

Ruhr-Universität Bochum

Institut für

Medienwissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
Sommersemester 2022

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Institut für Medienwissenschaft
Universitätsstrasse 150
Gebäude GB 1/44
44780 Bochum

Tel.: 0234 / 32-25057
Fax: 0234 / 32-14268

[http:// www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/](http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/)

Inhaltsverzeichnis

Wer, was, wo und wann

I.	Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses	2
II.	Termine.....	3
III.	Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden.....	4
IV.	Räume.....	6

Lehrangebot

V.	Medienwissenschaft B.A.	7
	Medienwissenschaft M.A.	22
	Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“	28
VI.	Kommentare zu allen Veranstaltungen (geordnet nach Veranstaltungsnummern).....	31
VII.	Nutzungsordnung der Mediathek.....	55
VIII.	Nutzungsordnung für das Medienlabor.....	57

I. Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses

Das Vorlesungsverzeichnis informiert Sie über das Lehrangebot des Instituts für Medienwissenschaft (IfM). Es enthält eine **Übersicht des Lehrangebots**, eine ausführliche Vorstellung der Einzelveranstaltungen im Teil **Kommentare** und eine **Tagesübersicht** des Lehrangebots.

- Unter V finden Sie die Veranstaltungen entsprechend des B.A. / M.A.–Studiengangs **Medienwissenschaft (MW)** und **Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“** nach Modulen geordnet.
- Unter VI finden Sie die **Kommentare** zu den Veranstaltungen, sortiert nach **Veranstaltungsnummern**.

II. Termine

Für alle Studierenden:

Semesterbeginn: 01.04.2022
Semesterende: 30.09.2022

Vorlesungsbeginn: 04.04.2022
Vorlesungsende: 15.07.2022

Pfingstferien: 04.06. – 12.06.

Beginn der Lehrveranstaltungen, wenn nicht anders angegeben: 04.04.2022

Die Termine entnehmen Sie bitte : V. Lehrangebot – Medienwissenschaft

Anmeldung zu allen Lehrveranstaltungen: ab 01.03.2022, 12.00 Uhr, über VSPL

!!ACHTUNG!!

Zu den Teilveranstaltungen für Praxismodule gilt folgendes:

Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Sollten Praxisveranstaltungen (Blockseminare) aus dringenden Gründen ausfallen, so finden die Ersatzveranstaltungen in den ersten Wochen der Semesterferien statt.

Leistungsnachweise, welche Bachelor-Studierende vor dem 01.04.2012 in Masterveranstaltungen erworben haben, werden anerkannt.

Seit dem Sommersemester 2012 gilt jedoch die Regelung nur eines Übergangsemesters.

III. Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden

Institutsmitglieder	Sprechstunden*	Raum	Telefon
Professoren	* s. Anmelde­liste	– Bürotür	
Balke, Prof. Dr. Friedrich	---	GB 1/55	32-27415
Deuber-Mankowsky, Prof. Dr. Astrid	Forschungsfreiemester n.V. per Mail	GB 1/43	32-25071
Fahle, Prof. Dr. Oliver		GB 1/136	32-25070
Gunkel, Prof. Dr. Henriette	---	GB 1/134	32-25073
Köppert, Dr. Katrin, Vertr.-Professorin	Mi 14-15	GB 1/134	32-25073
Paßmann, Johannes	Di 14		
Rieger, Prof. Dr. Stefan	Mo 13-14	GB 1/54	32-24764
Rothöhler, Dr. Simon	Di 14-15	GB 1/42	32-25089
Sprenger, Prof. Dr. Florian	Mo 14-15.30, Anmeldung unter folgendem Link: https://calendly.com/florian-sprenger/sprechstunde	GB 1/48	
Tuschling, Prof. Dr. Anna	Mi 12-13, Anmeldung bei Petra.koehne@rub.de	Unistr. 104 Raum 228	32-27964
Wissenschaftliche Mitarbeiter			
Degeling, Jasmin	n.V. per Mail	GB 1/40	32-26721
Dellemann, Dennis	n.V. per Mail	GB 1/139	32-26729
Dörre, Robert	n.V. per Mail	-	-
Eckel, Julia	n.V. per Mail	GB 3/57	32-25353
Engemann, Dr. Christian	Mi 10-12		
Feikens, Janou	Di 10-12	GB 3/57	32-25353
Frankenberg, Natascha	Di 10-11 per Mail	GB 1/140	32-26556
Grashöfer, Katja	Mo 12-14, Unistr. 104	2.29 Unistr. 104	32-29299
Hasebrink, Felix	n.V. per Mail	GB 1/137	32-25068
Hoffmann, Dr. Hilde (Studienberaterin)	Mi 10-12	GB 1/40	32-27812
Kaerlein, Dr. Timo		GB 1/41	32-27698
Kokot, Sylvia, M.A.	n. V. per Mail	GB 1/141	32-20601
Sina, Veronique	n.V. per Mail		
Wippich, Dr. Uwe	n.V. Per Mail	Unistr.204 Raum 233	32-29299
Sekretariate			
Geschäftszimmer: Susanne von der Heyden Peter Vignold, MA	s. Aushang an der Tür GB 5/145 u. Information auf der Homepage	GB 1/44	32-25057
Dagny Körber: Sekretariate: Prof. Drs. Balke, Rieger, Rothöhler	s. Homepage IfM	GB 1/57	32-27414
Susanne von der Heyden: Sekretariat: Prof. Dr. Astrid Deuber-Mankowsky	zu den Öffnungszeiten des Geschäftszimmers	GB 1/45	32-26784

Petra Köhne: Sekretariate: Prof. Drs. Fahle, Tuschling, Gunkel, Köppert	s. Homepage IfM	GB 1/135	32-28072
--	-----------------	----------	----------

Sonstige			
Medienlabor / Technik Schimkat, Michael	s. Homepage IfM	GB 1/50	32-25278
Mediathek / Videoausleihe Heinke, Christian	s. Homepage IfM	GB 1/51	32-25770
Bibliothekszimmer Brommauer	s. Homepage IfM		32-25082

IV. Räume

Die Räume des Instituts für Medienwissenschaft sind auf die Gebäude GA und GB verteilt.

Geschäftszimmer:

für Anfragen aller Studierenden: GB 1/44

Öffnungszeiten: siehe Aushang & Homepage

Schwarzes Brett:

vor dem Geschäftszimmer GB 1/44 (allgemeine Aushänge, Termine);

weitere Schwarze Bretter vor den Räumen der Professoren und der Fachschaft

Bibliotheken:

GB: Etagen 2-8, Eingänge auf der Etage 4 und 6 Nord
(Bibliothek Medienwissenschaft auf Etage 1)

GA: Etage 2, Eingang auf der Etage 1 Nord
(Bücher aus dem Bestand der Publizistik und Kommunikationswissenschaft)

Mediathek:

GB 03/33-35: Film- und Fernsehaufzeichnungen

Öffnungszeiten: s. homepage: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm>

Fachschaftsverbund Medienwissenschaft:

GA 2/39, Tel. 32-24719

Email: fr-medien@rub.de; WWW: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/fr-medien/>

Veranstaltungsräume:

Hörsäle: HGB 10 / 20 / 30, HGC 10 / 40

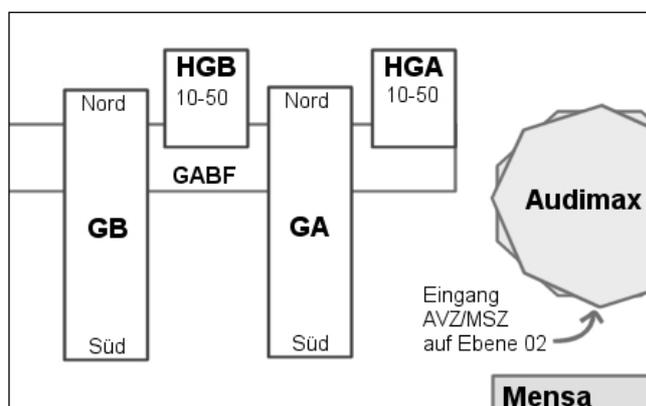
Seminarräume: GA 1/153 (Süd), GA 1/138

GABF 04/611,

GB 03/42

GB 03/139 (IT-Pool)

MSZ 02/6



Lehrangebot – Medienwissenschaft SoSe

V. Veranstaltungen der B.A.-PHASE

PROPÄDEUTISCHES MODUL – THEORIEN UND METHODEN 1

(vormals: Propädeutisches Modul Theorien und Methoden 1 – Analysemethoden)

bestehend aus einer der folgenden Einzelveranstaltungen

051 700	Analysemethoden 4st., Mi 10-14, GABF 04/611	Köppert
051 701	Analysemethoden 4st., Mo 12-16, <i>online</i>	Einwächter
051 702	Analysemethoden 4st., Mo 16-20, GABF 04/611	Kaerlein

PROPÄDEUTISCHES MODUL - THEORIEN UND METHODEN 2

(vormals: Propädeutisches Modul Theorien und Methoden 2 - Medientheorie und Kommunikationstheorie)

bestehend aus Vorlesung und einer der nachfolgenden Übungen

051 703	Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 10-12, HGB 30	Rieger / Rothöhler
051 704	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 12-14, GABF 04/611	Hoffmann
051 705	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 16-18, GABF 04/611	Hoffmann
051 706	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Mo 10-12, GABF 04/611	Sina

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR GEGENSTANDSMODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Digitale Transformationsprozesse

(vormals: Rundfunk + Digitale Medien)

051 710	Maschinenliebe – Liebesmaschinen Blockseminar (online und Präsenz) 29.04., 10-12 Vorbesprechung 20.05., 10-12 und 21.05., 10-15 24.06., 10-12 und 25.06., 10-15 08.07., 10-12 und 09.07., 10-15 Ort: Unistraße 104, Raum 201 max. 25 Teilnehmer Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Medien, Gender und Queer	Wippich
051 711	Plattformkapitalismus 2st., Mi 10-12, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie / Mediensysteme und Medienpolitik	Rothöhler
051 727	Digitale Twins – Virtuelle Doppelgänger in Biologie, Medizin und Maschinenbau 2st., 14-tägig, Di 14-18, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Engemann
051 740	Medien der Logistik 2st., Mi 14-16, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Denecke
051 731	Zukunft(santizipation) in, von und mit maschinellen Lernsystemen 2st., Di 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Hecktor

051 737 Methoden der Mediengeschichte Gerzen
 2st., Di 10-12, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

Film und Audiovisuelle Medien

(vormals: Film/Kino + Rundfunk)

051 709 From black-and-white to streaming sites. The changing faces of American Television from 1949 to 2022 Dellemann
 Einführungsveranstaltung: 14.04.22, 18-20, GABF 04/611
 17.06., GA 1/153, 18.06., GABF 04/611
 24.06., GA 1/153, 25.06., GABF 04/611
 01.07., GA 1/153, 02.07., GABF 04/611
 08.07., GA 1/153, 09.07., GABF 04/611, 10-16.30,
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

270 062 Sacco & Vanzetti. Historische und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf einen Justizmord Wichert
Veranstaltung des Instituts für Diaspora- und Genozidforschung
 2st., Mo 12-14, GA 04/149
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild
 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 712 Female Masculinity Frankenberg
 2st., Do 10-12, GABF 04/255
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer

051 707 Audiovisuelle Medien der Nähe Frankenberg
 2st., Do 14-16, GABF 04/255
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer

051 713 Geld in Serie. Ein Medium und seine televisuelle Verarbeitung am Beispiel von Squid Game, Casa del Papel und Start-up Tuschling
 2st., Di 8-10, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild / Film und Audiovisuelle Medien

051 715	Bauch, Beine, Pop: Das Musikvideo zwischen Plattform-Feminismus und Queerer Kritik 4st., 14-tägig, Mo 16-20, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen / Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer	Köppert
051 725	Behind the Magic: Disney und Diversität Termine Einführung: 22.04.22, 14-16, GB 1/144 Block I: 13.05., 10-16, GB 1/144 Block II: 03.06., 10-16, GB 1/144 Block III: 08.07., 10-15, GB 1/144 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer	Sina
051 719	Rezeptionsästhetische Theorien – Von Literatur bis zu digitalen Medien 2st., Mo 12-14, Uni 104 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Dörre
051 724	#behindthescenes Blocktermine: Vorbesprechung: 08.04., 10-12, GA 1/153 22./23.04. und 29./30.04, 10-17, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediensysteme und Medienpolitik	Hasebrink
051 720	German Mumblecore Blockseminar an drei Wochenenden. Termine werden noch bekannt gegeben Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Dörre
051 739	Iranian Cinema: formation of a unique cinema under the effect of: Censorship, Women cinema and Documentary 2st, Mi 12-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien	Garivani / Gholami
051 718	film und post/migration 4st., Mi 14-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer	Hoffmann / Degeling

051 708	Körper(lichkeit) & Medien 2st., Di 12,-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik/ Mediengeschichte und Medientheorie	Eckel / Römer
----------------	--	--------------------------

Soziale Medien und Plattformen

(vormals: Digitale Medien)

051 711	Plattformkapitalismus 2st., Mi 10-12, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie / Mediensysteme und Medienpolitik	Rothöhler
051 714	I feel you. Bühnen des Affekts in virtuellen Umgebungen von Emojis bis Emotion AI 2st., Mo 10-12, Uni 104 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik	Grashöfer
051 715	Bauch, Beine, Pop: Das Musikvideo zwischen Plattform- Feminismus und Queerer Kritik 4st., 14-tägig, Mo 16-20, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen / Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer	Köppert
051 724	#behindthescenes Blocktermine: Vorbesprechung: 08.04., 10-12, GA 1/153 22./23.04. und 29./30.04, 10-17, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediensysteme und Medienpolitik	Hasebrink

- 051 721** **VRstehen und WeitAR denken. Medien der Virtual und Augmented Feikens / Reality** **Pryzbylka**
 4st., 14-tägig, Do 14-18, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
- 051 722** **Social Media und Journalismus** **Paßmann**
 2st., Di 10-12, GABF 04/255
 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
 Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik
- 051 744** **Nach der Verzauberung: Datafizierung und Datenpolitik** **Denecke**
 2st., Do 12-14, GABF 04/255
 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
 Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer

Text/Ton/Bild

(vormals: Print)

- 051 713** **Geld in Serie. Ein Medium und seine televisuelle Verarbeitung am Beispiel von Squid Game, Casa del Papel und Start-up** **Tuschling**
 2st., Di 8-10, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild / Film und Audiovisuelle Medien
- 270 062** **Sacco & Vanzetti. Historische und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf einen Justizmord** **Wichert**
Veranstaltung des Instituts für Diaspora- und Genozidforschung
 2st., Mo 12-14, GA 04/149
 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild
 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
- 051 726** **Comics und Intersektionalitätsforschung** **Sina**
 2st., Mo 14-16, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
 Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik

- | | | |
|----------------|---|--|
| 051 719 | Rezeptionsästhetische Theorien – Von Literatur bis zu digitalen Medien
2st., Mo 12-14, Uni 104
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Dörre |
| 051 720 | German Mumblecore
Blockseminar an drei Wochenenden. Termine werden noch bekannt gegeben
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik | Dörre |
| 051 738 | Global News Flow, Afropessimism and COVID-19 Pandemic
2st., Di 8-10, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik | Serwornoo |
| 051 708 | Körper(lichkeit) & Medien
2st., Di 12,-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien /
Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik/
Mediengeschichte und Medientheorie | Eckel /
Römer |
| 050 304 | Studentische Ringvorlesung Hermaion
Fremdveranstaltung: <i>Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft; Englisches Seminar; Seminar für Klassische Philologie</i>
2st., Mi 12-14, HGB 40
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Simonis /
Weidle /
Giel |

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR SYSTEMATISCHE MODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Medienästhetik und Medientechnik

(vormals: Ästhetik und Technik)

051 710	<p>Maschinenliebe – Liebesmaschinen Blockseminar (online und Präsenz) 29.04., 10-12 Vorbesprechung 20.05., 10-12 und 21.05., 10-15 24.06., 10-12 und 25.06., 10-15 08.07., 10-12 und 09.07., 10-15 Ort: Unistraße 104, Raum 201 max. 25 Teilnehmer Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Medien, Gender und Queer</p>	Wippich
051 711	<p>Plattformkapitalismus 2st., Mi 10-12, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie / Mediensysteme und Medienpolitik</p>	Rothöhler
051 714	<p>I feel you. Bühnen des Affekts in virtuellen Umgebungen von Emojis bis Emotion AI 2st., Mo 10-12, Uni 104 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik</p>	Grashöfer
051 720	<p>German Mumblecore Blockseminar an drei Wochenenden. Termine werden noch bekannt gegeben Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik</p>	Dörre
051 724	<p>#behindthescenes Blocktermine: Vorbesprechung: 08.04., 10-12, GA 1/153 22./23.04. und 29./30.04., 10-17, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediensysteme und Medienpolitik</p>	Hasebrink

- | | | |
|----------------|--|--------------------------|
| 051 708 | Körper(lichkeit) & Medien
2st., Di 12,-14, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien /
Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik/
Mediengeschichte und Medientheorie | Eckel /
Römer |
| 051 731 | Zukunft(santizipation) in, von und mit maschinellen Lernsystemen
2st., Di 10-12, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik | Hecktor |

Mediengeschichte und Medientheorie

(vormals: Mediengeschichte, Theorie und Methoden)

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 051 709 | From black-and-white to streaming sites. The changing faces of American Television from 1949 to 2022
Einführungsveranstaltung: 14.04.22, 18-20, GABF 04/611
17.06., GA 1/153, 18.06., GABF 04/611
24.06., GA 1/153, 25.06., GABF 04/611
01.07., GA 1/153, 02.07., GABF 04/611
08.07., GA 1/153, 09.07., GABF 04/611, 10-16.30,
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Dellemann |
| 051 719 | Rezeptionsästhetische Theorien – Von Literatur bis zu digitalen Medien
2st., Mo 12-14, Uni 104
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie | Dörre |
| 051 711 | Plattformkapitalismus
2st., Mi 10-12, GABF 04/255
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse /
Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik /
Mediengeschichte und Medientheorie / Mediensysteme und
Medienpolitik | Rothöhler |

270 062	Sacco & Vanzetti. Historische und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf einen Justizmord <i>Veranstaltung des Instituts für Diaspora- und Genozidforschung</i> 2st., Mo 12-14, GA 04/149 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Wichert
051 721	VRstehen und WeitAR denken. Medien der Virtual und Augmented Feikens / Reality 4st., 14-tägig, Do 14-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Pryzbylka
051 727	Digitale Twins – Virtuelle Doppelgänger in Biologie, Medizin und Maschinenbau 2st., 14-tägig, Di 14-18, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Engemann
051 708	Körper(lichkeit) & Medien 2st., Di 12,-14, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik/ Mediengeschichte und Medientheorie	Eckel / Römer
051 740	Medien der Logistik 2st., Mi 14-16, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Denecke
051 737	Methoden der Mediengeschichte 2st., Di 10-12, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Gerzen
051 733	Hermeneutik. Arbeit an Texten Termine: 29.04., 9-14, GA 1/153 13.05., 27.05., 17.06., 24.06. und 08.07., 9-15, GABF 04/611 Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Grashöfer

050 304	Studentische Ringvorlesung Hermaion <i>Fremdveranstaltung: Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft; Englisches Seminar; Seminar für Klassische Philologie</i> 2st., Mi 12-14, HGB 40 Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie	Simonis / Weidle / Giel
----------------	---	--

Mediensysteme und Medienpolitik

(vormals: Mediensysteme)

051 711	Plattformkapitalismus 2st., Mi 10-12, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediengeschichte und Medientheorie / Mediensysteme und Medienpolitik	Rothöhler
051 718	film und post/migration 4st., Mi 14-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer	Hoffmann / Degeling
051 724	#behindthescenes Blocktermine: Vorbesprechung: 08.04., 10-12, GA 1/153 22./23.04. und 29./30.04, 10-17, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien / Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik / Mediensysteme und Medienpolitik	Hasebrink
051 722	Social Media und Journalismus 2st., Di 10-12, GABF 04/255 Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik	Paßmann

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 051 726 | Comics und Intersektionalitätsforschung
2st., Mo 14-16, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik | Sina |
| 051 738 | Global News Flow, Afropessimism and COVID-19 Pandemic
2st., Di 8-10, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik | Serwornoo |

Medien, Gender und Queer

(vormals: Gender)

- | | | |
|----------------|---|--------------------|
| 051 710 | Maschinenliebe – Liebesmaschinen
Blockseminar (online und Präsenz)
29.04., 10-12 Vorbesprechung
20.05., 10-12 und 21.05., 10-15
24.06., 10-12 und 25.06., 10-15
08.07., 10-12 und 09.07., 10-15
Ort: Unistraße 104, Raum 201
max. 25 Teilnehmer
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik /
Medien, Gender und Queer | Wippich |
| 051 712 | Female Masculinity
2st., Do 10-12, GABF 04/255
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Frankenberg |
| 051 707 | Audiovisuelle Medien der Nähe
2st., Do 14-16, GABF 04/255
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Frankenberg |

- | | | |
|----------------|--|----------------------------|
| 051 715 | Bauch, Beine, Pop: Das Musikvideo zwischen Plattform-Feminismus und Queerer Kritik
4st., 14-tägig, Mo 16-20, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen / Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Köppert |
| 051 718 | film und post/migration
4st., Mi 14-18, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer | Hoffmann / Degeling |
| 051 725 | Behind the Magic: Disney und Diversität
Termine
Einführung: 22.04.22, 14-16, GB 1/144
Block I: 13.05., 10-16, GB 1/144
Block II: 03.06., 10-16, GB 1/144
Block III: 08.07., 10-15, GB 1/144
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Sina |
| 051 744 | Nach der Verzauberung: Datafizierung und Datenpolitik
2st., Do 12-14, GABF 04/255
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Denecke |
| 051 716 | Cyberfeminismus (in englischer Sprache)
2st., Mo 14-16, GABF 04/255
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer | Shestakova |

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR MEDIENPRAXISMODULE

Ein Medienpraxismodul besteht aus zwei frei wählbaren Veranstaltungen.
Zu allen Veranstaltungen besteht eine Teilnehmerbegrenzung.

051 723	Werkstatt Medienpraxis (II) 2st., Mi 8-10, GABF 04/611	Paßmann
051 745	CTdas Radio: Kommentar & Glosse – journalistische Meinungsbildung (online) 07. und 08.05.2022, 9.30-16.30 14. und 15.05.2022, 9.30-16.30 via Zoom	Dinsing
051 746	CTdas Radio: Fit für den Audioschnitt / Mein Podcast, meine Interessen Teil 1: Fit für den Audioschnitt 09./10.04.2022, 10-18, Radio CT Teil 2: Mein Podcast, meine Interessen 23./24.04.2022, 10-18, Radio CT max. 10 Studierende, Voraussetzung: Mitbringen eines eigenen Laptops	Gremm
051 741	User Experience Design Sa 23.04 von 11-16 Uhr (Präsenz) Sa 07.05 11-16 Uhr (Präsenz) Sa 21.05 14-17 Uhr (Online-Unterricht) Sa. 25.06 14-17 Uhr (Online-Unterricht) Sa. 09.07 11-16 Uhr (Präsenz)	Paprotny
051 742	Einführung ins Programmieren 18. – 22.07. 18. – 21.07., 10-16, GABF 04/611 22.07., 10-14, GABF 04/611	Otte
051 747	Einführung in den Digitalen Schnitt mit Final Cut Pro u. DaVinci Resolve (online) Blocktermine 29.04. und 30.04.2022 27.05. und 28.05.2022 17.06. und 18.06.2022	M. Wippich
051 748	Videotechnik. Vom Konzept zum fertigen Video Einführung: 09.05.2022, 10-13, GB 1/144 Sa/So 14./15.05.2022, 10-14.30, GA 1/153 SA/So 21./22.05.2022, 10-14.30, GA 1/153	Koenning

051 743 Antiziganismus in den Medien

Blocktermine

06.05., 10-16, GA 1/143

03./04.06., 10-16 GA 1/153

17.06., 10-16, GABF 04/255

**Wierich /
Glink**

Wenn Sie einen Platz in den Praxisseminaren erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Im Medienpraxismodul können über die angebotenen Kurse des Instituts hinaus externe Praktika, Berufstätigkeiten, Ausbildungen oder andere medienrelevante Kurse, etwa des Boskop, angerechnet werden. Bitte wenden Sie sich hierzu vorab an die Studienfachberatung.

BASISMODUL II: GRUNDLAGENTEXTE UND METHODEN DER MEDIENWISSENSCHAFT*(vormals: Methodenmodul)*

Das Basismodul II besteht aus zwei Teilveranstaltungen:

1. 'Grundlagentexte der Medienwissenschaft' und
2. 'Methoden der Medienwissenschaft'

Grundlagentexte der Medienwissenschaft

051 754	On the moment of words and artifacts. Lydia H. Lius work on transcultural media studies 2st., Mi 10-12, GA 1/153	Tuschling
----------------	--	------------------

Methoden der Medienwissenschaft

051 760	Die Praxis von Theorie und Methode in den Medienwissenschaften 4st., Mi 14-tägig, 16-20, GA 1/153	Engemann
----------------	---	-----------------

051 759	Telehealth 2st., Mi 10-12, GB 1/144	Rieger
----------------	---	---------------

PROJEKTMODULE

Das Projektmodul besteht aus zwei zusammengehörigen (also nicht frei kombinierbaren) Teilveranstaltungen, die sich i.d.R. über zwei Semester erstrecken.

051 723	Werkstatt Medienpraxis (II) 2st., Mi 8-10, GABF 04/611	Paßmann
----------------	--	----------------

051 753	Künstliche Intelligenz. Zwischen Science Fiction und Überrealität (I) 2st., Di 14-16, GA 1/153	Tuschling
----------------	--	------------------

051 755	Ambiguität (II) 2st. Mi 8-10, GA 1/153	Rieger
----------------	--	---------------

051 757	Wissen auf Plattformen: (Social) Media und Universität (II) 2st., Mo 12-14, GABF 04/611	Fahle
----------------	---	--------------

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR VERTIEFENDE MODULE

Ein Vertiefendes Modul setzt sich i.d.R. aus zwei frei wählbaren Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen.

Mediengeschichte und Medientheorie

051 750	Environmental Media Studies 2st., Di 16-18, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik	Rothöhler
051 751	True Crime 2st., Do 10-12, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik	Rothöhler
051 752	Die ganze Erde. Medien der Ökologie von Barry Commoner bis zu Quannah ChasingHorse 2st., Di 12-14, GABF 04/255 Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie / Digitale Medien / Gender und Queer	Tuschling
051 758	MEMEorializing Affect. Affective Colonialism (in Internet Phenomena) 4st., 14-tägig, Di 14-18, GB 02/160 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medien, Gender und Queer	Köppert

051 756	Nichtwissen 2st., Mo 14-16, <i>online</i> Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie / Digitale Medien	Rieger
----------------	--	---------------

Medienästhetik und Medienpolitik

051 750	Environmental Media Studies 2st., Di 16-18, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik	Rothöhler
051 751	True Crime 2st., Do 10-12, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik	Rothöhler
051 726	Comics und Intersektionalitätsforschung 2st., Mo 14-16, GA 1/153 Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer	Sina
051 762	Jewish Visual Culture 2st., Di 16-18, GB 1/144 Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer	Sina

Medien, Gender und Queer

- | | | |
|----------------|--|------------------|
| 051 752 | Die ganze Erde. Medien der Ökologie von Barry Commoner bis zu Quannah ChasingHorse
2st., Di 12-14, GABF 04/255
Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie /
Digitale Medien / Gender und Queer | Tuschling |
| 051 758 | MEMEorializing Affect. Affective Colonialism (in Internet Phenomena)
4st., 14-tägig, Di 14-18, GB 02/160
Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und
Medientheorie / Medien, Gender und Queer | Köppert |
| 051 726 | Comics und Intersektionalitätsforschung
2st., Mo 14-16, GA 1/153
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik /
Medien, Gender und Queer | Sina |
| 051 762 | Jewish Visual Culture
2st., Di 16-18, GB 1/144
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik /
Medien, Gender und Queer | Sina |

Digitale Medien

- | | | |
|----------------|--|------------------|
| 051 750 | Environmental Media Studies
2st., Di 16-18, GA 1/153
Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und
Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik | Rothöhler |
| 051 751 | True Crime
2st., Do 10-12, GA 1/153
Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und
Medientheorie / Medienästhetik und Medienpolitik | Rothöhler |

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 051 758 | MEMEorializing Affect. Affective Colonialism (in Internet Phenomena)
4st., 14-tägig, Di 14-18, GB 02/160
Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Mediengeschichte und Medientheorie / Medien, Gender und Queer | Köppert |
| 051 752 | Die ganze Erde. Medien der Ökologie von Barry Commoner bis zu Quannah ChasingHorse
2st., Di 12-14, GABF 04/255
Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie / Digitale Medien / Gender und Queer | Tuschling |
| 051 756 | Nichtwissen
2st., Mo 14-16, <i>online</i>
Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie / Digitale Medien | Rieger |

KOLLOQUIUM

Das Kolloquium ist nur für Studierende im 1-Fach-Studium Pflicht

051 770	Kolloquium für Abschluss- und Doktorarbeiten Termine nach Absprache	Rothöhler
051 771	Kolloquium nach Vereinbarung	Köppert
051 772	Examens-Kolloquium 2st., 14-tägig, Mo 16-18, <i>online</i>	Rieger
051 773	Promotions-Kolloquium 2st., 14-tägig nach Absprache, Mo 18-20, <i>online</i>	Rieger
051 774	Examens- und Doktorandenkolloquium	Fahle
051 776	Kolloquium Medien und Gender Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben	Sina / Deuber-Mankowsky

MODULE UND VERANSTALTUNGEN INTERNATIONALER MASTER „FILM UND AUDIOVISUELLE MEDIEN“

Angebot für das 2. Semester

GESCHICHTE, THEORIE UND ÄSTHETIK DER KUNST UND DES FILMS

051 751	True Crime 2st., Do 10-12, GA 1/153	Rothöhler
oder		
051 750	Environmental Media Studies 2st., Di 16-18, GA 1/153	Rothöhler

KULTURELLES ERBE, ARCHIV UND GESCHICHTE DES KINOS

051 762	Jewish Visual Culture 2st., Di 16-18, GB 1/144	Sina
oder		
051 709	From black-and-white to streaming sites. The changing faces of American Television from 1949 to 2022 Einführungsveranstaltung: 14.04.22, 18-20, GABF 04/611 17.06., GA 1/153, 18.06., GABF 04/611 24.06., GA 1/153, 25.06., GABF 04/611 01.07., GA 1/153, 02.07., GABF 04/611 08.07., GA 1/153, 09.07., GABF 04/611, 10-16.30	Dellemann
oder		
051 739	Iranian Cinema: formation of a unique cinema under the effect of: Censorship, Women cinema and Documentary 2st., Mi 12-14, GA 1/153	Garivani / Gholami

SOZIOLOGIE, ÖKONOMIE UND TECHNOLOGIE DES FILMS UND DER AUDIOVISUELLEN MEDIEN

051 722 **Social Media und Journalismus** **Paßmann**
2st., Di 10-12, GABF 04/255

oder

051 760 **Die Praxis von Theorie und Methode in den Medienwissenschaften** **Engemann**
4st., 14-tägig, 16-20, GA 1/153

oder

051 738 **Global News Flows, Afropessimism and COVID-19 Pandemic** **Serwornoo**
2st., Di 8-10, GA 1/153

VISUELLE KULTUR UND ANTHROPOLOGIE DES BILDES

Free Choice: MA courses in Media Studies, English/American Studies, German Studies, Art History, etc. (please refer to the degree coordinators at the beginning of the semester to make a definite choice)

AKTUELLE PRAKTIKEN DES BILDES

051 757 **Wissen auf Plattformen: (Social) Media und Universität (II)** **Fahle**
2st., Mo 12-14, GABF 04/611

Angebot für das 4. Semester

THEORIE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

Freie Wahl aus Veranstaltungen des Masters Medienwissenschaft, Anglistik/Amerikanistik, Kunstgeschichte, Germanistik, etc. (bitte zu Beginn des Semesters mit den Studiengangs- verantwortlichen verbindlich absprechen)

GESCHICHTE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

051 762 Jewish Visual Culture **Sina**
2st., Di 16-18, GB 1/144

oder

051 709 From black-and-white to streaming sites. The changing faces of American Television from 1949 to 2022 **Dellemann**
Einführungsveranstaltung: 14.04.22, 18-20, GABF 04/611
17.06., GA 1/153, 18.06., GABF 04/611
24.06., GA 1/153, 25.06., GABF 04/611
01.07., GA 1/153, 02.07., GABF 04/611
08.07., GA 1/153, 09.07., GABF 04/611, 10-16.30,

PRAXIS DER NEUEN MEDIEN UND DIE KULTUR DES BILDES

051 750 Environmental Media Studies **Rothöhler**
2st., Di 16-18, GA 1/153

oder

051 758 MEMEorializing Affect. Affective Colonialism (in Internet Phenomena) **Köppert**
4st., 14-tägig, Di 14-18, GB 02/160

VI. KOMMENTARE ZU ALLEN VERANSTALTUNGEN

051 700 Analysemethoden

051 701 Analysemethoden

051 702 Analysemethoden

Kommentar

Die Vorlesung stellt unterschiedliche Methoden der Medienwissenschaft, ihre Begriffe und ihre historische Herkunft vor. Dabei werden auch die theoretische Verankerung der Methoden sowie die jeweiligen medienspezifischen Anwendungsfelder exemplarisch in den Blick genommen. Das Ziel des Moduls ist es, einen Überblick über verschiedene Methoden sowie die Fähigkeit zu einem eigenen, kritischen Umgang mit ihnen zu vermitteln. Die Vorlesung wird von einer Übung begleitet, in welche der Vorlesungsstoff durch die exemplarische Anwendung von Analysemethoden vertieft wird.

Voraussetzungen

Pflichtveranstaltung für Erstsemester; eine verbindliche Anmeldung – durch Eintragung in VSPL – ist erforderlich.

Kreditierung

Studierende des B.A.-Medienstudiengangs können in dieser Veranstaltung entweder 5 oder 7 CP erwerben.

- Einen unbenoteten Leistungsnachweis (5 CP) können Studierende durch aktive Teilnahme an Vorlesung & Übung & dem Bestehen einer Klausur im Rahmen der Vorlesung erwerben.
- Für einen benoteten Leistungsnachweis (7CP) ist zusätzlich eine kurze schriftliche Hausarbeit – 8 - 10 Seiten – anzufertigen, die vor Beginn des Wintersemesters 22/23 abzugeben ist.

Literatur

Die Arbeitsmaterialien werden zu Beginn des Semesters über Moodle bereitgestellt.

051 703	Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Rieger / Rothöhler
051 704	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hoffmann
051 705	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hoffmann
051 706	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Sina

Kommentar

Die Einführung in wesentliche Grundlagen der Medien- und Kommunikationstheorie wird in dieser Vorlesung anhand von ausgewählten Beispielen - Medien und wissenschaftlicher Kontexte - erfolgen. Während in der begleitenden Übung die Diskussion und Anwendung anhand ausgewählter Texte erfolgt, wird die Vorlesung Zusammenhänge, Fragestellungen und - wo notwendig - wissenschaftsgeschichtliche Erläuterungen in den Vordergrund rücken. Die Lernziele lauten:

- a) Grundlegende Kenntnis medienwissenschaftlicher Theorien und ihrer zentralen Begriffe („Was ist ein Medium? Was ist Kommunikation?“)
- b) Kenntnis der Unterschiede und Potenziale unterschiedlicher Paradigmen und Theorien hinsichtlich ihrer Fragestellungen, Erkenntnisinteressen, Vorannahmen etc. („Welche Medien- und Kommunikationstheorien gibt es? Wozu braucht man sie? Was leisten sie?“)
- c) Einblick in die historische Entwicklung der Medien- und der Kommunikationstheorie sowie des Fachs Medienwissenschaft („Wie und weshalb lösen theoretische Ansätze einander ab?“)

Um dieses propädeutische Modul erfolgreich abzuschließen, ist der Besuch der Vorlesung und der Übung notwendig. Für einen benoteten Schein wird eine mündliche Prüfung absolviert.

050 304	Studentische Ringvorlesung Hermaion	Simonis / Weidle / Giel
----------------	--	--------------------------------

Kommentar

Im Sommersemester 2022 findet die studentische Ringvorlesung HERMAION im mittlerweile fünften Durchlauf - und sofern es die pandemische Lage erlaubt, erstmals seit 2019 wieder in Präsenz - an der philologischen Fakultät der RUB statt. In wöchentlichem Abstand präsentieren erneut Studierende mehrerer an der Fakultät ansässiger Fächer ihren Kommiliton:innen ihre herausragenden akademischen Arbeiten. Über die inhaltliche Darstellung der Arbeiten hinaus gewähren sie dabei einen Einblick in studentische Forschung, indem sie ihre Arbeitsprozesse transparent machen.

HERMAION ist ein studentisches Initiativprojekt mit dem Ziel, studentische Forschung zu fördern und sichtbar zu machen, studentische Lehre weiterzuentwickeln und die

philologischen Fächer auf studentischer Ebene zu vernetzen. Weitere Informationen (auch zu den genauen Kreditierungsmöglichkeiten in den verschiedenen Fächern) finden sich unter: www.rub.de/hermaion

Leistungserbringung: mehrere schriftliche Bearbeitungen im Laufe des Semesters
 Programm: tba

051 707 Audiovisuelle Medien der Nähe Frankenberg

Kommentar

Was heißt es, wenn audiovisuelle Medien Nähe herstellen? Wie kann Nähe in Bezug auf Medien gefasst werden, und welche Formen von Nähe lassen sich in Medien finden? Audiovisuelle Praktiken der Nähe werden wir gemeinsam zusammentragen und sie in Bezug auf die in ihnen angelegten Positionierungen der Rezipient*innen untersuchen. Dabei werden für die Analyse theoretische Positionen der Gender Queer Studies zentral, die Nähe in Bezug auf Wahrnehmung, Sorge oder Angewiesenheit thematisieren.

Das Seminar findet sowohl in Online- als auch in Präsenzphasen statt.

051 708 Körper(lichkeit) & Medien Eckel / Römer

Kommentar

wird nachgereicht

051 709 From black-and-white to streaming sites. The changing faces of American Television from 1949 to 2022 Dellemann

Kommentar

[...] American Television must be viewed as the embodiment of contradiction: a miracle of spectacular technical achievement imprisoned by the demands of its mundane day-to-day operations.“

(Castleman/ Podrazik 2016, x)

“We’ve had 80 years of linear TV, and it’s been amazing, and in its day the fax machine was amazing. The next 20 years will be the transformation from linear TV to Internet TV.“

(Reed Hastings, Co-Founder and Co-CEO of Netflix, 2015)

Since the dawn of commercial television in the late 1940s and early 1950s, American Television has been a leading medium for many decades. From “the Classic Network Era“ (approx. late 1940s to mid-1980s), “The Multi-Channel Era“ (approx. 1980s/ 90s), “The Convergence Era“ (since approx. 2000) [cf. Mittell 2010, 10ff] to “Post-TV“ [cf. Strangelove 2015], American Television has gone through many “golden ages“ on the one hand, but also

numerous crises on the other hand. Times have changed and so has traditional linear television, or what the triumph of streaming services (e.g. Netflix, Amazon Prime, Disney+) have left of it.

In this seminar, we will take a closer look at the changing faces of the American Television system. From its early post-vaudevillian beginnings to its contemporary struggles with, e.g., streaming services, and endings as a leading medium.

Each day of the seminar we will analyze a different decade regarding theories, strategies, and (technical) innovations. We will also focus on the developments of the television system, genres, characters, aesthetics, narrative forms, regulations, and more.

Keywords for the seminar will be: history, race, gender, social interaction/ events, VCR, DVD, Blu Ray, Quality TV, sitcom, drama, hybrids, network, cable, premium cable, streaming sites, FCC, et cetera.

Attendance at the introductory session (April 12th 2022, 4-6 p.m.) is mandatory for further participation in the course!! The block seminar will be credited as a full module. Literature, seminar, and discussion will be in English.

Introductory literature:

Castleman, Harry/ Podrazik, Walter J. (2016): Watching TV. Eight decades of American Television [Third Edition]. Syracuse: Syracuse University Press.

Mittell, Jason (2010): Television and American culture. New York/ Oxford: Oxford University Press.

051 710 Maschinenliebe – Liebesmaschinen

Wippich

Kommentar

Dass sich das Verhältnis von Mensch und Technik je neu re-arrangiert und re-medialisiert bestimmt nicht allein die Aushandlungen darüber, ob, und wenn ja, auf welche Weise, Technik dem Menschen dienlich sein soll, sondern ebenfalls eine sich immer wieder erneuernde (Selbst-)Positionierung des Menschen innerhalb einer technologischen Umwelt und in Relation zu den technischen „Dingen“. Dabei wird eine Menschenfeindlichkeit der Technik ebenso beschworen wie eine mögliche Liebe nur Technik und zu technischen Dingen - bis hin zum Fetisch. Im Seminar soll dies auf dem Hintergrund medienkultureller und technikphilosophischer Positionen in spezifischer Weise konkretisiert werden, indem nicht nur generell nach den medialen Bedingungen einer „Liebe“ zu Maschinen gefragt wird, sondern speziell das Verhältnis von Mensch und Maschine im Bereich von Sexualität und Partnerschaft in den Fokus gerückt wird. Daher geht es insbesondere um Sextoys, Teledildonics, Liebespuppen und Eroboots - bis hin zu der Frage nach den medienkulturellen Implikationen romantischer und/oder sexueller Beziehungen zwischen Robotern oder künstlicher Intelligenz und Menschen.

Das Seminar findet in Blöcken und in Präsenz (wobei Online-Anteile möglich sind) jeweils freitags von 10-12 und samstags von 10-15 Uhr in der Unistraße 104 statt, und zwar am 29.04. (Vorbesprechung), am 20./21. 05, am 24./25.06 sowie am 08./09.07..

Material wird in einem Moodle-Kurs bereitgestellt und während des Seminars dort gesammelt.

051 711 Plattformkapitalismus

Rothöhler

Kommentar

Unter dem Schlagwort »Plattformkapitalismus« wird im dazugehörigen Diskurs nicht nur ein relativ neues Geschäftsmodell einiger weniger Social Media-Konzerne verhandelt. Vielmehr gelten verschiedenste Formen digitaler Plattformen in diversen ökonomischen Feldern als Akteure eines umfassenden Transformationsprozesses, der Wertschöpfungsketten und Arbeitsformen, Produktion und Konsumtion grundlegend verändert. Mittlerweile liegen zahlreiche kritische Untersuchungen dieser neuen Verhältnisse vor: So sprechen rezente soziologische Diagnosen von einer »Ökonomie der Unknappheit« und »proprietären Märkten« (Philipp Staab), dem Phänomen fortschreitender »kybernetischer Proletarisierung« (Simon Schaupp) und einer neuen »Klassengesellschaft«, in denen »verkannte Leistungsträger:innen« (Nicole Mayer-Ahuja & Oliver Nachtwey) unter anderem in Amazons Distributionszentren prekäre »ghost work« (Mary L. Gary & Siddharth Suri) verrichten (und versuchen, sich gewerkschaftlich zu organisieren). Das Seminar wird sich mit diesen Analysen aus medienwissenschaftlicher Perspektive beschäftigen und Fragen wie diese diskutieren: Inwiefern sind Daten unter digitalökonomischen Bedingungen »Rohstoffe« und was bedeutet »Finanzialisierung von Information« (Joseph Vogl)? Worin besteht sozialmediale »fan labour« und wie funktionieren »human intelligence tasks«, die über Crowdfunding-Plattformen abgewickelt werden? Auf welche Weise operieren »logistische Medien« (Armin Beverungen) in algorithmisch gesteuerten Warenlagern? Was haben parastaatliche Kryptowährungen wie Bitcoin mit der »Mediengeschichte digitalen Bezahls« (Sebastian Gießmann) zu tun, die in den 1960er Jahren beginnt? Und nicht zuletzt: Ist die Ausbreitung digitaler »bullshit jobs« (David Graeber) alternativlos? Wo entstehen Widerstandspotenziale gegen eine exploitative »sharing economy«, in der immer mehr Teilnehmer:innen »overworked and underpaid« (Trevor Scholz) sind? Mit welchen Medien organisieren sich genossenschaftlich ausgerichtete »platform cooperatives«? Und was verbirgt sich hinter dem Gemeineigentumsdenken »postkapitalistischer Commons« und der Idee eines bedingungslosen Grundeinkommens?

051 712 Female Masculinity

Frankenberg

Kommentar

Ausgehend von Jack Halberstams *Female Masculinity* (2018 [1998]) schauen wir uns im Seminar Formen von Männlichkeiten an, die nicht an den cis-männlichen Körper gebunden sind. Wir analysieren Entwürfe von Female Masculinity in Literatur, Queer Cinema und Fotografie und befragen dabei die medienspezifischen Entwürfe. Wie werden Formen von Männlichkeiten in ihnen hergestellt und auch verändert? Von welchen gesellschaftspolitischen Diskursen sind Female Masculinities bis heute gerahmt?

Das Seminar findet sowohl in Online- als auch in Präsenzphasen statt.

051 713 Geld in Serie. Ein Medium und seine televisuelle Verarbeitung Tuschling
am Beispiel von Squid Game, Casa del Papel und Start-up

Kommentar

wird nachgereicht

051 714 I feel for you. Bühnen des Affekts in virtuellen Umgebungen von Grashöfer
Emojis bis Emotion AI

Kommentar

Technik ist nicht affektfern. Im Gegenteil zeigt sich im Lichte neuester Entwicklungen, welche wichtige Rolle Affekt und Emotion bei deren Entwurf einnehmen. So werden soziale Roboter als „companion“ konzipiert, die mittels ihres Zusammenspiels aus verbauter Hardware und implementierter Software in der Lage sein sollen, Affekte beim humanen Gegenüber zu erkennen und angemessen zu reagieren. Aber auch in anderen, teilweise bereits viel alltäglicheren Kommunikationszusammenhängen begegnen uns virtuelle Umgebungen als Bühnen des Affekts: Die Bandbreite reicht von der Verwendung von Emojis in Textnachrichten, über das Design von Charakteren in Computerspielen bis hin zu Ausstellungskonzeptionen in Museen, die ihre Besucher:innen zum Eintauchen und Erleben immersiver Erlebniswelten einladen. Im Seminar werden solche und weitere Beispiele vor dem Hintergrund theoretischer Ansätze zu Affekt und Emotion thematisiert und diskutiert.

051 715 Bauch, Beine, Pop: Das Musikvideo zwischen Plattform- Köppert
Feminismus und Queerer Klassismuskritik

Kommentar

Dieses Seminar ist der Transformation des audiovisuellen Mediums „Musikvideo“ im Zuge der Digitalisierung gewidmet. Nach einer medienhistorischen Einordnung und kulturwissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Populärer Kultur betrachten wir die Transformation insbesondere auch in Hinblick auf die Geschichte(n) des Feminismus, vor allem des Pop-, Post- und Plattform-Feminismus. Bauch, Beine, Po stehen stellvertretend für Fragen der Selbsttechnologien und stereotypen Körperbilder, aber auch der Body- und Sex-Positivity. Folglich sollen mit Blick auf queer-feministische, afrofuturistische und dekoloniale Ansätze kapitalismuskritische, ent-hindernde und antirassistische Möglichkeitsräume nicht nur der Videos an sich, sondern des Internets diskutiert werden. Anwendungen wie Remixing, Sampling, Repetition und Modulation, aber auch Aspekte des Open Access werden so einigen Re-Lektüren unterzogen. Vor allem aber wollen wir auch Musikvideos teilen, um dem Netzwerk-Prinzip der Ähnlichkeit (Homophilie, nach Wendy Chun 2018) ein klein wenig entgegenzuwirken.

051 718 film und post/migration**Hoffmann /
Degeling****Kommentar**

Im Zeichen des 60. Jahrestags der Geschichte der sogenannten »Gastarbeit« in der BRD beschäftigt sich das Seminar zunächst mit der Geschichte des Films und der visuellen Kultur der Migration. Film ist seit langem der Ort an dem Migration progressiv verhandelt wird und hybride, mehrdeutige Entwicklungen ins Blickfeld genommen werden.

Wir folgen über verschiedene Etappen den bundesdeutschen Debatten in die Gegenwart postmigrantischer Medienkultur. Gerade jüngere Film- und Medienpraxis kennzeichnet eine widerständige Repolitisierung dieser Geschichte und Sichtbarmachung ihrer diskursiven Bedingungen, die die Zusammenhänge von Medien- und Machtverhältnissen intersektional erforscht.

Postmigrantische Visionen fungieren als Analysekatoren für soziale Situationen von Mobilität und Diversität, machen Mehrdeutigkeit und marginalisierte Erinnerungen sichtbar. ‚Post‘ bedeutet dabei keine chronologische Auffassung, Migration ist kein abgeschlossener Prozess, sondern beständiger Teil gesellschaftlicher Wirklichkeit. Postmigrantisch meint daher eigensinnige Praxis der Wissens- und Medienproduktion.

Im Mittelpunkt steht eine kritische Reflexion des restriktiven Umgangs mit Migration und deren Folgen. Eine widerständige Haltung gegen hegemoniale gesellschaftliche Verhältnisse. Das Postmigrantische kann bisher ausgeblendete, marginalisierte Geschichten und Wissensarten sichtbar machen und wirkt irritierend auf nationale Erzählungen. Die Veranstaltung zählt als ganzes Modul. Texte und Filme werden auf einer moodle Site zur Verfügung gestellt.

Voraussetzung für den Scheinerwerb ist die Vorbereitung von Texten und Filmen außerhalb der Seminarzeiten und die Mitarbeit in einer AG zu einem selbstgewählten Thema.

051 719 Rezeptionsästhetische Theorien – Von Literatur bis zu digitalen Medien**Dörre****Kommentar**

Das Seminar beschäftigt sich in Form eines Lektürekurses mit Geschichte und Theorie der Rezeptionsästhetik. Unter Rezeptionsästhetik versteht man gemeinhin eine „Forschungsrichtung, die unter verschiedenen Aspekten und auf verschiedenen Wegen Bedingungen, Modalitäten und Ergebnisse der Begegnung von Werk und Adressat untersucht“ (Warning 1975, S. 9). Das methodische Spektrum und die Vielfalt der Gegenstände sind entsprechend groß: Die Untersuchungen reichen nicht nur von theoretischen Erörterungen bis hin zu psychologischen Experimenten, sie zielen auch auf die Rezeption verschiedenster „Werke“ – Literatur, Kunst, Radio, Film, Comic uvm.

Der Lektürekurs versucht über ein heterogenes Textkorpus einen Einblick in diese Forschungstradition, ihre Entwicklungen und Positionen zu vermitteln. Das Seminar erfordert die Bereitschaft, für jede Sitzung einen Text zur Diskussion vorzubereiten. Unbenotete Leistungsnachweise erfolgen in Form von Lesekarten, benotete Leistungsnachweise können durch eine zusätzliche schriftliche Hausarbeit erbracht werden.

051 720 German Mumblecore**Dörre****Kommentar**

Unter *Mumblecore* wird seit Mitte der 2000er-Jahre eine in den USA situierte Welle unabhängiger Low- und No-Budget-Film-Produktionen verstanden, die Improvisation als zentrales künstlerisches Ausdrucksmittel propagieren. Spätestens seit 2010 registriert man auch im deutschsprachigen Filmschaffen eine neuerliche Hinwendung zu filmischen Impro-Experimenten. In Anlehnung an die US-amerikanische Mumblecore-Bewegung und gleichzeitig in Abgrenzung zu dieser firmieren die entsprechenden Filme unter dem Label *German Mumblecore*.

Das Seminar möchte sich zum einen mit den ästhetischen und thematischen Besonderheiten dieser Filmbewegung auseinandersetzen und zum anderen die diskursive Formation derselben in den Blick nehmen. Dabei gilt es auch, die Homogenität der abgebildeten Lebensrealitäten kritisch zu befragen: In der Rückschau erweist sich das Label „German“ nämlich nicht nur als rhetorische Distinktionsfigur gegenüber einem amerikanischen Kino, es verweist auch auf ein eng begrenztes Verständnis dessen, was unter „German Cinema“ zu verstehen ist.

Das Blockseminar wird in Präsenz an der RUB durchgeführt. Neben der Lektüre und Diskussion von Texten, sollen auch Sichtung und Analyse der Filme zum Teil vor Ort realisiert werden. Unbenotete Leistungsnachweise werden über ein thematisch einschlägiges Referat erbracht, für einen benoteten Leistungsnachweis ist das Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit vonnöten.

051 721 VRsthen und WeitAR denken. Medien der Virtual und Augmented Reality Feikens / Pryzbylka**Kommentar**

In dem Seminar werden wir die spezifische Medialität von Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) Systemen und deren Einsatz in verschiedenen Anwendungskontexten wie Gaming/Entertainment, Bildung, Social Media etc. herausarbeiten. Dazu werden in den je 4-stündigen Seminarblöcken unterschiedliche Analysefokusse bearbeitet, wie zum Beispiel der Blick auf Ein- und Ausgabemodalitäten, auf die Rolle des Körpers bei der Nutzung von AR und VR, auf die eingesetzten Displaytechnologien sowie die historische Dimension und die um AR und VR kreisenden Diskurse und Visionen. Eine praktische Exploration verschiedener AR- und VR-Formate und eine theoretische, literaturbasierte Reflexion gehen dabei einher. Das Ziel des Seminars ist, eine kritisch-konstruktive, forschende Haltung gegenüber beiden Medientechnologien zu entwickeln. Als Teilnahmenachweis wird neben einer regelmäßigen, aktiven Teilnahme daher in Gruppenarbeit eine Fragestellung zu einem bestimmten Themenbereich entwickelt, bearbeitet und am Ende des Semesters vorgestellt.

051 722 Social Media und Journalismus**Paßmann****Kommentar**

„Neue“ und „alte“ Medien sind immer eng miteinander verwoben. Was in den 2000er Jahren etwa als digitale Medienkultur galt, wurde zu guten Teilen von Zeitungen und insbesondere Fernsehsendern mit hervorgebracht (insbesondere für die „Anonymous“-Bewegung ist ein intrikates Verhältnis zu Fox News belegt).

Schnittstellen zwischen Social-Media-Plattformen und solcherlei „alten“ Medienorganisationen sind deshalb von besonderem Interesse. Deshalb befassen wir uns in diesem Seminar mit aktueller Forschung zu Verhältnissen zwischen Journalismus und aktuellen Plattformen sozialer Medien. Diese aktuelle Forschung kontextualisieren wir kultur- und medienhistorisch.

Grundsätzlich lesen wir einen wissenschaftlichen Text (ca. 10-20 Seiten) pro Sitzung, zu dem Sie je einen kurzen Text schreiben: Ein *Memo*, deren Funktion ich im Seminar erläutere.

Prüfungsleistungen werden durch Hausarbeiten erbracht. Wichtig für diese Hausarbeiten ist, dass sie nicht bei einem Thema ansetzen (z.B. Journalismus auf TikTok) sondern bei Forschungsständen (z.B. welche medienwissenschaftlich relevante Literatur gibt es zum Thema?).

Die Veranstaltung findet ausschließlich in Präsenz statt.

051 723 Werkstatt Medienpraxis (II)**Paßmann****Kommentar**

Diese Veranstaltung ist eine Fortsetzungsveranstaltung vergangenen Semesters, in der MA-Studierende Medienpraxeologische Forschung durchführen.

051 724 #behindthescenes**Hasebrink****Kommentar**

Wer in den frühen 2000er Jahren etwas über die Produktion eines Films oder einer Serie erfahren wollte, konnte sich auf der entsprechenden DVD oder Blu-ray in der Regel ein „Making-of“ ansehen. 2022 ist die Situation eine andere: Umsätze aus dem Verkauf physischer Speichermedien sind drastisch zurückgegangen, damit ist die Bonusausstattung auf DVDs und Blu-rays empfindlich zusammengeschrumpft. Formen und Formate des Making-ofs lassen sich heute stärker im Internet wiederfinden: bei Streaming-Anbietern, auf Videoplattformen und in sozialen Netzwerken. Im Seminar wollen wir dieses neue Online-Milieu des Making-ofs gemeinsam unter die Lupe nehmen. Anhand bisheriger Forschungsliteratur und ausgewählter Fallbeispiele soll diskutiert werden, welche unterschiedlichen Funktionen Making-ofs im Internet übernehmen, welche dokumentarischen Verfahren dabei eine Rolle spielen, und welche Vorstellungen und Bilder von Film- und Medienproduktion dabei erzeugt werden.

Das Seminar findet als Blockveranstaltungen im April 2022 statt. Neben der Bereitschaft zur intensiven Textlektüre und zur eigenständigen Materialsichtung sollten Teilnehmer:innen

ein großes Interesse an eigenständiger Recherche mitbringen. Die Modalitäten zum Erwerb eines Teilnahmescheins werden in der Vorbesprechung am 08.04. bekanntgegeben.

051 725 Behind the Magic: Disney und Diversität

Sina

Kommentar

Die von Walter Elias Disney – Begründer der internationalen Walt Disney Company – überlieferte Aussage „We make the pictures and then let the professors tell us what they mean“ unterstreicht eine für den Disney-Konzern typisch gewordene Philosophie, die über die Jahre hinweg dafür gesorgt hat, dass sowohl die Person als auch die Marke *Disney* weltweit zu einem Synonym für Unschuld und moralische Tugend geworden sind. Fast täglich kommen Menschen auf der ganzen Welt durch Filme, Serien, Comics, Merchandising-Produkte, Computerspiele, Restaurants und Themenparks – bewusst oder unbewusst – mit Disney in Berührung. So überrascht es auch nicht, dass die kalifornische Firma mit einem Umsatz von knapp 75 Milliarden US-Dollar zu den größten Medienkonglomeraten weltweit gehört. Neben Radio- und TV-Sendern sowie Produktionsfirmen wie 20th Century Studios, gehören mittlerweile auch der Streamingdienst Disney+, die Pixar Animation Studios, Marvel Studios und Lucasfilm zur Walt Disney Company. Dabei wird oft vergessen, dass Disney-Produkte nicht nur harmloses Familien-Entertainment liefern, sondern auch eine ganz bestimmte, von zahlreichen Kritiker_innen als reaktionär sowie normativ empfundene, Weltanschauung vermitteln.

Über verschiedenste Medienplattformen hinweg, konstituiert sich das international populäre ‚Phänomen Disney‘ mithilfe spezifischer Diskurse wie etwa Märchen, dem American Dream oder religiöser, national-politischer, wirtschafts-ökonomischer Gesellschaftsvorstellungen sowie Konstruktionen von Gender, Race, Klasse, Sexualität, Kindheit und Familie. Diese diskursiven Aspekte werden nicht nur in narrativer Form ‚erfahrbar‘, sondern auch als ästhetische Motive im Hinblick auf Formen, Farben, Musik, räumliche und institutionell-strukturelle Organisationsprinzipien. Die von Disney propagierten Wert- und Weltvorstellungen gehen dabei meist einher mit der Marginalisierung non-hegemonialer Personengruppen und Lebensmodelle. Zugleich präsentiert sich die Walt Disney Company in den vergangenen Jahren vermehrt als Befürworterin von Diversität und Vielfalt. Im Rahmen des Seminars möchten wir uns u.a. mit verschiedenen Formen des Rassismus, Antisemitismus, Sexismus, Klassismus, Ableismus sowie der Queer- und Transfeindlichkeit im Disney-Universum auseinandersetzen und dabei das Verhältnis von Disney und Diversität genauer untersuchen. Im Rahmen herrschafts- und repräsentationskritischer Analysen geraten so nicht nur die jüngsten Diversity-Strategien des Disney-Konglomerats oder Disney-Unternehmensstrukturen in den Fokus des Seminars, sondern auch (mediale) Inszenierungen der Figur Walt Disney, Disney-Comics, Disney-Animationsfilme, Disney-Themenparks und vieles andere mehr.

051 726 Comics und Intersektionalitätsforschung

Sina

Kommentar

Der Begriff der ‚Intersektionalität‘ hat Hochkonjunktur. Immer häufiger ist sowohl im akademischen wie auch im öffentlichen Kontext von intersektionalem Denken oder dem Paradigma der Intersektionalität die Rede. Innerhalb der aufstrebenden Comicforschung ist die Perspektive der kulturwissenschaftlich ausgerichteten Intersektionalitätsforschung jedoch kaum vertreten. Die mangelnde Auseinandersetzung mit der ‚sequenziellen Kunst‘ aus intersektionaler Perspektive ist umso verwunderlicher, insofern viele Künstler_innen das spezifische formal-ästhetische Potenzial der Comics nutzen, um ebenso persönliche wie gesellschaftspolitische Geschichten zu inszenieren. So ist der (moderne) Comic zwar seit seiner massenmedialen Reproduktion in amerikanischen Tageszeitungen des 19. Jahrhunderts immer wieder als popkulturelles Phänomen wahrgenommen worden, das stereotype Darstellungen manifestiert. Als populäres und dennoch oftmals marginalisiertes Medium ist der Comic jedoch nie gänzlich in der Rolle als hegemonialer Stabilisator aufgegangen. Vielmehr verfügt er über ein spezifisches formal-ästhetisches Potenzial, das es Künstler_innen ermöglicht, die Comicform kreativ zu nutzen, Normen zu hinterfragen und das ‚sichtbar‘ zu machen, was sich häufig außerhalb des öffentlichen hegemonialen Diskurses befindet.

Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit dem transformatorischen sowie transgressiven Potenzial des Comics aus intersektionaler Perspektive auseinandersetzen. Dabei steht die Verzahnung verschiedener Differenzachsen wie Gender, Sexualität, Alter, Klasse, Nationalität, Dis/Ability und Race, sowie die Analyse der mit diesem Wechselspiel einhergehenden hierarchischen Machtverhältnisse im Medium Comic, aber auch im Kontext seiner Produktion und Rezeption sowie seiner intermedialen Relationen im Mittelpunkt der Auseinandersetzung. Intersektionalität ist eine disziplinenübergreifende analytische Perspektive, mit deren Hilfe sowohl die Konstitution und Verschränkung identitätslogischer Kategorien als auch multiple Formen der Diskriminierung und normativen Klassifizierung betrachtet werden, und, die in enger Beziehung zu den Gender-, Queer- oder auch Dis/Ability und Postcolonial Studies steht.

051 727 Digitale Twins – Virtuelle Doppelgänger in Biologie, Medizin und Maschinenbau

Engemann

Kommentar

Als Digital Twins werden virtuelle Modelle eines Gegenstands, eines Prozesses oder von Services bezeichnet. Wie der Begriff „Zwilling“ nahelegt, handelt es sich um das Versprechen, mit Werkzeugen der Virtualisierung identische oder perfekte Kopien physikalischer, chemischer und biologisch-medizinischer Prozesse in digitalen Medien erzeugen. Denn neben Maschinen und ganzen Fabriken werden inzwischen auch biologische oder medizinische Zwillinge entwickelt, die Zellen, Organe oder ganze Körper virtuell verdoppeln sollen. Das Seminar untersucht die Geschichte von Doppelgängern und die aktuellen Entwicklungen von Digital Twins in ihrer Rolle für die derzeitigen Entwicklungen von virtual und augmented Reality. Teil des Seminars ist die experimentelle Arbeit mit AR und VR-Anwendungen im Virtual Humanities Lab am Institut für Medienwissenschaft.

051 731 Zukunft(santizipation) in, von und mit maschinellen Lern- Hecktor
systemen

Kommentar

Vorhersagen und Vorhersagetechniken sind omnipräsenter Bestandteil unseres Alltags. Als (vermeintliche) Antizipation des Kommenden versprechen sie eine Reduktion von Unsicherheit und Risiken unserer seit der Moderne als pluralistisch und offen wahrgenommenen Zukunft. Eine elementare Grundlage solcher Antizipationen sind heutzutage ubiquitär gewordene maschinelle Lernsysteme. Als Grundlage heterogener Medien und im Einsatz für unterschiedlichste Anwendungen verschieben die dabei genutzten probabilistischen Berechnungen unsere Art des Zugriffs auf Zukunft und Zukunftswissen. In ihrer Wirkmacht verändern sie dabei gleichermaßen auch unser alltägliches Handeln.

Das Seminar möchte sich daher der Frage nähern, welche Rolle maschinelle Lernsysteme in unterschiedlichen Diskursen einnehmen und inwieweit ihr Einsatz Handlungen und Erwartungen verschiebt, insbesondere in jenen Diskursen, in denen es um eine (vermeintliche) Antizipation zukünftiger Ereignisse geht.

051 733 Hermeneutik, Arbeit an Texten Grashöfer

Kommentar

Hermeneutik ist die Lehre vom Verstehen. Sie stellt Fragen nach der Entstehung von Sinn und nach den Bedingungen von Verständigung. Sie möchte Wege zur Interpretation aufzeigen und diskutieren. Die Bemühungen, das Verstehen selbst zu verstehen, reichen bis in die Antike zurück und erfahren über die Jahrhunderte hinweg immer wieder Aktualisierungen, gegenwärtig nicht zuletzt angesichts neuer Entwicklungen im Bereich automatisierter Textgenerierung qua maschineller Lernverfahren. Im Seminar steht die Arbeit an Texten im Mittelpunkt. Theorie und Methode dürfen sich treffen. Es gibt Zeit für die Auseinandersetzung mit theoretischen Positionen bekannter Vertreter:innen der Hermeneutik und kritischen Entgegnungen (u.a. Hans-Georg Gadamer, Jürgen Habermas, Paul Ricoeur, Jacques Derrida, Julia Kristeva, Susan Sontag, Miranda Fricker). Daran schließt sich die Diskussion an, welche Position die Hermeneutik als Denktradition und Methode heute einnimmt, wo sie Widerspruch erfährt und wo sie Anschlüsse produzieren kann.

051 737 Methoden der Mediengeschichte Gerzen

Kommentar

Mediengeschichte kennt eine Vielfalt an Methoden, über die diese Veranstaltung einen Überblick gibt. Ein besonderer Fokus wird dabei auf solche Methoden gelegt, die versuchen, vergangene Medienpraktiken zu rekonstruieren. So nutzt etwa die europäische Fernsehgeschichte Verfahren der Oral History, um den Wandel der Praktiken des Fernsehschauens nach dem zweiten Weltkrieg zu verstehen. Solche Methoden werden auf aktuelle Forschungen mit digitalen Medien bezogen, dies mit einem Schwerpunkt auf Arbeit mit dem Internet Archive.

Grundsätzlich lesen wir einen wissenschaftlichen Text (ca. 10 Seiten) pro Sitzung, zu dem Sie je einen kurzen Text schreiben: Ein Memo, deren Funktion ich im Seminar erläutere. Prüfungsleistungen werden durch Hausarbeiten erbracht. Die Veranstaltung findet ausschließlich in Präsenz statt.

051 739 Iranian Cinema: formation of a unique cinema under the effect of: Censorship, Women cinema and Documentary Garivani / Gholami

Kommentar

Iranian cinema has turned heads and attracted the attention of both audiences and critics from its early stages and still continues to be at the frontier and a pioneering cinema. This cinema has grown under unique circumstances. This seminar is going to investigate the Iranian cinema under the effects of these three forces:

An almost everlasting and (one of the most) intense regimes of censorship and how it formed this cinema.

051 740 Medien der Logistik Denecke

Kommentar

Im Seminar nehmen wir die digitalen Medien der Logistik in den Blick. Die Logistik, deren Ursprünge bis in die Organisation der militärischen Feldzüge Napoleons und den Handel versklavter Personen über den Atlantik zurückreichen, gilt heute als die Wissenschaft des Transports von Material, Waren und Personen. Das logistische Kalkül besteht darin, den Transport so reibungslos wie möglich zu gestalten. Um beispielsweise Waren global zirkulieren zu lassen oder etwa aus unterschiedlichen Ländern stammende Teile für den Fahrzeugbau *just-in-time* verfügbar zu machen, bedarf es unterschiedlicher digitaler Medien. Die Bandbreite reicht von RFID-Chips und Barcodes über Software-Anwendungen bis hin zu sogenannten smarten Infrastrukturen, bezieht aber auch die Hände derjenigen ein, die verpacken und ausliefern. Im Seminar bewegen wir uns entlang jüngerer Publikationen aus der kritischen Logistikforschung und der Medienwissenschaft an Orte wie das Amazon Versandlager, eine Textilfabrik, Industriehäfen oder Innenstädte.

051 741 User Experience Design Paprotny

Kommentar

UX-Design betrifft viele Aspekte des (digitalen) Alltags. Wenn es gut durchdacht und umgesetzt wurde, wird es meist kaum wahrgenommen, weil es Grundlage intuitiver Benutzung ist. Dabei greifen die Prinzipien des UX-Design weit über den digitalen Markt hinaus und finden Anwendung z.B. auch bei Dienstleistungen. Ziel ist es, Produkte zu gestalten, die eine bedeutungsvolle und einschlägige Erfahrung ermöglichen. Wichtige Aspekte davon sind z.B. eine gute/intuitive Benutzbarkeit, hilfreiche Interaktionen sowie das

Einbinden von Emotionen. Die Basis dafür ist es, die Bedürfnisse und Wünsche der AnwenderInnen zu erkennen und im Design einzubringen.

Im Seminar werden grundlegende Fähigkeiten des User Experience Designs und des User Research vermittelt. Angefangen bei Mensch-Computer-Interaktionen und (psychologischen) Design-Prinzipien als auch typische Datenerhebungs- und Analyseverfahren wie Interviews, Usability Test und Contextual Inquiry. Der branchenübergreifende Design-Thinking Ansatz, der beim Lösen von Problemen und Entwickeln neuer Ideen herangezogen werden kann, wird im Rahmen des Seminars vorgestellt und dient als Grundlage für die praktische Entwicklung eigener Konzepte. An Praxisbeispielen soll gezeigt werden, welche Mechanismen dafür verantwortlich sind, dass User mit bestimmten digitalen Produkten, wie z.B Instagram, interagieren und mit welchen Mechanismen diese Apps NutzerInnen in ihren Bann ziehen. So soll auch ein kritischer Blick auf Medien und deren Konsum ermöglicht werden. Den Studierenden wird damit ein Methodenset an die Hand gegeben, mit dem sie in Gruppenarbeit ein Konzept für ein ansprechendes, digitales Produkt entwickeln können.

051 742 Einführung ins Programmieren

Otte

Kommentar

Im Seminar werden wir gemeinsam Mikrocontroller mit der Arduino-Plattform programmieren, wodurch Teilnehmenden ohne Vorkenntnisse ein rudimentäres Verständnis von Programmierung vermittelt wird.

Zunächst werden wir uns mit der Entwicklungsumgebung vertraut machen. Dabei werden wir uns anschauen, wie ein Programm die verschiedenen Übersetzungsschritte durchläuft, bis es endlich unser kleines Gerät steuern darf.

Die Arduino-Plattform wird es uns ermöglichen, uns beim Programmieren zunächst auf einen kleinen Teil zu beschränken. Von dort aus können wir dann Einblicke in die angrenzenden Felder erlangen. Im Zuge dessen werden wir uns dann mit Kontrollstrukturen und Datenelementen vertraut machen.

Dabei werden wir immer versuchen, den inneren Zustand unseres Mikrocontrollers für uns erkennbar zu machen. Ob mit blinkenden LEDs oder mit Ausgaben auf dem Terminal werden wir versuchen zu verstehen, was gerade funktioniert und was nicht.

An praktischen Projekten, wie einer blinkenden Binäruhr oder einem wabernden Moodlight, werden wir das Zusammenführen von theoretischen Modellen und pragmatischen Vereinfachungen zu etwas Funktionierendem bewerkstelligen, und dabei auch die Grenzen des Ganzen kennen lernen.

Die Veranstaltung wird entweder in Präsenz oder als Video-Veranstaltung stattfinden. Hybridlehre ist aufgrund des Gegenstandes leider nicht machbar. Es können keine benoteten Leistungsnachweise erworben werden.

Teilnahmevoraussetzungen:

- * eigener Laptop mit einem der folgenden Betriebssysteme: Windows, MacOS, Linux
- * **keine** Vorkenntnisse der Programmierung notwendig
- * VirtualBox fähiger Laptop (min. 4GB RAM), das Programm wird gemeinsam installiert

Die Arduino-Hardware (Controller, LEDs, Steckbrett, Kabel) werden gestellt.

051 743 Antiziganismus in den Medien

**Wierich /
Glink**

Kommentar

Antiziganismus ist eine spezifische Form von Rassismus gegen Menschen mit selbst- oder fremdzugeschriebenem Roma-Hintergrund. Dieser Rassismus hat erst mal nichts mit der tatsächlichen Zugehörigkeit zur Minderheit zu tun, sondern ist eine Projektion.

Antiziganismus ist in deutschen Medien nach wie vor allgegenwärtig und wirkt sich so auf politische Debatten und Entscheidungen aus – und auf den Lebensalltag von Menschen mit tatsächlichem oder zugeschriebenem Roma-Hintergrund. Selbstorganisationen, Wissenschaftler*innen aus dem Feld der Antiziganismusforschung sowie der Bericht der Unabhängigen Expertenkommission Antiziganismus (2021) belegen einstimmig, dass Rom*nja oder dafür gehaltene Menschen in Medien ganz überwiegend in negativ besetzten Kontexten wie Armut oder Kriminalität vorkommen. Journalist*innen reproduzieren systematisch – häufig unbewusst – jahrhundertealte Klischees.

Im Rahmen des Praxisseminars werden verschiedene Ebenen der antiziganistischen Vorurteilsstruktur in ihrem sozioökonomischen und historischen Kontext analysiert.

Studierende werden zum Ende des Semesters in der Lage sein, antiziganistische Vorurteilsstrukturen in medialen Berichterstattungen – sei es Text, Bild oder Video – zu erkennen und ihre Funktion in der Deutschen Medienlandschaft kritisch zu hinterfragen.

Zudem erarbeiten Studierende im Rahmen des Seminars ihre eigenen Beiträge zum Thema Rom*nja und Sinti*zze oder zum Thema Antiziganismus.

Zur Analyse und Erforschung des Themenkomplexes werden die Fragen und die von Studierenden mitgebrachten Medienbeispiele einen zentralen Baustein bilden.

051 744 Nach der Verzauberung: Datafizierung und Datenpolitik

Denecke

Kommentar

Optimistisch gestimmte Vorstellungen eines virtuellen Cyberspace, der neben politischer Teilhabe aller und Anonymität auch ganz neue Kommunikationsmöglichkeiten bietet, sind nüchternen Beschreibungen gewichen. Unsere verdatete Welt bestimmen heute individuell angepasste Werbeanzeigen, der Einsatz personalisierter Profile in Wahlkampagnen und Befürchtungen von transparenten User:innen, deren Vorlieben von Netflix über Online-Shopping den großen Konzernen frei für die Verwertung zur Verfügung stehen. Zugleich treffen Beschreibungen einer umfassenden Überwachung durch Medientechnologien, der wir passiv unterworfen seien, zunehmend auf Skepsis. Kultur- und

medienwissenschaftliche Autor:innen entwickeln jüngst Gegenwartsdiagnosen, die einerseits einen Fokus darauf legen, wo Überwachung und Kontrolle gerade nicht reibungslos funktionieren. Andererseits verweisen sie auf die Notwendigkeit, in der Diskussion der Verdattung unserer Welt insbesondere Fragen nach *race* und *gender* einzubeziehen. Dabei läuft immer auch die Frage nach Gegenentwürfen mit. Das Seminar ist in drei Blöcke unterteilt. Zunächst gilt unsere Aufmerksamkeit jüngsten Veröffentlichungen im Forschungsfeld der *Critical data studies*, die die Technologien und Praktiken der Verdattung vor dem Hintergrund feministischer und dekolonialer Perspektiven beschreibbar machen. Die Aufmerksamkeit gilt etwa den Fragen, warum User:innen nicht mit den jeweils verdateten Personen zu verwechseln sind und inwiefern die algorithmische Mustererkennung diskriminierend ist. Hierauf aufbauend diskutieren wir Forderungen nach einer Datenethik und einer Datengerechtigkeit als Alternativen zu jenen Praktiken der Verdattung.

051 745 CTdas Radio: Kommentar & Glosse – journalistische Meinungs- Dinsing

Kommentar

In einer Zeit, in der alle zu allem eine Meinung haben, und Meinungen als Fakten verkauft werden, sollten gerade Medien-Menschen genau wissen, wie sie diese formulieren und veröffentlichen. Kommentare und Glossen zielen auf die Meinungsbildung beim Rezipienten ab. Das bedeutet aber nicht, dass der Rezipient die Meinung des Journalisten vertreten soll, vielmehr regt guter Journalismus dazu an, sich selbst eine Meinung zu bilden.

Und darum geht es in diesem Seminar. Die Teilnehmer lernen die Radioformate Kommentar und Glosse kennen, formulieren eigene zu aktuellen Themen und zeichnen diese anschließend zur Analyse auf.

Ziel ist, neben der praktischen Arbeit mehr Sensibilität für journalistische Verantwortung als Meinungsmacher zu entwickeln.

Das erste Wochenende konzentriert sich auf das Thema Kommentar, das zweite auf das Format Glosse.

**051 746 CTdas Radio: Fit für den Audioschnitt / Mein Podcast, Gremm
meine Interessen**

Kommentar

Fit für den Audio-Schnitt

Ob für das Youtube-Video, das Hörspiel, das Hörbuch oder für den eigenen Podcast - vielleicht auch für den zukünftigen Job beim Radio oder beim Film - Audio begegnet uns überall. In diesem Seminar werden alle wichtigen Stationen der Audio-Bearbeitung behandelt und praktisch aufgearbeitet, um für das zweite Seminar gut vorbereitet zu sein.

Kommentar

Mein Podcast, meine Interessen

In dem zweiten Teil der Seminarreihe steht der Podcast im Mittelpunkt. Ein Podcast kann so unterschiedliche Inhalte haben, wie es Interessen gibt. Zum einen wird vorgestellt, wie sich Podcasts präsentieren lassen, welche Überlegungen im Vorfeld vorgenommen werden sollten, und letztendlich natürlich, wie ein Podcast erstellt wird.

Zur Kursgröße (sollte wieder vor Ort möglich sein):

Wenn gewährleistet werden kann, dass jede/r seinen/ihren eigenen Laptop mitbringt, können 10 Studierende des IfM teilnehmen.

Online können gerne bis zu 15 Studierende der IfM teilnehmen.

**051 747 Einführung in den Digitalen Schnitt mit Final Cut Pro u.
DaVinci Resolve**

M. Wippich

Kommentar

Final Cut Pro ist die professionelle Schnittsoftware für den Mac. DaVinci Resolve hat sich in den letzten Jahren immer mehr zum Industriestandard für professionelles Editing entwickelt. Dieses Seminar beschäftigt sich mit den praktischen Grundlagen des Filmschnitts. Zunächst werden die Basisfunktionen und der Aufbau der Programme erklärt. Anschließend erfolgen erste „Edits“ und die Arbeit mit der Timeline. Im weiteren Verlauf des Seminars kommen Übungen zu Blenden und Texteinblendungen, sowie Bauchbinden hinzu. Ein weiterer Schritt wird die Einbindung von Musik und die korrekte Abmischung der Tonspuren sein. Im letzten Teil beschäftigen wir uns mit dem Plot und dem Pacing beim Schnitt.

Digitales Schnittmaterial wird gestellt. Das Seminar findet digital über Zoom statt. Es wird ein entsprechend leistungsfähiger Rechner/ Laptop Mac oder PC benötigt. Die Software wird kostenlos zur Verfügung gestellt bzw. kann für mindestens 90 Tage genutzt werden.

051 748 Videotechnik. Vom Konzept zum fertigen Video

Könning

Kommentar

Zur Herstellung eines professionellen kurzen Films, Onlineclips oder YouTube-Beitrags sind wichtige Fertigkeiten im Umgang mit der Technik gefragt. Was möchte ich produzieren? Wie positioniere ich die Kamera? Und wie kann ich gutes Licht setzen mit den Lampen, dem Licht und dem Equipment, das mir zuhause zur Verfügung steht?

Der Einsatz von Filmequipment und technischen Methoden zur Herstellung eines frischen Videoclips richtet sich nach dem Inhalt des Beitrags. Hier sind kreative und originelle Ideen gefragt. Dazu gehört das Wissen über und der Umgang mit verschiedenen technischen Hilfsmitteln in Form von beispielsweise Applikationen des Smartphones, die Nutzung der Smartphonekamera samt ihrer verschiedenen Einstellungsfunktionen, Licht- und Bildgestaltung und Wissen im Umgang mit den Möglichkeiten von Schnitt und Montage.

In dem Blockseminar „Grundlagen Filmsprache – Von der Idee zum fertigen Handyclip / Film“ erhalten Studierende fundiertes Wissen im Umgang mit der Technik zur Produktion eines kurzen Video-/Filmclips.

Darüber hinaus erarbeiten die Studierenden gemeinsam in kleinen Gruppen kurze filmische Ideen, die sowohl szenisch als auch dokumentarisch oder experimentell gelöst werden können. Sie erproben sich im Umgang mit den neu erworbenen technischen Kompetenzen und präsentieren zum Abschluss ihren ganz persönlichen und individuellen Videoclip.

Des Weiteren erhalten Studierende während des Seminars Einblicke ins praktische Filmemachen und somit praxisverbundene Tipps zum Einstieg in die Medienbranche.

051 750 Environmental Media Studies

Rothöhler

Kommentar

Das Seminar ist als einführender Lektürekurs in die geisteswissenschaftliche Umweltforschung angelegt und wird versuchen, einen Überblick über aktuelle medien- und kulturwissenschaftliche Beiträge zum zuletzt überaus produktiven Forschungsfeld der Environmental Humanities zu geben. Neben der Diskussion gerade erschienener Arbeiten wie *Media Hot and Cold* (Nicole Starosielski), *Climatic Media* (Yuriko Furuhashi), *Saturation* (Melody Jue, Rafico Ruiz), *Pipeline Populism* (Kai Bosworth) und *Pollution Is Colonialism* (Max Liboiron) werden wir uns etwa auch mit der Umweltgeschichte des Computers (Nathan Ensmenger), der Politik von Klimabildern (Birgit Schneider), (toxischen) »Stoffgeschichten« (Jens Soentgen), umweltforensischen Projekten (Susan Schuppli), Batterien (Jan Muggenburg) und Grundlagentexten wie John Durham Peters' *The Marvelous Clouds. Toward a Philosophy of Elemental Media*, Donna Haraways *Staying with the Trouble* oder Bruno Latours *Kampf um Gaia* beschäftigen. Weitere Sitzungen zur kritischen Anthropozänforschung (Kathryn Yusoff: *A Billion Black Anthropocenes or None*) und zu manifestartigen Interventionen (Andreas Malm & The Zetkin Collective: *White Skin, Black Fuel. On the Danger of Fossil Fascism*) sind ebenso vorgesehen.

051 751 True Crime

Rothöhler

Kommentar

Das Seminar wird sich mit der materialreichen Gegenwart eines popkulturellen Genres beschäftigen, das zuletzt insbesondere als serieller Plattform-Content einen anhaltenden Boom erlebt hat: True Crime. Anhand ausgewählter Fallstudien sollen dabei zum einen medienästhetische und dokumentartheoretische Perspektiven im Zentrum stehen, zum anderen die nicht zuletzt film- und fernsehgeschichtlich einholbare Frage, wie sich die faktuale Erzählung »wahrer Verbrechen« unter den Bedingungen digitaler Medienkulturen transformiert und vor allem sozialmedial popularisiert hat. Kritische Analysen dominanter Affektpolitiken und Adressierungsweisen des Genres werden uns dabei ebenso interessieren wie das Verhältnis zur »investigativen Ästhetik« (Eyal Weizman & Matthew Fuller) angrenzender Formate und Praktiken, die sich – wie die Projekte der künstlerischen

Forschungsagentur Forensic Architecture – aus unterscheidbarer Perspektive mit »real crime« befassen.

051 752 **Die ganze Erde. Medien der Ökologie von Barry Commoner bis zu Quannah ChasingHorse** **Tuschling**

Kommentar

wird nachgereicht

051 753 **Künstliche Intelligenz. Zwischen Science Fiction und Überrealität** **Tuschling**

Kommentar

wird nachgereicht

051 754 **On the moment of words and artifacts. Lydia H. Lius work on** **Tuschling**

Kommentar

wird nachgereicht

051 755 **Ambiguität (II)** **Rieger**

Kommentar

Medien dienen in der Regel als Einlösung einer Verheißung. Sie stehen im Zeichen des Gelingens und haben sich Aspekten der Funktion und der Eindeutigkeit verschrieben. Als Effizienzgeneratoren unterstehen sie oftmals Kriterien einer Steigerbarkeit, die sich emblematisch in entsprechenden Gesetzen und deren graphischer Aufarbeitung verdichten (Moore's Law). Alles wird schneller und günstiger, die Speicherkapazitäten und Taktraten haben ihre eigenen Entwicklungsdynamiken. Gegenüber einer solchen auf Fortschritt angelegten Teleologie behaupten sich allerdings Widerstände. Diese sind angeordnet um Begriff und Sache der Ambiguität. Die Uneindeutigkeit und die Mehrsinnigkeit werden verstärkt in Position gebracht gegenüber Vereindeutigungen und funktionalen Vereinnahmungen. Es sind vor allem Designtheorien und Designpraxen im Umfeld einer Postphänomenologie (Don Ihde), die Gegenstände strategisch ihrer Einsinnigkeit berauben und ihre Ambiguität ausstellen. Damit einher gehen neue und andere Affordanzen und neue und andere Praxeologien – jenseits einer stabilen Ordnung der Dinge und versehen mit einem Gestus der Selbstautorisierung, des Partizipativen und der DiY-Bewegungen. Ambiguität wird in diesen Kontexten nicht als zu bewältigendes Problem, sondern als Chance für andere Aushandlungen gefasst.

Den entsprechenden Aushandlungen will das auf zwei Semester angelegte Projektmodul nachspüren. Besonders hinzuweisen ist auf die spezifische Form der zu erbringenden Leistungen, die etwa in einer Publikation, in einer Ausstellung oder einer Präsentation im Internet bestehen können. Es ist wie bei den Projektmodulen der letzten Semester geplant, die Ergebnisse im Rahmen einer kleinen Tagung zu präsentieren.

Materialien werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Die Seminarform (Präsenz-, Hybrid- oder Onlinesitzungen) wird kurzfristig der Pandemie-Situation und in Abstimmung mit den Studierenden angepasst

051 756 Nichtwissen

Rieger

Kommentar

Wissen hatte und hat Konjunktur. Seine Akkumulation, sein Erwerb und seine Vermittlung stehen nachgerade selbstverständlich im Zentrum dessen, was sich selbst gerne als Wissensgesellschaft versteht. Die Mühelosigkeit des Zugriffs und die Möglichkeiten der Teilhabe sind nicht zuletzt Effekte einer sich verändernden Medienlandschaft. Was früher Gegenstand von schwer zugänglichen Archiven, von unhandlichen Fernleihsystemen und institutionellen Zugangsbeschränkungen war, scheint jetzt der allgemeinen Teilhabe offen zu stehen. Vor diesem Hintergrund mag die Beschäftigung mit Nicht-Wissen auf den ersten Blick verwundern. Ziel des Seminars ist es, Orte, Anlässe und Konstellationen in den Blick zu nehmen, an denen das gezielte Unterlaufen von Wissen und die (zeitweise) Außerkraftsetzung von Wissen strategisch eingesetzt wird – wie in der Psychologie, die sich durch das Unterlaufen von gewussten Geläufigkeiten (etwa durch Unsinnsilben wie im Fall der frühen Untersuchungen des Gedächtnisses und des Lernens bei Hermann Ebbinghaus) die Unverfälschtheit ihrer Befunde erhoffte.

Aber das Nicht-Wissen findet nicht nur in strategischen Konstellationen Verwendung. Es wird dort zu einer Resilienz-Strategie, wo ob seiner schiereren Quantität Wissen nicht mehr gehandhabt werden kann. Immer häufiger sind Menschen gezwungen, zu handeln, ohne die Prämissen und die Folgen ihres Handelns absehen zu können. Hinzu kommen Formen des Wissens, die sich einer expliziten Wissensförmigkeit, die sich einer Formalisierung und Vermittelbarkeit entziehen, die, wie das tacit knowledge (Michael Polanyi) ein oftmals an den Körper gebundenes Wissen im Modus des Unzugänglichen, des Unbewussten und der Latenz begründen.

Materialien werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Die Seminarform (Präsenz-, Hybrid- oder Onlinesitzungen) wird kurzfristig der Pandemie-Situation und in Abstimmung mit den Studierenden angepasst.

051 757 Wissen auf Plattformen: (Social) Media und Universität (II) (Präsenz) Fahle

Kommentar

Fortsetzung des Projektmoduls aus dem Wintersemester (kann nur noch von den Projektteilnehmern besucht werden)

051 758 MEMEorializing Affect. Affective Colonialism in Internet Phenomena

Köppert

Kommentar

Current internet phenomena such as memes, gifs, Snapchat, etc. create echo chambers of the racialization of affect by means of digital blackface or yellowface. Starting from this digital present, in this seminar we will deal with affect as a history of racialization that is closely related to colonialism. Photography, advertising, film have been closely intertwined with the construction of race as affect since their inception and will be considered as well as social media and viral phenomena. So why white tears maintain dominance structures but black pain doesn't count is something we want to discuss, also to understand how perpetrator-victim reversal works in the current context of right-wing populism. Furthermore, we want to look for strategies and affect politics of resistance in the context of Black and Indigenous Thought as well as Afropessimism or Asian Diaspora Studies. Aktuelle Internetphänomene wie Memes, Gifs, Snapchat usw. erzeugen anhand von Digital Blackface bzw. Yellowface Echokammern der Rassialisierung von Affekt. Ausgehend von dieser digitalen Gegenwart beschäftigen wir uns in diesem Seminar mit Affekt als einer Geschichte der Rassialisierung, die im engen Zusammenhang mit Kolonialismus steht. Fotografie, Werbung, Film sind seit ihrer Entstehung mit der Konstruktion von Race als Affekt eng verflochten und sollen ebenso Berücksichtigung finden, wie soziale Medien und virale Phänomene. Warum also *white* tears Strukturen der Dominanz strukturieren, Black pain aber nicht zählt, wollen wir diskutieren, auch um zu verstehen, wie Täter-Opfer-Umkehr im Kontext von Rechtspopulismus funktioniert. Darüberhinaus wollen wir nach Strategien und Affektpolitiken des Widerstands im Umfeld von Black- und Indigenous Thought sowie Afropessimismus bzw. der Asian Diaspora Studies suchen.

051 759 Telehealth

Rieger

Kommentar

Die Geschehnisse um Covid-19 haben die Verhältnisse von Nähe und Distanz, von Anwesenheit und Entfernung u.a. im Bereich von Gesundheit und Pflege auf den Kopf gestellt. Galten diese bis dahin als weitgehend unbestrittene Kernbereiche von Präsenz, so wird gerade diese Grundvoraussetzung unter den Bedingungen der Corona-Pandemie brüchig. Damit verschiebt sich der Fokus auf Verfahren der pflegerischen und medizinischen Versorgung, die entsprechende Leistungen auch ohne Ansteckungsrisiken, also auch ohne die Anwesenheit von Pfleger:innen und Ärzt:innen gewährleisten können. Im Zuge dessen geraten technische Medien und mit ihnen Vorstellungen von Telemedizin, von Telecare und Telehealth auf die Agenda. Das Seminar will solchen Anwendungen, ihren Grenzen und Möglichkeiten, ihren Akzeptanzen und Widerständen nachspüren. Zugleich will es eine Geschichte der Telemetrie als Voraussetzung solcher Anwendungen in den Blick nehmen. Dabei ist festzustellen, wie technische Verfahren an einem neuen Verständnis von Medizin, von Gesundheit und Wohlbefinden beteiligt sind. Um die Labore und Kliniken zu verlassen und den Menschen in lebensweltlichen Szenarien (Arbeit, Umwelt, Sozialität) zu beobachten, bedarf es einer Mobilisierung der entsprechenden Gerätschaften (wearable computing). Im Zusammenspiel ortsungebundener Sensoren, verzögerungsfreier Übertragungen und Verarbeitungen konstituiert sich ein anderes Bild technischer Assistenz.

Das geschieht in einem Raum, der die Grenzen zwischen Realität, Virtualität und Augmentierung zunehmend verwischt. Dieses Zusammenspiel um die unterschiedlichen Belange des Körpers soll im Zentrum der Veranstaltung stehen, die dabei auch Aspekte der Technisierung beleuchtet, die im Zentrum der Disability Studies stehen.

Materialien werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Die Seminarform (Präsenz-, Hybrid- oder Onlinesitzungen) wird kurzfristig der Pandemie-Situation und in Abstimmung mit den Studierenden angepasst.

051 760

Engemann

Kommentar

Ob die Medienwissenschaften eine Theorie oder eine Methode sind, steht seit ihrer Existenz als akademisches Fach als Frage im Raum. Wurde in den Anfängen der Medienwissenschaft in den 1980er und 1990er Jahren überwiegend von Medientheorie gesprochen, so ist in jüngerer Zeit verstärkt der Begriff der Methoden in den Vordergrund gerückt. Insbesondere der digitale Wandel und die Frage nach den digitalen Medien angemessenen Methoden und Theorien hat diese Entwicklung vorangetrieben. Die sogenannte Digitalisierung und das konfliktreiche Spannungsfeld zwischen Theorie und Methode nimmt dieses Seminar zum Anlass um die verschiedenen Ansätze der Medienwissenschaft und der Erforschung Digitaler Medien in Deutschland aber auch in der internationalen Debatte einführend zu behandeln. Dabei wird es auch darum gehen, wie sich Theorie und Methoden zum Problem der Praxis verhalten und es wird nach der Praxis der Theorie und der Theorie der Praxis gefragt.

051 762 Jewish Visual Culture

Sina

Kommentar

Gegenwärtig ist eine zunehmende Präsenz jüdischer Themen und Charaktere in audiovisuellen Medien zu verzeichnen. Diese medialisierten ‚Jüdischkeiten‘ lassen sich als eine Ästhetisierung des Judentums beschreiben, als diskurskonstituierende Elemente, die einen entscheidenden Anteil an der Herausbildung, (De-)Stabilisierung und Verhandlung von Vorstellungsbildern ‚des Jüdischen‘ haben. Vor der Folie des noch jungen interdisziplinären Feldes der *Jewish Visual Culture Studies* werden wir uns im Rahmen des Seminars mit verschiedenen Formen künstlerisch und medialer Repräsentation(en) ‚des Jüdischen‘ auseinandersetzen und das problematische Verhältnis zwischen Aufklärung, Sichtbarmachung und Ausstellen – im Sinne eines *Otherings* – jüdischer Identität(en) in audiovisuellen Medien in den Blick nehmen. Unter der Perspektive der *Jewish Visual Culture Studies* geraten so nicht nur (mediale) Zuschreibungspraktiken sowie normative Klassifizierungen in den Blick, sondern auch unterschiedliche Formen und Ausprägungen hegemonialer Ausschließungs-, Diskriminierungs- und Machtstrukturen. Die Bezeichnung *Jewish Visual Culture Studies* ist als eine interdisziplinäre Erweiterung des von Katherine M. Soussloff geprägten Begriffs der „new Jewish Visual Studies“ zu verstehen. Soussloff begreift darunter „the body of scholarship published, courses offered, and exhibitions

mounted over the last fifteen years, which have interpreted the historical meaning and aesthetic significance of Jewish visual culture and the arts".¹

Davon ausgehend, dass audiovisuelle Repräsentationen stets im Kontext ihres (sozio-)kulturellen sowie gesellschaftspolitischen Hintergrundes betrachtet werden müssen, wird im Rahmen des Seminars nicht nur ein besonderer Fokus auf das auf Hierarchisierung basierende hegemoniale Konzept der ‚jüdischen Differenz‘, sondern auch auf das intersektionale Zusammenspiel von Jüdischsein mit anderen identitäts- und differenzstiftenden Kategorien wie etwa Gender, Race, Klasse, Körper und Sexualität gelegt.

051 770 Kolloquium für Abschluss- und Doktorarbeiten Rothöhler
Termine nach Absprache

Kommentar

Zeit und Ort werden noch bekanntgegeben; Anmeldung per Mail erforderlich.

051 771 Kolloquium Köppert

Kommentar

nach Vereinbarung

051 772 Examens-Kolloquium Rieger

Kommentar

2st., 14-tägig, Mo 16-18, *online*

051 773 Promotions-Kolloquium Rieger

Kommentar

2st., 14-tägig nach Absprache, Mo 18-20, *online*

051 774 Examens- und Doktorandenkolloquium Fahle

Kommentar

Termine werden noch bekannt gegeben

051 776 Kolloquium Medien und Gender

**Sina /
Deuber-Mankowsky**

Kommentar

Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben

VII. Nutzungsordnung der Mediathek des Instituts für Medienwissenschaft

Funktionen und Leistungen der Mediathek

Die Mediathek ist zuständig für Aufbau, Archivierung, Verstichwortung und Verleih der audiovisuellen Datenbestände des Instituts für Medienwissenschaft. Sie organisiert Anschaffungen und Aufzeichnungen gemäß der Erfordernisse in Forschung und Lehre und verwaltet die Datenbestände so, dass sie für Lehrende und Studierende verfügbar sind. Hierzu gehören regelmäßige Öffnungszeiten sowie die Erstellung und Aktualisierung eines Katalogs. Die Bestände stehen ausschließlich der universitären Forschung und Lehre zur Verfügung.

Nutzungsberechtigte

Angehörige der Fakultät für Philologie

Die Bestände der Mediathek können von allen Studierenden und Lehrenden der Fakultät für Philologie für die Arbeit im Rahmen von Forschung und Lehre sowie für die Arbeit an Seminar- und Abschlussarbeiten genutzt werden. Gleiches gilt für Lehrende anderer Fakultäten, die Veranstaltungen im Bereich der Medienwissenschaft anbieten.

Andere Universitätsangehörige

Andere Universitätsangehörige können die Bestände der Mediathek nur in Ausnahmefällen nutzen. Hierzu ist ein Antrag bei der Geschäftsführung des Instituts für Medienwissenschaft zu stellen.

Modalitäten von Sichtung / Verleih der Bestände

Bei der Erstausleihe verpflichten sich die Nutzer schriftlich, die Nutzungsordnung einzuhalten. Die Nutzer müssen dabei Adresse, Telefonnummer und Matrikelnummer (bzw. Nummer des Bibliotheksausweises) angeben; die Daten werden in der mediathekseigenen Datenbank gespeichert.

Eine Ausleihe ist nur persönlich zu den jeweils angegebenen Öffnungszeiten (s. Aushänge) möglich und darf nur zu wissenschaftlichen Zwecken erfolgen. Die Ausleihe erfolgt gegen Vorlage des Studentenausweises. Einmal jährlich ist eine aktuelle Studienbescheinigung vorzulegen.

Alle Nutzer sind verpflichtet, auf die Einhaltung von Urheberrechtsbestimmungen zu achten.

Die Materialien sollen im institutseigenen Sichtungsraum GB 04/136 gesichert werden. Bei Videokassetten muss für eine intensive Analysearbeit (Bildsuchlauf, Still etc.) zur Schonung der Bestände eine Arbeitskopie angefertigt werden.

Während der Ausleihe kann keine Recherche stattfinden. Nutzer müssen vor der Ausleihe die gewünschten Signaturen im Katalog der Mediathek ermitteln, der in der Bibliothek (GB 4) ausliegt.¹ Für ausführliche Computerrecherchen im Rahmen von Abschlussarbeiten können gesonderte Termine vereinbart werden.

Kapazitäten und Fristen

Es können maximal 3 Medien (Videokassetten / DVD) auf einmal ausgeliehen werden. Die Ausleihfrist beträgt eine Woche; sofern keine Vormerkung vorliegt, kann die Ausleihfrist telefonisch zu den Öffnungszeiten um eine weitere Woche verlängert werden. Ausnahmeregelungen können nur im Rahmen von Abschlussarbeiten und nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung des Betreuers / der Betreuerin getroffen werden.

¹ Recherche ist auch im Internet möglich: www.rub.de/ifm

Bei Überschreiten der vereinbarten Leihfrist werden Säumniszuschläge berechnet. Die Gebührenschuld entsteht ohne weiteres durch Ablauf der Frist, auch wenn keine Mahnung ausgesprochen wird.

Säumnisgebühren:

bis zu zwei Wochen:	EUR 1,00
jede weitere Woche	EUR 2,50

Videobänder müssen bei Abgabe zurückgespult sein. Für jede nicht zurückgespulte Kassette ist ein Betrag von EUR 1,-- zu entrichten.

Auf Beschädigungen der Medien ist bei Rückgabe hinzuweisen. Bei Verlust oder vom Nutzer verschuldeter Beschädigung der entliehenen Medien sind die Wiederbeschaffungskosten zu erstatten.

VIII. Nutzungsordnung für das Medienlabor

Das Medienlabor befindet sich auf GB 1/80 und ist telefonisch unter der Durchwahl (32)27301 zu erreichen.

1. Voraussetzungen für die Benutzung des Medienlabors

Nutzungsberechtigt sind:

- Studierende der Medienwissenschaft im BA- oder MA-STUDIUM
- Lehrende anderer Institute, sofern sie im laufenden Semester eine Veranstaltung im Bereich Medienwissenschaft anbieten oder für das kommende Semester vorbereiten;
- die Lehrenden des Instituts.

Voraussetzung für die Benutzung der technischen Geräte ist die erfolgreiche Teilnahme an den in jedem Semester angebotenen Kursen zur „Einführung in die Videotechnik“ bzw. der Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme an einem vergleichbaren Videokurs (Kamera-, Schnitt- und Tontechnik) oder sonstige nachweisbare Erfahrungen im Umgang mit Videotechnik (z.B. Tätigkeit/Praktikum in Video- oder TV-Produktion).

2. Benutzung des Medienlabors und Ausleihe der Geräte

Die Benutzung der Geräte und der Schnittplätze muss studienbezogen sein und im Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen. Eine entsprechende, von der jeweiligen Lehrkraft unterschriebene Bescheinigung ist vorzulegen. (Formulare sind im Medienlabor erhältlich.)

Terminabsprachen für die Ausleihe der Geräte, die Benutzung der Schnitt- und Sichtungsräume müssen 1-2 Wochen im Voraus erfolgen. Zuständig sind Herr Schimkat (Raum GB 1/50, Tel. 32-25278) oder die studentischen Hilfskräfte (GB 1/80). Es kann immer nur ein Termin gebucht werden.

Die Benutzung der Schnitträume ist täglich von 9-13 Uhr und 13-17 Uhr möglich. Termine werden für maximal 4 Stunden vergeben. Festgelegte Termine sind verbindlich und müssen mit Rücksicht auf andere Benutzer eingehalten werden. Andernfalls verfällt der Anspruch auf Benutzung.

Es besteht die Möglichkeit, Videobänder, die in Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen, im Raum GB 1/80 zu sichten.

Geräteausleihe und -rückgabe: täglich 14.15 - 15.45 Uhr in Raum GB 1/80. Bei der Rückgabe muss eine Rückmeldung über den Zustand des Gerätes gegeben werden. Bei Beschädigung oder Verlust von Geräten und/oder Zubehör besteht persönliche Haftung.

Kopien von Videobändern oder DVDs werden nur nach Vorlage einer Bescheinigung durch eine Lehrkraft angefertigt. Sie werden nur auf Markenbänder & DVDs überspielt, die von den Studierenden mitzubringen sind.