaterial der autonomen Frauen- und Lesbenbewegung(en) untersuchen werden. Der Workshop findet am 25.05. und 26.05.2023 statt.

Die Teilnehmer*innenzahl ist auf 20 Personen beschränkt.

051 748 Einführung in die AV Technik, Entwicklung/Produktion/Schnitt Koenning

Kommentar

Zur Herstellung eines professionellen kurzen Films, Onlineclips oder dokumentarischen Beitrags sind wichtige Fertigkeiten im Umgang mit der Technik gefragt. Was möchte ich produzieren und erzählen? Wie positioniere ich die Kamera? Wie kann ich gutes Licht setzen und Ton aufnehmen? Wie schneide ich mein gedrehtes Rohmaterial zu einem fertigen Film zusammen?

Der Einsatz von Filmequipment und technischen Methoden zur Herstellung eines Kurzfilms/Videoclips richtet sich immer nach dem Inhalt des Beitrags. Hier sind kreative und originelle Ideen gefragt. Dazu gehört das Wissen über und der Umgang mit verschiedenen technischen Hilfsmitteln in Form von professioneller Drehbuchsoftware, Filmequipment und Schnittsoftware. Genutzt wird hierbei das Equipment aus dem Medienlabor.

In dem Blockseminar „Einführung in die AV-Technik, Entwicklung/Produktion/Schnitt“ erhalten Studierende fundiertes Wissen im Umgang mit der Technik zur Produktion eines kurzen Video-/Filmclips.

Darüber hinaus erarbeiten die Studierenden einzeln oder gemeinsam in kleinen Gruppen kurze filmische Ideen, die sowohl szenisch als auch dokumentarisch oder experimentell gelöst werden können. Sie erproben sich im Umgang mit den neu erworbenen technischen Kompetenzen und präsentieren zum Abschluss ihren ganz persönlichen und individuellen Kurzfilm/Videoclip.

Des Weiteren erhalten Studierende während des Seminars Einblicke ins praktische Filmemachen und somit praxisverbundene Tipps zum Einstieg in die Medienbranche.

051 750 Algorithmen, Arbeit, Ausbeutung**Denecke****Kommentar**

Dass sich gegenwärtig verändert, was wir unter Arbeit verstehen, lässt sich an Begriffen wie Gig-Economy, Plattform- und Überwachungskapitalismus ebenso ablesen wie an Diskussionen zur Deindustrialisierung sowie der Automatisierung von Arbeit durch künstliche Intelligenz. Wie Algorithmen konkret Arbeitsverhältnisse beeinflussen, ist die Ausgangsfrage unseres Seminars. Im Seminar betrachten wir anhand medienwissenschaftlicher Texte, wie Algorithmen das Management von Mitarbeitenden bei *Uber* oder *Deliveroo* übernehmen, wie sie Arbeiter:innen in Logistikzentren *Amazons* zu mehr Effizienz anhalten, oder wo hinter vermeintlich autonom getroffenen Entscheidungen künstlicher Intelligenz menschliche Arbeit steht, wie etwa die von Content-Moderator:innen. Für die Diskussion ist entscheidend, immer auch mögliche Formen des Widerstands gegen algorithmische Entscheidungsregime zu diskutieren und nach Alternativen zu fragen. Zu den Lektüren zählen beispielsweise Kate Crawfords Kapitel zu „Labor“ im „Atlas of AI“ (2021), Moritz Altenrieds „Digital Factory. The Human Labor of Automation“ (2022), Annie McClanahans „Essential Workers: Gigwork, Logistics, and the Sweated Labour of Circulation“ (2022), John Roberts und Jonathan Josephs “Beyond Flows, Fluids and Networks: Social Theory and the Fetishism of the Global Informational Economy” (2015), Till Heilmanns „Datenarbeit“ (2015), Phoebe Moore and Jamie Woodcocks “Augmented Exploitation: AI, Automation and Work” (2021), oder Jasper Bernes “The Belly of the Revolution”.

051 751 Werkstatt Medienpraxis (II)**Paßmann****Kommentar**

2. Teil des Projektmoduls

051 752 Desinformation – Medien der Verschwörung**Rothöhler****Kommentar**

Das Seminar wird sich einer Reihe jüngerer Publikationen aus den Medien-, Kultur- und Sozialwissenschaften widmen, die sich mit rezenten Desinformationsphänomenen auseinandersetzen und dabei insbesondere die gegenwärtige Konjunktur eines an verlässlich wiederkehrenden Diskursfiguren ablesbaren Verschwörungsdenkens hervorheben. Einerseits wird uns die dabei diagnostizierte kulturelle und politische Reichweite einer von »alternativen Fakten« (Nils C. Kumkar), »Halbwissen« (Nicola Gess), »Besserwissen« (Eva Horn) oder auch »moralischer Panik« (Adrian Daub) durchzogenen Desinformationssphäre im Hinblick auf damit assoziierte Praktiken, Standards und Tropen interessieren. Während Verschwörung hier nicht zuletzt als spezifisches Kommunikationsmodell digitaler Medienkulturen erscheint und Desinformation über vorwiegend plattformbasierte Zirkulationsweisen analysiert werden muss, soll sich ein zweiter Schwerpunkt des Seminars mit einer popkulturgeschichtlichen Historisierung der Verschwörung als vormals auch mit anders gelagerten gesellschafts-, staats-, kapitalismuskritischen Einsätzen beanspruchten Denk- und Erzählfigur befassen. Als Ausgangspunkt hierzu kann uns Fredric Jamesons neomarxistisches Theorem »cognitive

mapping« (*The Geopolitical Aesthetic*, 1992) und einige ausgewählte US-amerikanische Conspiracy Thriller seit den 1960er Jahre – wie *THE MANCHURIAN CANDIDATE* (John Frankenheimer), *THE PARALLAX VIEW* (Alan J. Pakula), *BLOW OUT* (Brian de Palma), *ESCAPE FROM NEW YORK* (John Carpenter) – dienen.

051 753 Die klassischen Grundlagentexte der Computer- und Internetgeschichte

Tuschling

Kommentar

Digitale Medien sind in aller Munde – und in fast jeder Hand. Doch die wenigsten Nutzer:innen kennen ihre überraschende Geschichte und Vernetzungsgeschichte. Meistens sind mit digitalen Medien vernetzte, elektronische Computer bzw. verschiedene Internetdienste und Computeranwendungen gemeint. Computer wurden jedoch weder ausschließlich in digitaler Form, noch als Kommunikations- oder gar Unterhaltungsmedien entwickelt. Dies haben Kulturinformatiker:innen und Medienhistoriker:innen wie Abbate, Schelhowe, Robben, Bolz, Kittler, Tholen, Coy, Pflüger, Haigh und andere aufgezeigt. Die kommunikative Verwendung – ja Entwendung – von Rechnern (zufällige Entwicklung der E-Mail, des Chattens, der Online-Boards, des WWW etc.), die für militärische, wirtschaftliche und administrative Zwecke gedacht waren, ist immer noch eine höchst erstaunliche historische Entwicklung. Im Bereich der Computer- und Internetgeschichte verfügen wir über sehr gute, zum Teil genderreflexive Lehrbücher, mit denen wir arbeiten werden. Ein Moodle-Kurs steht nach der ersten Sitzung zur Verfügung. Die Ziele dieses Seminars sind:

- Wir haben die wichtigsten Entwicklungen der Computer- und Internetgeschichte auf Basis der einschlägigen Lehrbücher nachvollzogen
- Sie sind in der Lage, sich für Ihre Abschlussarbeiten und weiteren wissenschaftlichen Arbeiten eigene, vertiefende Syllabi zusammenzustellen, die neben den Sekundärquellen die für das jeweilige Thema wichtigsten Primärquellen und Internetquellen umfassen (Beispiele für Themen, für die sie sich selbst im Anschluss an das Seminar eigene Quellen zusammenstellen können, sind Frühe Großrechner, Gender in Coding, Softwarekrise, Entstehung des Internet, Rolle und Funktion des Militärs in der Geschichte des modernen Computers, World/Wide/Web, Ökonomische Nutzung des Internet und Web 2.0 sowie der Beginn von Social Media)
- Sie erwerben insbesondere die Fähigkeit, die drei Quellenarten Sekundärquelle, Primärquelle, Internetquelle im Bereich der medienwissenschaftlichen Computer- und Internetgeschichte zu unterscheiden und zu bewerten.

051 754 It's the Economy Stupid! Methoden der Medienökonomik Hoof

Kommentar

Das Seminar bietet einen Überblick über Methoden der Medienökonomik. Es befasst sich mit Geschichte, Struktur und Orten der Medien- und Kreativindustrie, deren Märkte, Institutionen und Informationsgüter. Was fällt unter den Begriff der Medien- und Kreativindustrie? Wie sind Informationsgüter und deren Märkte beschaffen? Welche Produktions- und Organisationsstrukturen zeichnen sie aus? Welchen Unterschied machen digitale Formen der Zirkulation und Distribution von Informationsgütern? Wie verändern diese Distribution und Konsumption? Welchen Stellenwert nehmen dabei informelle Märkte und Piraterie ein? Was bedeutet es für medienökonomische Ansätze, wenn verstärkt Kreativität und „Kultur“ als Nukleus und Nährboden für wirtschaftliche Prosperität in der Wissensgesellschaft verstanden wird. Wie lassen sich medientechnische und ästhetische Perspektiven mit der medienökonomischen Dimension verbinden?

**051 755 Vorgeschichte und Geschichte sozialer Medien Tuschling /
Dörre**

Kommentar

Sind soziale Medien auch in aller Munde, so beschäftigt sich doch kaum jemand mit ihrer dynamischen Geschichte und Vorgeschichte. Das betrifft nicht zuletzt die wissenschaftlichen Arbeiten zu Social Media, deren Anzahl ständig zunimmt. Wie aber entwickelten sich „die“ sozialen Medien zu dem, was sie heute sind? Und welchen Stellenwert haben sie in der etwa fünfzigjährigen Geschichte des Internet? Was führte zu ihrer Etablierung und wie haben sie sich seit der großen Gründungsphase 2004-2006 ausdifferenziert und umstrukturiert? Carolin Lano fragt in diesem Zusammenhang am Beispiel der Videosharing-Plattform YouTube zurecht, ob man angesichts des dauernden Umbruchs über die Zeit hinweg überhaupt von der einen Plattform im Singular sprechen kann. Umso dringlicher erscheint es, die Evolution der Plattformen vor dem Hintergrund der Ausdifferenzierungsgeschichte des Internets (vgl. Abbate, Haigh/Ceruzzi) zu betrachten und an Wendepunkten – wie der Durchsetzung werbebasierter Modelle – nachzuverfolgen. Hierzu werden verschiedene Expert:innen eingeladen, um gemeinsam mit dem Seminarforum die Geschichte und Vorgeschichte sozialer Medien in ersten Schritten zu erarbeiten.

051 756 Disruption oder Kontinuität? Digitale Mediendistribution Hoof

Kommentar

In den letzten Jahren entstanden eine Reihe von wissenschaftlichen Ansätzen die zu einem besseren Verständnis ‚digitaler‘ Mediendistribution beitragen wollen: Was bedeutet es, wenn Speicherung, Zirkulation von, und Zugriff auf Medieninhalten nicht länger durch physische Trägermedien, sondern durch Rechenzentren, Glasfaserkabel und Softwarearchitektur bewerkstelligt werden? Wie verändert dies Medienkultur und –ökonomie? Im Seminar lesen wir aktuelle Texte, die sich mit digitaler Distribution, Infrastruktur, algorithmischen Verteilungs- und Analyseverfahren und den damit verbundenen Politiken und Kulturen auseinandersetzen. Ziel des Seminars ist es gemeinsam

einen ersten Überblick über gegenwärtige Forschungsansätze und Paradigmen zu erarbeiten.

Das Seminar ist als Forschungsseminar geplant. Das bedeutet, dass wir uns in einem ersten Teil intensiv mit Texten auseinandersetzen werden. Darauf aufbauend werden wir in einem zweiten Teil konkreten Forschungsfragen nachgehen und diese in Form kurzer Essays verschriftlichen. Diese können sich entweder auf ein gegenwärtiges Phänomen digitaler Distribution richten (Plattformen, ästhetische Formen...) oder aber die Form einer Buch-, oder Literaturrezension annehmen.

Literatur:

Paul McDonald; Courtney Brannon Donoghue; Timothy Havens (Hg.). *Digital Media Distribution: Portals, Platforms, Pipelines*. New York University Press 2021.

051 758 Roboter

Sprenger

Kommentar

In den letzten zwanzig Jahren haben autonome, sich an ihre Umgebungen adaptierende Maschinen, von selbstfahrenden Autos über Drohnen bis hin zu Marsrovern, ständig neue Kapazitäten erreicht. Das Seminar beschäftigt sich einerseits mit der Geschichte des Roboters, den epistemologischen Herausforderungen der Orientierung und Interaktion in unbekanntem Räumen sowie den Medien der Robotik. Andererseits werden wir in diesem Seminar im Rahmen des Virtual Humanities Lab selbst mit Lernrobotern (Thymio, Lego Mindstorms, Arduino) experimentieren, sie programmieren und darüber spekulieren, was die Welt für einen Roboter ist.

051 759 Supermarkt (I) / Logistik (II)

**Sprenger /
Beverungen**

Kommentar

In Supermärkten versammelt sich die Welt. Ananaskonserven aus Costa Rica, Batterien aus Chile, Kirschen aus dem Sauerland, Weizen aus der Ukraine, Zigaretten aus Panama, eingelegte Bohnen aus Äthiopien. Doch was bringt diese Dinge zusammen, was hält sie an diesem Ort und wie sind sie in die Ökonomien und Ökologien der Gegenwart eingebunden? In diesem Seminar untersuchen wir die Ästhetik und Logistik, die Supermärkte zu Orten der Moderne macht. Wir beschäftigen uns mit der Anordnung von Waren und der Psychodynamik des Konsums, mit der Logistik internationaler Warenströme und der Ästhetik des Regals, mit dem virtuellen Warenkorb beim Online-Shopping und der Ökonomie des Discounters. Wir kaufen ein, beobachten uns dabei und versuchen, den Warenströmen zu folgen, die um die ganze Welt führen.

Zusammen mit dem Seminar Logistik von Armin Beverungen bildet das Seminar ein Projektseminar. Beide Seminare ergänzen sich: der Supermarkt ist das Frontend, die Logistik das Backend. Die Hälfte beider Seminare besteht aus Textlektüren, in der zweiten Hälfte

werden Sie Gelegenheit zu Exkursionen und zur Entwicklung eigener Projekte und Präsentationsformen haben.

051 760 Schreiben in Medien

Sprenger

Kommentar

Täglich und überall schreiben wir, Schrift umgibt uns von allen Seiten, während sich die Werkzeuge, Medien und Kulturtechniken unseres Schreibens kontinuierlich verändern. Wenn wir heute über das Schreiben nachdenken, so kommen wir nicht umhin, über die Medien des Schreibens zu reflektieren. Dem Gedanken Friedrich Nietzsches folgend, dass "unser Schreibgerät an unseren Gedanken mitschreibt", nähert sich das Seminar diesem weiten Feld alltäglicher, wissenschaftlicher und medialer Praktiken mit einem theoretischen und einem praktischen Teil. Im Theorieteil lernen Sie eine Reihe grundlegender Texte zum Medium der Schrift und zum Schreiben kennen und machen sich so mit der langen Tradition vertraut, im Schreiben über das Schreiben nachzudenken. Sie erhalten einen Überblick darüber, wie verschiedene Philosophen, Medientheoretiker, Wissenschaftler und Schriftsteller über das Schreiben nachgedacht und wie sie dabei geschrieben haben. Denn jede Theorie der Schrift findet im Schreiben statt, und ein Gedanke, der nicht aufgeschrieben wird, verschwindet ebenso schnell, wie er gekommen ist. Der Praxisteil soll Sie dazu anleiten, über Ihr eigenes Schreiben nachzudenken: nicht nur über Ihren Stil und Ihren Wortgebrauch, sondern über die Orte (Schreibtisch, U-Bahn, Parkbank, Seminarraum) an denen Sie schreiben, über die Werkzeuge, mit denen Sie schreiben (Tintenroller, Druckbleistifte, Smartphonetastaturen, Notizbücher aus feinem Papier, Handzettel, an Buchrändern, in Worddokumenten, zwischen den Zeilen) und über die Zustände, in denen wir schreiben (wach, müde, berauscht, bedrückt). Dabei werden wir, teilweise in Gruppen, teilweise in Einzelarbeit, verschiedene Praktiken des Schreibens sowie einige Hilfsmittel und Tools kennenlernen, die es uns erlauben, neue Möglichkeiten des Schreibens zu erproben. Es geht dabei weniger um die Vermittlung von 'creative writing' als um das Erkennen der medialen Bedingungen des Schreibens, des wissenschaftlichen Arbeitens und damit auch des Denkens.

Voraussetzungen: Am Ende des Seminars werden die Teilnehmer einerseits verschiedene Schreibpraktiken ausprobiert und andererseits grundlegende Theorien des Schreibens und der Schrift kennengelernt haben. Das Ziel ist es, die theoretischen Erkenntnisse und die praktischen Erfahrungen in einer Reflexion auf die Bedingungen des eigenen Schreibens konvergieren zu lassen, um so die eigenen Fähigkeiten, Bedingungen und Grenzen besser kennenzulernen. Das Seminar richtet sich nur an Studierende, die zu regelmäßiger Teilnahme und engagierter Beteiligung bereit sind. Die Inhalte der einzelnen Sitzungen bauen aufeinander auf, weshalb eine kontinuierliche Teilnahme erforderlich ist (abgesehen von Erkrankungen u.ä.). Die wöchentlichen kleineren schriftlichen Übungen und die vier größeren Prüfungsleistungen sind nur dann sinnvoll zu leisten, wenn Sie dem Seminarverlauf folgen. Melden Sie sich also bitte nur an, wenn Sie bereit sind, regelmäßig und engagiert am Seminar teilzunehmen. Hinweise zur Prüfungsleistung: Im Laufe des Seminars werden vier größere schriftliche Texte verfasst, die jeweils zwischen drei und fünf Seiten umfassen sollen. Diese Texte werden benotet, wobei die schlechteste Note wegfällt bzw. eine Nichteinreichung erlaubt ist.

**051 761 Medienwissenschaftliche Perspektiven auf die Science and Sprenger
und Technologie Studies**

Kommentar

Die Science and Technology-Studies (STS) sind in den letzten dreißig Jahren zu einem überaus innovativen Forschungsfeld aufgestiegen, das zahlreiche Überlappungen mit der Medienwissenschaft aufweist, aber auch signifikante Unterschiede. STS beschäftigen sich mit den soziotechnischen Verbindungen, die Menschen und Maschinen eingehen, mit den Akteurs-Netzwerken, in die auch Medien eingebettet sind, und mit der Situiertheit von Wissen. Anhand grundlegender Texte dieser Forschungsrichtung (u.a. von Bruno Latour, Trevor Pinch, Donna Haraway, David Bloor, Susan Leigh Star oder Lucy Suchman) führt das Seminar in die Science and Technology-Studies ein und fragt, was wir als MedienwissenschaftlerInnen aus diesem Feld mitnehmen können.

051 762 Film, Memory and Archive (englischsprachig) Hoffmann

Kommentar

The seminar offers an introduction to Memory Studies and Critical Archival Studies. The themes we will explore emerged from a decades-long interdisciplinary discussion about sources and knowledges of the past, a discussion that was launched in large measure by debates over representations of the Holocaust. In Germany, in particular, attempts to come to terms with the Nazi genocide have come to serve as a “model” for discussions of historical memory throughout postwar Europe and for political debates over contested memories and memorial sites. Further dimensions of historical memory have been brought in by feminist and postcolonial critiques of historical master narratives and their archives. The themes also resonate with debates in the realm of public history more generally, about how societies remember the past. The archive – no longer simply a place for the storage of official documents that were once viewed as the records of history “as it actually was” – is now expansive, indeterminate, contested and disembodied. We’ll discuss political discourses such as those of contemporary right nationalist movements that circulate historical allusions, recreations, distortions, and repressions of past nationalisms as well as questions of comparability and multi-directional memory. Theoretical explorations and concepts will be discussed in relation to a variety of media, forms of collecting, preserving, documenting, mediating and representing the past.

In the following semester a second part seminar will be dedicated to the conceptional and practical curation of a film series remembering the persecution of the European Sinti:zze and Rom:nja and the Romani civil rights movement. The first seminar can be attended individually or together with the second as a full module

051 764 Eco Cinema König

Kommentar

Welche Verschränkungen von Medialität und Materialität bzw. Ökologie lassen sich denken? Wir fokussieren hierbei zentrale Positionen des Eco Cinema, um der spezielleren Frage nachzugehen, wie der Beitrag spezifisch filmischer ästhetischer und narrativer Strategien zur Herstellung von Ökologie, ökologischem Bewusstsein oder auch Krisenbewusstsein konzipiert wird. Damit sind wir gut ausgerüstet, um über Filme aus dokumentarischen und fiktionalen Genres zu diskutieren bspw. Al Gores dokumentarischer Appell *An Inconvenient Truth* (USA 2006), James Bennings Naturfilm *SOGOBI* (USA 2002), Vertreter der dokumentarischen Ecojustice wie *La Buena Vida* von Jens Schanze (D 2015) oder interessante Arthouse-Produktionen wie Todd Haynes *SAFE* (USA 1995), aber auch experimentelle Formate wie Shelley Winters *Tree* (CAN 2006) sowie künstlerische Videos von Naomi Rincón Gallardo (bspw. *Heavy Blood*, MEX 2018 und *Chicken Cluck*, MEX 2014).

051 765 Filmkritik (II) Fahle

Kommentar

2. Teil des Projektmoduls aus dem WS 22/23

**051 766 Feministische Filmgeschichte(n): 1960er und 70er Jahre
im Licht queerfeministischer/post_kolonialer Kämpfe König**

Kommentar

In jedem Feminismus steckt im Kern das Begehren, den durch Machtasymmetrien erzeugten Zustand von Gesellschaft, Subjektivität und Welt zu modifizieren. Die Strategien hierzu sind vielfältig, ausgehend von der jeweiligen Situierung *derjenigen, die aus diesem Begehren heraus handeln. Gerade diese Geschichten zu schreiben, den Akteur*innen* eine Stimme zu geben, ist die Aufgabe feministischer Historiografie(n). In diesem Seminar liegt der Fokus feministischer Filmgeschichtsschreibung auf jenen Jahrzehnten, in denen nicht nur im Globalen Norden eine anti-patriarchale, anti-heteronormative feministische Filmtheorie einsetzte und mit ihr ausdrücklich die ersten ausdrücklich feministischen Filmpraktiken einhergingen. Diese Jahrzehnte zeichnen sich weltweit durch revolutionäre und liberalisierende Bewegungen aus: von Post-Stone-Wall und Schwarzer Bürgerrechtsbewegung bis hin zum Umbruch in Iran und in der Türkei. Unsere Akteur*innen werden u. a. sein: Shirley Clarke, Nicolas Ursin, John Waters und Madeline Anderson, Ula Stöckl und Agnès Varda, Selma Baccar, Forugh Farokhzade und Sarah Maldoror.

051 770 Kolloquium für Abschluss- und Doktorarbeiten Rothöhler

Kommentar

Zeit und Ort werden noch bekanntgegeben; Anmeldung per Mail erforderlich

051 771 Kolloquium digitale Kultur für Masterstudierende und PromovendInnen Tuschling

Kommentar

Wir setzen unsere gemeinsame Diskussion über die Eigenschaften und Verwerfungen digitaler Kultur fort. Teilnahme nach Voranmeldung bei anna.tuschling@rub.de

051 772 Kolloquium für Abschluss- und Doktorarbeiten Sprenger

Kommentar

Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung

051 773 Kolloquium Hoof

Kommentar

14-tägig, Mi 16-18, GABF 04/255

051 774 Forschungskolloquium Gunkel / Matebeni

Kommentar

Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben

051 775 Open House König

Kommentar

Das Open House versteht sich als Container für unterschiedliche Formate wie die Präsentation und Diskussion von Abschlussarbeiten sowie von Projekten. Sein Programm legen wir in der ersten Sitzung selbst fest. Entsprechend könnten wir auch über Problem- und Fragestellungen der aktuellen Medienwissenschaften diskutieren.

051 776 Graduiertenkolleg Forschungskolloquium Balke

Kommentar

4st., 14-tägig, Do 14-18, Uni 105

051 777 Kolloquium für DoktorandInnen und ExamenskandidatInnen Balke

Kommentar

Blockseminar. Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben;
Anmeldung per Mail erforderlich

VII. Nutzungsordnung der Mediathek des Instituts für Medienwissenschaft

Funktionen und Leistungen der Mediathek

Die Mediathek ist zuständig für Aufbau, Archivierung, Verstichwortung und Verleih der audiovisuellen Datenbestände des Instituts für Medienwissenschaft. Sie organisiert Anschaffungen und Aufzeichnungen gemäß der Erfordernisse in Forschung und Lehre und verwaltet die Datenbestände so, dass sie für Lehrende und Studierende verfügbar sind. Hierzu gehören regelmäßige Öffnungszeiten sowie die Erstellung und Aktualisierung eines Katalogs. Die Bestände stehen ausschließlich der universitären Forschung und Lehre zur Verfügung.

Nutzungsberechtigte

Angehörige der Fakultät für Philologie

Die Bestände der Mediathek können von allen Studierenden und Lehrenden der Fakultät für Philologie für die Arbeit im Rahmen von Forschung und Lehre sowie für die Arbeit an Seminar- und Abschlussarbeiten genutzt werden. Gleiches gilt für Lehrende anderer Fakultäten, die Veranstaltungen im Bereich der Medienwissenschaft anbieten.

Andere Universitätsangehörige

Andere Universitätsangehörige können die Bestände der Mediathek nur in Ausnahmefällen nutzen. Hierzu ist ein Antrag bei der Geschäftsführung des Instituts für Medienwissenschaft zu stellen.

Modalitäten von Sichtung / Verleih der Bestände

Bei der Erstausleihe verpflichten sich die Nutzer schriftlich, die Nutzungsordnung einzuhalten. Die Nutzer müssen dabei Adresse, Telefonnummer und Matrikelnummer (bzw. Nummer des Bibliotheksausweises) angeben; die Daten werden in der mediathekseigenen Datenbank gespeichert.

Eine Ausleihe ist nur persönlich zu den jeweils angegebenen Öffnungszeiten (s. Aushänge) möglich und darf nur zu wissenschaftlichen Zwecken erfolgen. Die Ausleihe erfolgt gegen Vorlage des Studentenausweises. Einmal jährlich ist eine aktuelle Studienbescheinigung vorzulegen.

Alle Nutzer sind verpflichtet, auf die Einhaltung von Urheberrechtsbestimmungen zu achten.

Die Materialien sollen im institutseigenen Sichtungsraum GB 04/136 gesichert werden. Bei Videokassetten muss für eine intensive Analysearbeit (Bildsuchlauf, Still etc.) zur Schonung der Bestände eine Arbeitskopie angefertigt werden.

Während der Ausleihe kann keine Recherche stattfinden. Nutzer müssen vor der Ausleihe die gewünschten Signaturen im Katalog der Mediathek ermitteln, der in der Bibliothek (GB 4) ausliegt.¹ Für ausführliche Computerrecherchen im Rahmen von Abschlussarbeiten können gesonderte Termine vereinbart werden.

Kapazitäten und Fristen

Es können maximal 3 Medien (Videokassetten / DVD) auf einmal ausgeliehen werden. Die Ausleihfrist beträgt eine Woche; sofern keine Vormerkung vorliegt, kann die Ausleihfrist telefonisch zu den Öffnungszeiten um eine weitere Woche verlängert werden. Ausnahmeregelungen können nur im Rahmen von Abschlussarbeiten und nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung des Betreuers / der Betreuerin getroffen werden.

¹ Recherche ist auch im Internet möglich: www.rub.de/ifm

Bei Überschreiten der vereinbarten Leihfrist werden Säumniszuschläge berechnet. Die Gebührenschuld entsteht ohne weiteres durch Ablauf der Frist, auch wenn keine Mahnung ausgesprochen wird.

Säumnisgebühren:

bis zu zwei Wochen:	EUR 1,00
jede weitere Woche	EUR 2,50

Videobänder müssen bei Abgabe zurückgespult sein. Für jede nicht zurückgespulte Kassette ist ein Betrag von EUR 1,-- zu entrichten.

Auf Beschädigungen der Medien ist bei Rückgabe hinzuweisen. Bei Verlust oder vom Nutzer verschuldeter Beschädigung der entliehenen Medien sind die Wiederbeschaffungskosten zu erstatten.

VIII. Nutzungsordnung für das Medienlabor

Das Medienlabor befindet sich auf GB 1/80 und ist telefonisch unter der Durchwahl (32)27301 zu erreichen.

1. Voraussetzungen für die Benutzung des Medienlabors

Nutzungsberechtigt sind:

- Studierende der Medienwissenschaft im BA- oder MA-STUDIUM
- Lehrende anderer Institute, sofern sie im laufenden Semester eine Veranstaltung im Bereich Medienwissenschaft anbieten oder für das kommende Semester vorbereiten;
- die Lehrenden des Instituts.

Voraussetzung für die Benutzung der technischen Geräte ist die erfolgreiche Teilnahme an den in jedem Semester angebotenen Kursen zur „Einführung in die Videotechnik“ bzw. der Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme an einem vergleichbaren Videokurs (Kamera-, Schnitt- und Tontechnik) oder sonstige nachweisbare Erfahrungen im Umgang mit Videotechnik (z.B. Tätigkeit/Praktikum in Video- oder TV-Produktion).

2. Benutzung des Medienlabors und Ausleihe der Geräte

Die Benutzung der Geräte und der Schnittplätze muss studienbezogen sein und im Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen. Eine entsprechende, von der jeweiligen Lehrkraft unterschriebene Bescheinigung ist vorzulegen. (Formulare sind im Medienlabor erhältlich.)

Terminabsprachen für die Ausleihe der Geräte, die Benutzung der Schnitt- und Sichtungsräume müssen 1-2 Wochen im Voraus erfolgen. Zuständig sind Herr Schimkat (Raum GB 1/50, Tel. 32-25278) oder die studentischen Hilfskräfte (GB 1/80). Es kann immer nur ein Termin gebucht werden.

Die Benutzung der Schnitträume ist täglich von 9-13 Uhr und 13-17 Uhr möglich. Termine werden für maximal 4 Stunden vergeben. Festgelegte Termine sind verbindlich und müssen mit Rücksicht auf andere Benutzer eingehalten werden. Andernfalls verfällt der Anspruch auf Benutzung.

Es besteht die Möglichkeit, Videobänder, die in Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen, im Raum GB 1/80 zu sichten.

Geräteausleihe und -rückgabe: täglich 14.15 - 15.45 Uhr in Raum GB 1/80. Bei der Rückgabe muss eine Rückmeldung über den Zustand des Gerätes gegeben werden. Bei Beschädigung oder Verlust von Geräten und/oder Zubehör besteht persönliche Haftung.

Kopien von Videobändern oder DVDs werden nur nach Vorlage einer Bescheinigung durch eine Lehrkraft angefertigt. Sie werden nur auf Markenbänder & DVDs überspielt, die von den Studierenden mitzubringen sind.