Ruhr-Universität Bochum

Institut für

Medienwissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
Wintersemester 2020/2021

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Institut für Medienwissenschaft
Universitätsstrasse 150
Gebäude GB 1/44
44780 Bochum

Tel.: 0234 / 32-25057
Fax: 0234 / 32-14268

http:/ / www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/

Inhaltsverzeichnis

Wer, was, wo und wann

I. Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses 2
II. Termine 3
III. Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden 4
IV. Räume 6

Lehrangebot

V. Medienwissenschaft B.A. 7
Medienwissenschaft M.A. 18
Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“ 24
VI. Kommentare zu allen Veranstaltungen (geordnet nach Veranstaltungsnummern) 27
VII. Nutzungsordnung der Mediathek 49
VIII. Nutzungsordnung für das Medienlabor 51

I. Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses

Das Vorlesungsverzeichnis informiert Sie über das Lehrangebot des Instituts für Medienwissenschaft (IfM). Es enthält eine **Übersicht des Lehrangebots**, eine ausführliche Vorstellung der Einzelveranstaltungen im Teil **Kommentare** und eine **Tagesübersicht** des Lehran-gebots.

- Unter V finden Sie die Veranstaltungen entsprechend des B.A. / M.A.–Studiengangs **Medienwissenschaft** (MW) nach **Modulen** geordnet.
- Unter VI finden Sie die **Kommentare** zu den Veranstaltungen, sortiert nach **Veranstaltungsnummern**.

II. Termine

Für alle Studierenden:

Semesterbeginn: 01.10.2020
Semesterende: 31.03.2021

Vorlesungsbeginn: 26.10.2020
Vorlesungsende: 12.02.2021

Beginn der Lehrveranstaltungen, wenn nicht anders angegeben: 26.10.2020
Beginn der Propädeutika: ab dem 02.11.2020

Anmeldung zu allen Lehrveranstaltungen: ab 01.08.2020 über VSPL

Anmeldungen zu den Propädeutika sind auch - mit Angabe der Matrikelnummer - per Mail ans Geschäftszimmer möglich

!!ACHTUNG!!

Zu den Teilveranstaltungen für Praxismodule gilt folgendes:

Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Sollten Praxisveranstaltungen (Blockseminare) aus dringenden Gründen ausfallen, so finden die Ersatzveranstaltungen in den ersten Wochen der Semesterferien statt.

Leistungsnachweise, welche Bachelor-Studierende vor dem 01.04.2012 in Masterveranstaltungen erworben haben, werden anerkannt.

Seit dem Sommersemester 2012 gilt jedoch die Regelung nur eines Übergangssemesters.

III. Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden

Institutsmitglieder	Sprechstunden*	Raum	Telefon
Professoren	* s. Anmeldeliste	– Bürotür	
Balke, Prof. Dr. Friedrich	siehe Homepage	GB 3/55	32-27415
Deuber-Mankowsky, Prof. Dr. Astrid	Di 14-16, oder n.V. in digitaler Form	GB 1/43	32-25071
Ernst, Dr. Christoph, Vertr. Prof.	per Mail n. V.		
Fahle, Prof. Dr. Oliver	Mi 10.30-11.30	GB 1/136	32-25070
Gunkel, Prof. Dr. Henriette	per Mail n. Vereinbarung	GB 1/	
Rieger, Prof. Dr. Stefan	---	GA 2/142	32-24764
Rothöhler, Dr. Simon, Juniorprofessor	Di 14-15	GB 1/42	32-25089
Sprenger, Dr. Florian, Juniorprofessor	Mo 14-15.30, Anmeldung über https://calendly.com/florian-sprenger/	GB 1/	
Tuschling, Prof. Dr. Anna	Mi 12-13 nach Anmeldung	Unistr. 104 Raum 228	32-27964
Wissenschaftliche Mitarbeiter			
Degeling, Jasmin	Di 11-12 n. Vereinbarung per Mail	GB 1/40	32-26721
Dellemann, Dennis	nach Vereinbarung	GB 1/139	32-26729
Feikens, Janou	Di 10.30-11.30	GB 3/57	32-25353
Grassmuck, Volker	per Mail n. Vereinbarung	GB 1/46	32-27582
Hasebrink, Felix	nach Vereinbarung	GB 1/137	32-25068
Hoffmann, Dr. Hilde (Studienberaterin)	Mi 10-12	GB 1/40	32-27812
Hohenberger, Dr. Eva	per Mail n. Vereinbarung	GB 1/41	32-27698
Kokot, Sylvia, M.A.	Do ab 12 n. Vereinbarung per Mail	GB 1/141	32-20601
Schröder, Angela, M.A. (Mentorin)	Fr 13-14	GB 1/139	32-29358
Vignold, Peter	per Mail n. Vereinbarung	GB 1/45	32-29358
Wippich, Dr. Uwe	Do von 11:30-12:30 und n.V.	Unistr.204 Raum 233	32-29299
Sekretariate			
Geschäftszimmer: Susanne von der Heyden Peter Vignold, MA	s. Aushang an der Tür GB 5/145 u. Information auf der Homepage	GB 1/44	32-25057
Dagny Körber: Sekretariate: Prof. Drs. Balke, Thomaß , Rieger,	s. Homepage IfM	GB 3/54 GA 2/140	32-27414 32-28742
Susanne von der Heyden: Sekretariat: Prof. Dr. Astrid Deuber- Mankowsky	zu den Öffnungszeiten des Geschäftszimmers	GB 1/45	32-26784

Petra Köhne: Sekretariate: Prof. Dr. O. Fahle, Prof. Dr. Anna Tuschling, N.N.	s. Homepage IfM	GB 1/135	32-28072

Sonstige			
Medienlabor / Technik Hawel, Herbert Schimkat, Michael	s. Homepage IfM	GB 04/352 GB 04/137	32-23332 32-25278
Mediathek / Videoausleihe Heinke, Christian	s. Homepage IfM	GB 03 /33	32-25050
Bibliothekszimmer Brommauer	s. Homepage IfM		

IV. Räume

Die Räume des Instituts für Medienwissenschaft sind auf die Gebäude GA und GB verteilt.

Geschäftszimmer:
für Anfragen aller Studierenden: GB 1/44
Öffnungszeiten: siehe Aushang & Homepage

Schwarzes Brett:
vor dem Geschäftszimmer GB 1/44 (allgemeine Aushänge, Termine);
weitere Schwarze Bretter vor den Räumen der Professoren und der Fachschaft

Bibliotheken:
GB: Etagen 2-8, Eingänge auf der Etage 4 und 6 Nord
(Bibliothek Medienwissenschaft auf Etage 1)

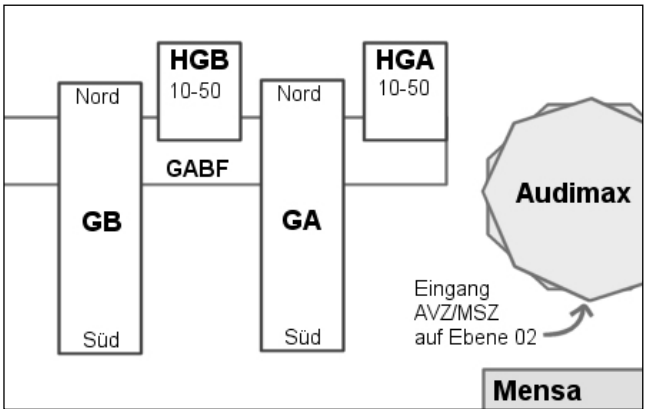
GA: Etage 2, Eingang auf der Etage 1 Nord
(Bücher aus dem Bestand der Publizistik und Kommunikationswissenschaft)

Mediathek:
GB 03/33-35: Film- und Fernsehaufzeichnungen
Öffnungszeiten: s. homepage: http:/www.ruhr-uni-bochum.de/ifm

Fachschaftsverbund Medienwissenschaft:
GA 2/39, Tel. 32-24719
Email: fr-medien@rub.de; WWW: http://www.ruhr-uni-bochum.de/fr-medien/

Veranstaltungsräume:

Hörsäle:	HGB 10 / 20 / 30, HGC 10 / 40
Seminarräume:	GA 1/153 (Süd), GA 1/138
	GABF 04/611,
	GB 03/42
	GB 03/139 (IT-Pool)
	MSZ 02/6



Lehrangebot – Medienwissenschaft WS

V. Veranstaltungen der B.A.-PHASE

PROPÄDEUTISCHES MODUL – MEDIEN 1
bestehend aus einer der nachfolgenden Einzelveranstaltungen

051 700	**Mediengeschichte und Medienästhetik** 4st., Mi 8-12, GABF 04/611, *Teilpräsenz* Präsenz: 04.11., 16.12. und 10.02.	**Deuber-Mankowsky**
051 701	**Mediengeschichte und Medienästhetik** 4st., Di 10-14, GABF 04/611, *Präsenz*	**Hoffmann**
051 702	**Mediengeschichte und Medienästhetik** 4st., Do 10-14, GABF 04/611, *Teilpräsenz* Präsenztermine: 05.11., 17.12. und 11.02.	**Hohenberger**

PROPÄDEUTISCHES MODUL – MEDIEN 2
bestehend aus Vorlesung und einer der nachfolgenden Übungen

051 703	**Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik** 2st., Di 12-14, *online*	**Sprenger / Grassmuck**
051 704	**Übung zur Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik** 2st., Mo 16-18, GABF 04/611, *Teilpräsenz* Präsenz: 09. und 16.11. (je nach Lage 2 weitere Präsenzübungen am Ende des Semesters)	**Sprenger / Grasmuck**
051 705	**Übung zur Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik** 2st., Di 14-16, GABF 04/611, *Teilpräsenz* Präsenz: 10. und 17.11. (je nach Lage 2 weitere Präsenzübungen am Ende des Semesters)	**Sprenger / Grassmuck**
051 706	**Übung zur Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik** 2st., Di 16-18, GABF 04/611, Teilpräsenz Präsenz: 10. und 17.11. (je nach Lage 2 weitere Präsenzübungen am Ende des Semesters)	**Sprenger / Grassmuck**

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR GEGENSTANDSMODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Digitale Transformationsprozesse

051 708 **Kulturen des Capturing** **Tuschling**
2st., Di 14-16, *online*
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen
max. 25 Studierende

051 712 **Medien der Überwachung** **Sprenger**
2st., Do 14-16, *online*
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik
max. 25 Studierende

051 716 **Entschwörungstheorien. Illuminaten und Covid-19** **Schröder**
2st., Fr 14-16, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 30.10.20 und 05. und 12.02.2021
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 25 Studierende

051 721 **Inside Zoom, Moodle & Co. im Jahr 1 n.C. (nach Corona)** **Wippich**
Die Digitalisierung der Bildung aus medienwissenschaftlicher Perspektive
2st., Do 8-10, *online*
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik / Medienästhetik und Medientechnik

051 723 **Arabische Medien: Eine Einführung** **Ibrahim**
2st., Mi 12-14, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik

Film und Audiovisuelle Medien

051 713 **Bitte aktualisieren!** **Frankenberg**
Überlegungen zu Veränderungsprozessen an Gegenständen und Theorien queerfeministischer Medienwissenschaft
2st., Mo 16-18, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01.
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer
max. 20 Studierende

051 715 **Still sorta laughin'?! Developments of the American Network Sitcom, Second Act (Online Seminar via Zoom)** **Dellemann**
2st., Mo 14-16, *online*
(Mi 16-18, GABF 04/611 ggf. Bearbeitung von Präsentationen)
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer
max. 35 Studierende

051 717 **Inszenierungen des Sprechens im Dokumentarfilm** **Hohenberger**
Inkl. Exkursion in der ersten Novemberwoche zur Duisburger Filmwoche
(in Kooperation mit der Dokumentarfilmabteilung der HFF München)
4st., Di 10-14, *online*
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
(kompl. Modul)

051 719 **Die politischen Talkshows des öffentlich-rechtlichen Fernsehens** **Hohenberger**
2st., Di 16-18, *online*
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 720 **Filmproduktion dokumentieren** **Hasebrink**
2st., Di 14-16, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 10.11., 15.12. und 12.01.
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systemattisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
max. 25 Studierende

051 722 **Playing the Game: Interaktivität, Raum und Körper in Video-spielen** **Sobinina**
2st., Mi 14-16, o*nline*
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
max. 30 Studierende

051 725 **Men's Cinema – Kino der Männlichkeiten** **Vignold**
2st., Fr 12-14 (plus Sichtung 10-12), *online*
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medien/Gender/Queer

Soziale Medien und Plattformen

051 708 **Kulturen des Capturing** **Tuschling**
2st., Di 14-16, *online*
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse / Soziale Medien und Plattformen
max. 25 Studierende

051 707 **radikal, national, digital. Aktuelle Forschung zu Digitalem Faschismus in Deutschland** **Hoffmann / Degeling**
4st., Di 14-18, HGB 30, *Präsenz*
Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen
Systematisches Modul**:** Medien, Gender und Queer / Mediensysteme und Medienpolitik
30 Studierende

Text/Ton/Bild

051 709 **Affekt und Bild** **Tuschling**
2st., Di 10-12, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
max. 25 Studierende

051 710 **Stoffgeschichten. Ein Konzept zu Materialitäten, Medialitäten und Umwelten** **Kokot**
2st., Do 10-12, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 30 Studierende

051 714 ***Weiß.* Medienkulturgeschichte einer Farbe** **Balke**
2st., Mo 14-16, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01.
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 718 **Propaganda. Von der Verteidigung des rechten Glaubens** **Hohenberger**
2st., Mi 10-12, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 724 **Is anybody out there? Mediengeschichte und die Suche nach außerirdischem Leben** **Ernst**
2st., Di 12-14, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 30 Studierende

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR SYSTEMATISCHE MODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Medienästhetik und Medientechnik

051 709 **Affekt und Bild** **Tuschling**
2st., Di 10-12, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
max. 25 Studierende

051 717 **Inszenierungen des Sprechens im Dokumentarfilm** **Hohenberger**
Inkl. Exkursion in der ersten Novemberwoche zur Duisburger Filmwoche
(in Kooperation mit der Dokumentarfilmabteilung der HFF München)
4st., Di 10-14, *online*
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
(kompl. Modul)

051 720 **Filmproduktion dokumentieren** **Hasebrink**
2st., Di 14-16, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 10.11., 15.12. und 12.01.
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systemattisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
max. 25 Studierende

051 721 **Moodle & Co. nach Corona** **Wippich**
2st., Do 8-10, *online*
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik / Medienästhetik und Medientechnik

051 722 **Playing the Game: Interaktivität, Raum und Körper in Video-spielen** **Sobinina**
2st., Mi 14-16, *online*
Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Medienästhetik und Medientechnik
max. 30 Studierende

Mediengeschichte und Medientheorie

051 710 **Stoffgeschichten. Ein Konzept zu Materialitäten, Medialitäten und Umwelten** **Kokot**
2st., Do 10-12, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 714 ***Weiß.* Medienkulturgeschichte einer Farbe** **Balke**
2st., Mo 14-16, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01.
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 716 **Entschwörungstheorien. Illuminaten und Covid-19** **Schröder**
2st., Fr 14-16, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 30.10.20 und 05. und 12.02.2021
Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 25 Studierende

051 718 **Propaganda. Von der Verteidigung des rechten Glaubens** **Hohenberger**
2st., Mi 10-12, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 719 **Die politischen Talkshows des öffentlich-rechtlichen Fernsehens** **Hohenberger**
2st., Di 16-18, *online*
Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie

051 724 **Is anybody out there? Mediengeschichte und die Suche nach außerirdischem Leben** **Ernst**
2st., Di 12-14, *online*
Gegenstandsmodul: Text/Ton/Bild
Systematisches Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 30 Studierende

Mediensysteme und Medienpolitik

051 712	**Medien der Überwachung** 2st., Do 14-16, *online* Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik max. 25 Studierende	**Sprenger**
051 707	**radikal, national, digital. Aktuelle Forschung zu Digitalem Faschismus in Deutschland** 4st., Di 14-18, HGB 30, *Präsenz* Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul**:** Medien, Gender und Queer / Mediensysteme und Medienpolitik 30 Studierende	**Hoffmann / Degeling**
051 721	**Inside Zoom, Moodle & Co. im Jahr 1 n.C. (nach Corona) Die Digitalisierung der Bildung aus medienwissenschaftlicher Perspektive** 2st., Do 8-10, *online* Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik / Medienästhetik und Medientechnik	**Wippich**
051 723	**Arabische Medien: Eine Einführung** 2st., Mi 12-14, GABF 04/611, *Teilpräsenz* Gegenstandsmodul: Digitale Transformationsprozesse Systematisches Modul: Mediensysteme und Medienpolitik	**Ibrahim**

Medien, Gender und Queer

051 713	**Bitte aktualisieren!** **Überlegungen zu Veränderungsprozessen an Gegenständen und Theorien queerfeministischer Medienwissenschaft** 2st., Mo 16-18, GA 1/153, *Teilpräsenz* Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01. Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer max. 20 Studierende	**Frankenberg**
051 715	**Still sorta laughin'?! Developments of the American Network Sitcom, Second Act (Online Seminar via Zoom)** 2st., Mo 14-16, *online* (Mi 16-18, GABF 04/611 ggf. Bearbeitung von Präsentationen) Gegenstandsmodul: Film und audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien, Gender und Queer max. 35 Studierende	**Dellemann**
051 707	**radikal, national, digital. Aktuelle Forschung zu Digitalem Faschismus in Deutschland** 4st., Di 14-18, HGB 30, *Präsenz* Gegenstandsmodul: Soziale Medien und Plattformen Systematisches Modul**:** Medien, Gender und Queer / Mediensysteme und Medienpolitik max. 30 Studierende	**Hoffmann / Degeling**
051 725	**Men's Cinema – Kino der Männlichkeiten** 2st., Fr 12-14 (plus Sichtung 10-12), *online* Gegenstandsmodul: Film und Audiovisuelle Medien Systematisches Modul: Medien/Gender/Queer max. 20 Studierende	**Vignold**

MODUL DES OPTIONALBEREICHS

051 746	**No-Go-Areas erforschen: Aspekt räumlicher Begrenzung und ihrer Medialisierung** **Blocktermine** 30.10.20, 18-20.15, GABF 04/611, *Präsenz* 06.11.20, 10-18, GABF 04/611 04.12.20, 10-14, GABF 04/611 11.12.20: Exkursion, 10-18 15.01.21, 10-14, GABF 04/611 28.01.21, 10-18, endstation.kino 29.01.21, 10-18, endstation.kino max. 30 Studierende	**Hoffmann / Heimgärtner / Petrenko**

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR MEDIENPRAXISMODULE

Ein Medienpraxismodul besteht aus zwei frei wählbaren Veranstaltungen.
Zu allen Veranstaltungen besteht eine Teilnehmerbegrenzung.

051 740 **Digital Escapes. The Importance of Spatiality in Game Design** **Feikens**
Einführungsveranstaltung: 04.01.21, 10-14, GABF 04/257, *Präsenz*
1. Block: Januar, Fr/Sa 10-17, Ort wird noch bekannt gegeben
2. Block: Januar, Fr/Sa 10-17, Ort wird noch bekannt gegeben
3. Block: Januar, Fr/Sa 10-17, Ort wird noch bekannt gegeben

Abschlusssitzung: 01.02.21, 10-14, GABF 04/257
(kompl. Modul)
max. 15 Studierende

051 741 **Praxis des Datenjournalismus und Algorithmic Accountability Reporting** **Matzat**
Blockveranstaltung, *Präsenz*
27./28.11, 11-18, GA 1/153
11./12.12., 10-17, GA 1/153
max. 15 Studierende

051 742 **Einführung in den Videojournalismus** **Jacobi**
Blockveranstaltung, *Präsenz*
Block I: Fr/Sa, 04./05.12., 10-14, GA 1/153
Block II: Fr/Sa, 15./16.01., 10-14, GA 1/138
Block III: Fr/Sa, 12./13.02., 10-14, GA 1/153
max. 15 Studierende

051 743 **ct das Radio: Von der Nachrichten-Theorie zur eigenen Nachrichten-Show** **Honnef**
07. und 08.11., 9-17, *online*
max. 10 Studierende

051 744 **ct das Radio: Sprechtraining / Schreiben von Glossen und Kommentaren** **Dinsing**
Sprechtraining: 31.10. und 01.11, 10-17, *online*
Schreiben von Kommentaren und Glossen: 14. /15.11, 10-17, *online*

Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Im Medienpraxismodul können über die angebotenen Kurse des Instituts hinaus externe Praktika, Berufstätigkeiten, Ausbildungen oder andere medienrelevante Kurse, etwa des Boskop, angerechnet werden. Bitte wenden Sie sich hierzu vorab an die Studienfach-beratung.

V. Veranstaltungen der MASTER-PHASE

BASISMODUL I: WISSENSCHAFTSSYSTEMATIK UND AKTUELLE FORSCHUNGSTHEMEN DER MEDIENWISSENSCHAFT

Pflichtveranstaltung im ersten Semester der M.A.-Phase Medienwissenschaft

051 754	**Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungs-themen der Medienwissenschaft** 4st., = Vorlesung + Übung, Do, 10-14, *online*	**Rothöhler / Gunkel / Einwächter / Ernst**

BASISMODUL II: GRUNDLAGENTEXTE UND METHODEN DER MEDIENWISSENSCHAFT

Das Basismodul II besteht aus zwei Teilveranstaltungen:

1. 'Grundlagentexte der Medienwissenschaft' und
2 . 'Methoden der Medienwissenschaft'

Grundlagentexte der Medienwissenschaft

051 763	**Netzwerke und ihre Theorie** Blockveranstaltung (Uni 105), *Präsenz* Block: 19./20.11., 10-17 Block: 21./22.01., 10-17 20 TeilnehmerInnen	**Balke**

Methoden der Medienwissenschaft

051 751	**Queere Ästhetik und Affektpolitiken: Gemeinsame Sichtung und Diskussion** 4st., 14-tägig, Di 10-14, *Teilpräsenz* Präsenz: 22./23.01.2021, 10-18, GA 1/153 (oder E14) Max. 20 TeilnehmerInnen	**Deuber-Mankowsky / Gunkel**

PROJEKTMODULE

Das Projektmodul besteht aus zwei zusammengehörigen (also nicht frei kombinierbaren) Teilveranstaltungen, die sich i.d.R. über zwei Semester erstrecken.

051 761 **Corona filmen (II)** **Fahle**
2st., Mi 8.30-10, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 11.11. und 13.01.
max. 15 Studiernde

051 756 **(post)colonial memory cultures: media, aesthetics, politics (part I + II)** **Gunkel**
4st., Mo 10-14, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 02.11., 14.12. und 08.02.
max. 20 Studierende
(kompl. Modul)

051 757 **Techno-Paternalismus und Autonomie (II)** **Ernst**
2st., Mi 8-12, *online*
max. 30 Studierende

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR VERTIEFENDE MODULE

Ein Vertiefendes Modul setzt sich i.d.R. aus zwei frei wählbaren Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen.

Digitale Medien

051 755 **Das Social Media Dilemma** **Tuschling**
2st., Di 8-10, *online*
Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Medienästhetik und Medienpolitik
max. 25 Studierende

051 764 **Theoretische und historische Perspektiven der Digital Humanities. Künstliche Intelligenz als Methode in den Geistes- und Kulturwissenschaften** **Sudmann**
Blocktermine
18./19.12. und 15./16.01., 10-17, *online*
max. 25 Studierende

051 752 **Medien der Forensik** **Rothöhler**
2st., Mi 10-12, *online*
Vertiefendes Modul: Digitale Medien

Mediengeschichte und Medientheorie

051 753 **Marx matters** **Tuschling**
2st., Mi 10-12, *online*
Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 25 Studierende

051 760 **Lektüreseminar Eduardo Viveiros de Castro** **Sprenger**
2st., Fr 12-14, online
Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 15 Studierende

051 766 **Zukünftige Medien – Konzepte und Geschichte der Imatination zukünftiger Medien** **Ernst**
2st., Mi 12-14, *online*
Vertiefendes Modul: Mediengeschichte und Medientheorie
max. 30 Studierende

Medienästhetik und Medienpolitik

051 755 **Das Social Media Dilemma** **Tuschling**
2st., Di 8-10, *online*
Vertiefendes Modul: Digitale Medien / Medienästhetik und Medienpolitik
max. 25 Studierende

051 758 **Inszenieren und Archivieren** **Gunkel /**
Zum Verhältnis von Orten und Medien im Ruhrgebiet **Frankenberg**
4st., 14-tägig, Do 12-16, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 12.11., 12-16
21.01. und 04.02., 10-18
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer
max. 20 Studierende

051 762 **Masse – Medien – Macht** **Balke**
2st., Di 14-16, GA 1/138, *Teilpräsenz*
Präsenz: 10.11. und 02.02.
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik
max. 25 Studierende

051 750 **Was eigentlich ist Misogynie?** **Deuber-Mankowsky**
2st., Di 16-18, *online*
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer / Medienästhetik und Medienpolitik
max. 25 Studierende

051 759 **Informations- und Datenvisualisierung – Theorie und Ästhetik** **Ernst**
2st., Di 14-16, *online*
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik

051 765 **Romantic Comedy: Kommentare zur Liebe im Film** **Fahle**
4st., Mo 10-14, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01.
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik (kompl. Modul)
max. 25 Studierende

Medien, Gender und Queer

051 750 **Was eigentlich ist Misogynie?** **Deuber-Mankowsky**
2st., Di 16-18, *online*
Vertiefendes Modul: Medien, Gender und Queer / Medienästhetik und Medienpolitik
max. 25 Studierende

051 758 **Inszenieren und Archivieren** **Gunkel /**
Zum Verhältnis von Orten und Medien im Ruhrgebiet **Frankenberg**
4st., 14-tägig, Do 12-16, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 12.11.: 12-16
21.01. und 04.02.: 10-18
Vertiefendes Modul: Medienästhetik und Medienpolitik / Medien, Gender und Queer
max. 20 Studierende

KOLLOQUIUM

Das Kolloquium ist nur für Studierende im 1-Fach-Studium Pflicht

051 770 **Forschungskolloquium Medien und Gender** **Deuber-Mankowsky**
Blockseminar. Termine werden noch bekannt gegeben

051 771 **Kolloquium Digitale Kultur** **Tuschling**
Blocktermine: werden noch bekannt gegeben, *online*

051 772 **DoktorandInnen-Kolloquium** **Deuber-Mankowsky /**
28./29.01., 10-18, GA 1/153, *Präsenz* **Gunkel**

051 774 **Kolloquium für DoktorandInnen und ExamenskandidatInnen** **Balke**
Blockseminar. Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben; Anmeldung per Mail erforderlich

051 775 **Examenskolloquium** **Fahle**
Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben

GRAKO

Grundlagenseminar 4st., wird als Blockseminar durchgeführt	**Fahle / Rothöhler**

MODULE UND VERANSTALTUNGEN INTERNATIONALER MASTER „FILM UND AUDIOVISUELLE MEDIEN“

MODULE FÜR STUDIERENDE IM ERSTEN SEMESTER

GESCHICHTE, THEORIE UND ÄSTHETIK DER KUNST UND DES FILMS

051 765 **Romantic Comedy: Kommentare zur Liebe im Film** **Fahle**
4st., Mo 10-14, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01.

KULTURELLES ERBE, ARCHIV UND GESCHICHTE DES KINOS

051 758 **Inszenieren und Archivieren** **Gunkel /**
Zum Verhältnis von Orten und Medien im Ruhrgebiet **Frankenberg**
4st., 14-tägig, Do 12-16, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 12.11.: 12-16
21.01. und 04.02.: 10-18
max. 20 Studierende

oder

051 756 **(post)colonial memory cultures: media, aesthetics, politics** **Gunkel**
(part 1 + 2)
4st., Mo 10-14, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 02.11., 14.12. und 08.02.
max 20 Studierende

SOZIOLOGIE, ÖKONOMIE UND TECHNOLOGIE DES FILMS UND DER AUDIOVISUELLEN MEDIEN

051 755 **Das Social Media Dilemma** **Tuschling**
2st., Di 8-10, GABF 04/611, *online*

oder

MA-Lehrveranstaltung von Dr. Sophie Einwächter (tba)

VISUELLE KULTUR UND ANTHROPOLOGIE DES BILDES

051 717 **Inszenierungen des Sprechens im Dokumentarfilm** **Hohenberger**
Inkl. Exkursion in der ersten Novemberwoche zur Duisburger Filmwoche
(in Kooperation mit der Dokumentarfilmabteilung der HFF München)
4st., Di 10-14, *online*

oder

Freie Wahl aus den Master-Modulen der Medienwissenschaft und evtl. Veranstaltungen der Kunstwissenschaft/Germanistik/Anglistik (nach Absprache)

AKTUELLE PRAKTIKEN DES BILDES

051 754 **Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungs-themen der Medienwissenschaft** **Rothöhler / Gunkel / Einwächter / Ernst**
4st., = Vorlesung + Übung, Do, 10-14, *online*

MODULE FÜR STUDIERENDE IM DRITTEN SEMESTER

THEORIE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

051 765 **Romantic Comedy: Kommentare zur Liebe im Film** **Fahle**
4st., Mo 10-14, GABF 04/611, *Teilpräsenz*
Präsenz: 16.11., 14.12. und 18.01.

GESCHICHTE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN

051 715 **Still sorta laughin'?! Developments of the American Network Sitcom, Second Act (Online Seminar via Zoom)** **Dellemann**
2st., Mo 14-16, *online*
(Mi 16-18, GABF 04/611 ggf. Bearbeitung von Präsentationen)

or

051 756 **(post)colonial memory cultures: media, aesthetics, politics (part 1 + 2)** **Gunkel**
4st., Mo 10-14, GA 1/153, *Teilpräsenz*
Präsenz: 02.11., 14.12. und 08.02.
max 20 Studierende

PRAXIS DER NEUEN MEDIEN UND DIE KULTUR DES BILDES

Free Choice of any MA course in Media Studies, German Studies, British/American Studies, Art History, etc. (please refer to Prof Dr. Oliver Fahle and Felix Hasebrink at the beginning of the semester to make a definite choice)

VI. KOMMENTARE ZU ALLEN VERANSTALTUNGEN

PROPÄDEUTISCHES MODUL – MEDIEN 1
bestehend aus einer der nachfolgenden Einzelveranstaltungen

051 700 Mediengeschichte und Medienästhetik Deuber-Mankowsky

051 701 Mediengeschichte und Medienästhetik Hoffmann

051 702 Mediengeschichte und Medienästhetik Hohenberger

Kommentar
Lernziele und Inhalte:
1. Die Veranstaltung liefert einen Überblick wesentlicher Etappen der Medienentwicklung;
2. Markante und folgenreiche Entwicklungsprozesse der Mediengeschichte – von der Alphabetschrift über Fotografie, Film, Rundfunk bis zum Computer und der Internet-kommunikation – werden nachgezeichnet und mit zentralen Fragestellungen der Medienwissenschaft verknüpft;
3. Die Studierenden werden mit verschiedenen Formen und Methoden der wissen-schaftlichen Arbeit – Recherche, Formulierung von Thesenpapieren, Referaten und schriftlichen Arbeiten – vertraut gemacht und können sie in Einzel- oder Gruppenarbeit einüben.

Voraussetzungen
Pflichtveranstaltung für Erstsemester; eine verbindliche Anmeldung – durch Eintragung in VSPL – ist erforderlich.

Kreditierung:
Studierende des B.A.-Medienstudiengangs können in dieser Veranstaltung entweder 5 oder 7 CP erwerben.
- Einen unbenoteten Leistungsnachweis (5 CP) können Studierende durch aktive Teilnahme – in Form von Referaten oder Gruppenarbeiten, etc. - erwerben.
- Für einen benoteten Leistungsnachweis (7CP) ist zusätzlich eine kurze schriftliche Hausarbeit – 8 - 10 Seiten – anzufertigen, die vor Beginn des Sommersemesters 2021 abzugeben ist.

051 703 Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik

051 704 Übung zur Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik

051 705 Übung zur Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik

051 706 Übung zur Vorlesung: Medientechnik und Medienpolitik

Kommentar
Die Vorlesung führt in die medienwissenschaftliche Betrachtung von Medientechnik und Medienpolitik ein. Sie stellt grundlegende Konzepte, analytische Herangehensweisen und historische Zusammenhänge vor. Im Vorlesungsteil über Medientechnik wird es ins-

besondere um Techniktheorien und -philosophien, um das Imaginäre der Technik, um Katastrophen und Unfälle sowie um einen medienwissenschaftlichen Blick auf die Geschichte der Technik gehen. Der Teil über Medienpolitik thematisiert Demokratie- und Öffentlichkeitstheorien, (Massen-) Medien als Modus der Selbstbeobachtung der Gesellschaft, ihr Entstehen, ihre politische Ökonomie, ihre Praxis und ihr (digitaler) Strukturwandel sowie das Kontrafaktische von Habermas' Konsens als Ziel rationaler Kommunikation und die schmutzige Faktizität von Propaganda, Hass und Verschwörungserzählungen.
Das Ziel der Vorlesung ist es, einen Überblick über die eng miteinander verzahnten Gebiete Technik und Politik zu erarbeiten, um einen eigenen, kritischen Umgang mit ihnen zu vermitteln. Die Vorlesung wird von einer Übung begleitet, in welcher der Vorlesungsstoff vertieft wird.
Die Vorlesung findet als Online-Veranstaltung statt. Alle weiteren Informationen dazu erhalten Sie zu Beginn des Wintersemesters.

Voraussetzungen
Pflichtveranstaltung, eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich.

051 707 radikal, national, digital. Aktuelle Forschung zu Digitalem Faschismus in Deutschland **Hoffmann / Degeling**

Kommentar
Seit es im vergangenen Jahr in Deutschland mit dem Mord an Walter Lübcke und dem Attentat in Halle zwei weitere rechtsterroristische Ereignisse mit breiter medialer Aufmerksamkeit gegeben hat, wird die Debatte um Rechtsextremismus, Faschismus und die sogenannte „Neue Rechte“ verschärft geführt. Die Rolle von Medien ist in dieser Debatte derzeit vor allem eine offene Frage. Die Gründe hierfür sind vielfältig: Bekanntlich rufen neue Medien immer gesellschaftliche Verfalls- und Verlustängste auf den Plan. Das Internet zum Akteur der Radikalisierung zu machen, drängt zudem die Frage in den Hintergrund, warum es in Deutschland vermeintlich lange kein Problem mit Faschismen und Rassismen gegeben habe. Gleichwohl ist die jetzige Situation ein Symptom einer tradierten Medienvergessenheit.

Im Seminar werden wir daher vielen offenen Fragen nachgehen: Wie hängen Militanz und Digitalisierung zusammen? Ist das Internet eine Radikalisierungsmaschine? Wie lässt sich das Verhältnis von digitalen Medien und Gewalt analysieren? Was wissen wir eigentlich über Terrorismus, über rechte Ideologie, über ihre Symbole und Ästhetiken in Zeiten des Internets? Gibt es eine „Neue Rechte“? Welche Bewegungen gibt es überhaupt? Sind sie online oder offline, oder ist diese Frage überhaupt relevant? Wie entstehen Affekte wie Wut, Hass oder auch Zugehörigkeit oder Anerkennung in digitalen Medien? Wie wird mit Affekten Politik gemacht? Ist Populismus ein Medieneffekt? Welche Relevanz hat Geschlecht bei rechter Gewalt? Wie gehen Rechtsradikalismus und Antifeminismus zusammen? Gibt es einen Verfall demokratischer Formen die mit Medienwandel in Verbindung stehen? Theorie- und Textarbeit, eigenständige Arbeitsgruppen und Vorträge von geladenen Expert_innen sollen sich abwechseln. Texte werden auf moodle zur Verfügung gestellt

051 708 Kulturen des Capturing Tuschling

Kommentar
To capture bedeutet etwas einzufangen oder zu erfassen. Plattformen, Apps und Gadgets sind Schauplätze des technischen Capturing und des Datensammelns. Capturing hat die zentralistische Observation und Überwachung nahezu abgelöst. Digitale Medien müssen nicht mehr panoptisch gestaltet sein. Sie haben es nicht nötig, ihre Inhalte zentral zu sichten, weil sie mühelos wie nebenbei erfassen, was sich in ihnen vollzieht und wer sich mit ihnen wie beschäftigt. Das Seminar widmet sich den gegenwärtigen „Kulturen des Capturing" sowohl durch konzeptgeschichtliche Rekonstruktion des Capturing in den Surveillance Studies als auch durch Arbeit mit aktuellen Quellen. Ziel ist es, die gegenwärtigen Kulturen des Capturing problematisierend zu verstehen und gleichzeitig von Verschwörungsszenarien abzugrenzen.

Zu Beginn des Semesters werden die Texte, Quellen und Materialien auf Moodle bereitgestellt. Wir werden in regelmäßigen Zoom-Meetings mit Breakout-Sessions arbeiten. Die Teilnehmer*innenzahl wird deshalb auf 25 beschränkt.

051 709 Affekt und Bild Tuschling

Kommentar
Das Seminar konzentriert sich auf die nur scheinbar so offensichtliche Engführung der Affektivität mit dem Bild. Bilder gelten immer noch als affektgeladener als schriftliche Texte. Doch stimmt das? Und übersehen wir mit dieser Perspektive auf Affekt und Bild nicht die komplexe Geschichte des technischen Bildes. Wissenschaft und auch die Kunst dokumentieren das Affektspiel, aber sie richten Affektivität z.T. auch neu aus, prägen und formen sie. Im Seminar lesen wir die einschlägigen Texte des Affective Turn in der Kultur- und Medienwissenschaft und kontrastieren Sie mit der Wissensgeschichte des Affekts und seiner technischen Reformulierung in digitalen Kontexten und biometrischen Verfahren.

Zu Beginn des Semesters werden die Texte, Quellen und Materialien auf Moodle bereitgestellt. Wir werden in regelmäßigen Zoom-Meetings mit Breakout-Sessions arbeiten. Die Teilnehmer*innenzahl wird deshalb auf 25 beschränkt.

051 710 Stoffgeschichten. Ein Konzept zu Materialitäten, Medialitäten und Umwelten Kokot

Kommentar
Ob CO^2 oder Stickstoff, Milch, Zucker oder Kaffee – diese Stoffe haben es in sich. An ihnen arbeiten sich nicht nur Wissenschaftler*innen, Ökonom*innen und Politiker*innen ab, vielmehr sind diese und andere Stoffe Dreh- und Angelpunkt breiter, gesellschaftlich geführter Auseinandersetzungen um Klimawandel, Generationengerechtigkeit, Globalisierung oder Migrationsbewegungen. Und diese Stoffe sind mehr als bloße passive Objekte einer Diskurslage. Vielmehr sind sie selbst wirkmächtige Akteure, denen sich

theoretische Neuausrichtungen wie der *material turn* und der *new materialism* verschrieben haben.
Das wissenschaftstheoretische Konzept der *Stoffgeschichten* – als eine Möglichkeit der Ausgestaltung dieser neuen Zugänge – ist in der Lage, blinde Flecken und Leerstellen, die in solchen hitzigen Debatten zwischen Wissenschaft, Technik und gesellschaftlichem Diskurs aufkommen, fassbar zu machen, zu vermitteln und vor allem zu erzählen. Ihren Ursprung haben sie in Umweltforschung und ökopolitischen Fragestellungen. Besonderes Augenmerk gilt hier den populärwissenschaftlichen Darstellungen, dienen diese Erzählungen doch auch der Selbstvergewisserung, Anschlussgenerierung und Selbstreflektion von Wissenschaft. Sowohl Narrationen als auch Faktisches haben in den *Stoffgeschichten* folglich ihre Berechtigung. Bei z.B. Stickstoffausstoß und CO^2-Reduktion überschneiden sich fach- und populärwissenschaftliche Diskurse, diverse Positionen ringen um Vorherrschaft; so entstehen Gemengelagen, die nicht mehr nur durch eine Perspektivnahme abgesteckt werden können. *Stoffgeschichten* können gerade dort produktiv werden, ein Problembewusstsein schaffen und eine Form der Vermittlung etablieren.
Ziel des Seminars ist es, die methodischen Prinzipien der *Stoffgeschichten* herauszuarbeiten. Diese sollen dann in Gruppen- und Schreibprojekten zur Anwendung kommen und an medien- und kulturwissenschaftlichen Fragen und Gegenständen erprobt werden. Das Seminar wird in virtueller (Teil-)Präsenz stattfinden. Selbstlernphasen, in denen einzeln und in Gruppen Literatur eigenverantwortlich recherchiert, gesichtet und erarbeitet wird, wechseln sich ab mit Zoom-Konferenzen, in denen das Erarbeitete den anderen Kursteilnehmer*innen präsentiert und zur Diskussion gestellt wird. Als Lern- und Schreibplattform wird ein Moodle-Kurs eingerichtet.

051 712 Medien der Überwachung Sprenger

Kommentar
Die Enthüllungen Edward Snowdens über die umfassende Überwachung allen Datenverkehrs im Internet haben zahlreiche Debatten ausgelöst und stellen grundlegende Fragen an die Medienwissenschaft. Das Seminar arbeitet die technischen, politischen, sozialen und epistemologischen Hintergründe dieser Überwachung auf. Es fragt nach den historischen Entwicklungen von Überwachung, danach, was es heißt, zu überwachen oder überwacht zu werden. Anhand klassischer Texte zur Kontrollgesellschaft und zur Architektur des Internets sollen so die technischen Bedingungen und die kulturellen Auswirkungen umfassender Überwachung in digitalen Kulturen nachvollzogen werden.

051 713 Bitte aktualisieren! Frankenberg
Überlegungen zu Veränderungsprozessen an Gegenständen und Theorien queer-feministischer Medienwissenschaft

Kommentar
(Wie) verändern sich Medien durch gesellschaftspolitische Ereignisse? Was unterliegt laufenden Veränderungsprozessen und was scheint still zu stehen? Wie anders sind manchmal Texte oder Filme, wenn wir sie nach Jahren wieder lesen oder sehen? Wie

aktualisieren sich also Gegenstände über Ereignisse, Erfahrungen, Zeitenspannen, auch wenn sie sich selbst nicht verändern?

Diesen Fragen werden wir im Seminar gemeinsam nachgehen, Beispiele für Aktualisierungen zusammentragen, die uns heute auffallen und in Theorien und künstlerischen Positionen nach Ansätzen für Veränderungen in Bezug auf konkrete aktuelle Phänomene suchen. Dabei sollen akademische Texte und künstlerische Arbeiten im Fokus stehen, die selbst Aktualisierungen vornehmen, Relektüren dringlich machen oder Fragen zu Veränderungen aus queer-feministischen Perspektiven aufwerfen.

Begrenzt auf 20 Teilnehmer*innen

051 714 *Weiß.* Medienkulturgeschichte einer Farbe Balke

Kommentar
In ihrer systematischen Privilegierung des Weißen erscheint die westliche Kultur sowohl komisch als auch gefährlich. Nur vor dem Hintergrund dieser Besessenheit kann man verstehen, warum selbst in liberalen und demokratischen Gesellschaften ein Slogan wie „Black lives matter“ keine Selbstverständlichkeit bezeichnet. Ausgehend von Richard Dyers einflussreicher Untersuchung *White* sollen im Seminar Methoden und Wissensformen diskutiert werden, die auf eine systematische Verfremdung unserer Vorstellung des Weißen und vom *Weißsein* abzielen („making whiteness strange“). Anders als gegenwärtig häufig behauptet wird, ist der weiße Rassismus keineswegs ein exklusives Merkmal von ‚Suprematisten’, Nationalisten und Neonazis, die offen eine sogenannte Überlegenheit und Vorherrschaft der weißen Rasse prokamieren. Tatsächlich erweist sich die Farbe Weiß als Gegenstand einer kulturellen, medialen und ‚moralisch-politischen’ Ausarbeitung und gewinnt auf diesem Wege eine Wertschätzung und Machtstellung, die denen regelmäßig entgeht, die vom Prestige des Weißen ganz selbstverständlich profitieren (z.B. beim Anmieten von Wohnungen oder Passieren von nationalstaatlichen Grenzen).
Im Zentrum des Seminars soll daher die Auseinandersetzung mit dem Paradox einer Farbe stehen, die sich zugleich als Nicht-Farbe versteht. Farbe haben immer ‚die anderen’, die dann z.B. *people of color* heißen. Wie *whiteness*, sozial, kulturell, technisch und vor allem: visuell hergestellt wird, soll im Durchgang durch ihre verschiedenen medialen Erscheinungsräume herausgearbeitet werden: Im Mittelpunkt stehen die Strukturen, Tropen und perzeptiven Gewohnheiten, in denen sich Weißsein manifestiert. Untersucht werden sie am Beispiel von religiösen und propagandistischen Ikonografien (einschließlich der Werbung), fotografischen und filmischen Inszenierungen von Körpern und insbesondere Gesichtern. Wenn rassistische Typisierungen auf Idealisierungen beruhen, dann stellt sich nicht zuletzt die Frage, wie Medienkörper beschaffen sein müssen, die diese Ideale und ihre Produktionsregeln anfechten.

Auszüge aus dem Buch von Richard Dyer sowie vor allem visuelle Materialien werden im Moodlekurs des Seminars zur Verfügung gestellt. Das Seminar wird als Hybridveranstaltung mit maximal 25 Teilnehmer*innen durchgeführt, also alternierend im Online- und Präsenzmodus. Einzelheiten dazu (wie die Aufteilung des Seminars in Gruppen für das Präsenzformat) werden im Rahmen eines ZOOM-Meetings am 26.10. besprochen.

051 715 „Still sorta laughin'?! Developments of the American Network Sitcom, Second Act" (Online Seminar via Zoom) Dellemann

Kommentar
This seminar is the continuation of the SoSe 2020 self-study seminar "Once Upon a Laugh: Developments of the American Network Sitcom" and is aimed at students who already participated in the first part!

After having read and elaborated introductory texts we will now continue analyzing the corresponding visual examples of American Network Sitcoms (e.g. family sitcoms, ethnic sitcoms, and the representation of gender).
In order to make sure that every student of the "Once Upon a Laugh" seminar will be able to enroll for this seminar as well, "Still Sorta Laughin'?!" also has to take place as an online course, with weekly sessions via Zoom.

Requirements for passing this course are:
Proof of Participation (Teilnahmenachweis): Regular attendance, four 'reading cards', participation in a co-hosting group (group presentations will be filmed in advance and will be made available for the seminar online)
Proof of Achievement (Leistungsnachweis): + term paper (12-15 pages)

Literature, online seminar, and discussion will be in English.

Introductory literature:
Butler, Jeremy G. (2020): *The Sitcom.* New York/ Abingdon: Routledge.
Mittell, Jason (2010): *Television and American culture.* New York/ Oxford: Oxford University Press.

051 716 Entschwörungstheorien. Illuminaten und Covid-19 Schröder

Kommentar
Verschwörungstheorien oder jetzt eben die Verschwörungserzählungen sind ein „alter Hut" und es liegen hierzu auch zahlreiche Debatten und Studien vor – besonders die Psychologie und Soziologie haben sich dazu mit ihren je eigenen Perspektiven geäußert. Durch die hauptsächlich im Internet bzw. auf den sog. Social Media Plattforms geführten Diskussionen zur Corona-Pandemie 2019/2020 sind die Fragen zu den Ursachen, Gefahren und Strategien von Verschwörungserzählungen aber wieder sehr aktuell.

Das Seminar möchte sich zum einen dem aktuellen Geschehen dieser Verschwörungstheorien annehmen und vor allem der Frage nach der Medialität nachgehen. Dazu werden wir uns der Historie von Verschwörungstheorien zuwenden und diese auf die jeweiligen medialen Besonderheiten hin analysieren; zum anderen soll aber auch die Idee, dass Verschwörungstheoretiker „Wahrheitssuchende" sind, eine Rolle spielen – hier stellt sich die Frage, ob es eben auch die im Titel genannten *Entschwörungstheorien* als Ansatz der Auseinandersetzung geben kann und vielleicht sogar muss und, welche Rolle spielen auch hier wieder mediale Techniken und technische Medien?

Das Seminar wird in großen Teilen aufgrund der Corona-Bestimmung für den Lehrbetrieb an den Universitäten online - via Moodle und Zoom - stattfinden – es soll trotzdem aber eine einführende Präsenssitzung und voraussichtlich zwei Abschlusssitzungen zwecks Ergebnispräsentation geben.

Eine unbedingte Bereitschaft zur selbstständigen Sichtung wird vorausgesetzt!!!!!

Keywords: Bill Gates | Flachweltler | Medium | Ghosthunters | Wahrheitssucher |Illuminaten | Literatur, Serien, Internet | Kognitive Dissonanz | Fake News | Selbstermächtigung und Gewalt | Komplexität | Technik | Hellsehen

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt!

051 717 Inszenierungen des Sprechens im Dokumentarfilm Hohenberger

Kommentar
Das Seminar befasst sich mit verschiedenen Aspekten des Sprechens im Dokumentarfilm, das schon in der Produktion (Auswahl des Orts, Arrangement der Möbel und Accessoires, Interviewtechnik), spätestens aber in der Postproduktion zahlreichen Eingriffen unterliegt. Zu diesen Aspekten zählen u.a.: – Fragen der Stimme und ihrer Technisierung, – die „Lesbarkeit“ des Gesichts, – die Inszenierung der Gesprächssituation, – die Art der An-oder Abwesenheit des Filmemachers.
Die Veranstaltung war einmal in Kooperation mit der Dokumentarfilmabteilung der HFF München geplant und beinhaltete eine Exkursion zur Dokumentarfilmwoche Duisburg. Wahrscheinlich wird diese Kooperation angesichts der Corona-Maßnahmen und der Krise, die sie in der Filmausbildung verursacht haben, nicht mehr stattfinden. Online macht sie ohnehin keinen Sinn, da geplant war, sich in Duisburg vor Ort zu treffen. Auch weiß ich im Moment noch nicht, in welcher Form die Dokumentarfilmwoche stattfindet. Findet sie online statt, wäre ein „Besuch“ mit einer festzulegenden Anzahl an Filmen auch nicht mehr verpflichtend. Daher ist die Veranstaltung online nur noch ein „Teil-Modul“ und kein ganzes mehr.
Ich stelle Texte und Beispielfilme oder Ausschnitte auf moodle zur Verfügung.
Im Laufe des Semesters wäre ein Essay zu verfassen, der sich mit einem der o.g. Aspekte der Gesprächsinszenierung anhand eines Beispielfilms beschäftigt.

051 718 Propaganda. Von der Verteidigung des rechten Glaubens Hohenberger

Kommentar
Der aus der missionierenden Kirche stammende Begriff der Propaganda hat einen schlechten Klang und dennoch scheint ihre Praxis unvermeidbar. Immerhin ist die Politik nicht wie die Wissenschaft auf „Wahrheit“ aus, sondern auf Macht. Und diese muss gewonnen und erhalten werden, in Demokratien tunlichst ohne Blutvergießen, sondern mit Zustimmung der Wähler. Das Seminar befasst sich mit Geschichte und Theorie moderner Propaganda sowie mit einigen exemplarischen Fallstudien (IS, Neonazis). Ungefähr in der

Semestermitte gibt es eine Unterbrechung mit der Lektüre von Hannah Arendts Aufsatz „Wahrheit und Politik“.
Die Veranstaltung war als Lektüreveranstaltung in Präsenz geplant; sie kann aber ohne Probleme auch online stattfinden. Für einen Teilnahmeschein müssen 3 Lesekarten angefertigt werden, je eine aus dem Bereich „Praxis oder Leitlinien der Propaganda“, eine aus dem Teil „Theorie“ und eine über eine Fallstudie. Den Hannah Arendt Text würden wir per Zoom-Meeting gemeinsam besprechen.

051 719 Die politischen Talkshows des öffentlich-rechtlichen Fernsehens Hohenberger

Kommentar
In den letzten Jahren sind die politischen Talkshows der öffentlich-rechtlichen Sender in die Kritik geraten. Man lastete ihnen an, mit der Auswahl ihrer Gäste zum Erstarken der AfD beigetragen zu haben. Auch dass die Moderatorinnen die politische Auseinandersetzung zum rhetorischen Schlagabtausch degradieren, wurde kritisch angemerkt. Das Seminar wird sich mit den Strukturen der Talkshows befassen und sich dann Fallstudien widmen. Die Studierenden sollen in Gruppen von höchstens 4 Studentinnen mindestens 3 Folgen einer Talkshow (Anne Will, Plasberg, Maybritt Illner, Maischberger) anschauen und im Laufe des Semesters eine schriftliche Analyse (Moderation, Gäste, Themen, visuelle Inszenierung, Gesprächsstruktur) verfassen. Das lässt sich sehr gut online bewerkstelligen, da sich die Gruppen ja durchaus wieder treffen können.
Texte zu den politischen Talkshows und zu potentiellen Analysefragen werden in moodle zur Verfügung gestellt. Wir können auch eine Sendung für alle verpflichtend machen und uns danach per Zoom „treffen“ und austauschen.

051 720 Filmproduktion dokumentieren Hasebrink

Kommentar
Wenn ein Film entsteht, werden die laufenden Arbeiten auf unterschiedlichen Ebenen dokumentiert: Die Verantwortlichen für Script/Continuity stoppen und notieren die Zeiten einzelner Aufnahmen, Kamerabewegungen werden elektronisch berechnet und aufgezeichnet, Aufnahmeleitung und Regieassistenz schreiben Tagesberichte, Schauspieler*innen in Kostüm und Make-up werden für korrekte Anschlüsse und nachfolgende Drehtage fotografiert, usw. Neben diesen Bemühungen, das interne Funktionieren einer arbeitsteilig organisierten Produktion zu gewährleisten, steht eine zweite Gruppe dokumentarischer Formen. Sie richten sich dezidiert nach außen, ans Publikum und an die interessierte Öffentlichkeit. Das Seminar widmet sich der Geschichte und Ästhetik dieser zweiten Kategorie von (Bewegt)Bildern, Tönen und Texten, die einen ‚Blick hinter die Kulissen‘ der Filmindustrie versprechen. Dazu zählen so heterogene Gattungen und Formate wie die journalistische Reportage, die Setfotografie, die Kinowochenschau, der TV-Beitrag, der Lehrfilm, das Making-of, das Videotagebuch und die Instagram-Story.

Das Seminar wird voraussichtlich als Mischung aus Online-/Präsenzsitzungen und Aufgaben für die selbstständige Textarbeit und Recherche stattfinden. Sofern es die Entwicklungen der Covid-19-Pandemie zulassen, werden wir die erarbeiteten Grundlagen in einem Feldversuch erproben und selbst versuchen, in kleinen Gruppen die Vorgänge einer realen Filmproduktion mit unterschiedlichen Verfahren aufzuzeichnen und dokumentarisch aufzubereiten.

051 721 **Inside Zoom, Moodle & Co. im Jahr 1 n.C. (nach Corona)** **Wippich**
Die Digitalisierung der Bildung aus medienwissenschaftlicher Perspektive

Kommentar
Begleitet von einer oft euphorisierten Darstellung von Möglichkeiten und Nutzererfahrungen sowie weitreichenden bildungspolitischen Absichtserklärungen, standen dem rapide wachsenden Markt an Angeboten digitaler Bildungs- und Unterrichtswerkzeuge ebenso interessierte wie skeptische Beobachtungen gegenüber. Diese sind 2020 von der Covid-Pandemie und einer damit verbundenen Experimentalisierung der Online-Lehre eingeholt worden.

Das Seminar reflektiert diese Entwicklung aus medienkulturwissenschaftlicher Perspektive. Es setzt sich daher kritisch mit den Bedingungen von Online-Lehre wie dem vorgeblichen Werkzeugcharakter digital unterstützender Medien, Infrastrukturfragen, Designstrategien und Gerechtigkeitsfragen auseinander. Mit Blick auf Konzeptionen digital-medialer Lernwelten fragt das Seminar nach deren Potential zur Entwicklung und Gestaltung von Lernumgebungen. Dafür werden verschiedene digitale Lernumgebungen, Plattformen, Programme und Tools inklusive des an der RUB genutzten Moodle einer eingehenden medienwissenschaftlichen Analyse unterzogen und mit den Erprobungen und Erfahrungen aus 2020 abgeglichen.

051 722 **Playing the Game: Interaktivität, Raum, und Körper in Video-spielen** **Sobinina**

Kommentar
Das Seminar bietet die Möglichkeit, sich mit der Geschichte der recht jungen Game Studies und ihren wesentlichen Theorien auseinanderzusetzen. Angefangen mit der frühen Spieltheorie aus den 1960er Jahren bis in die Gegenwart werden zum Einstieg die wichtigsten theoretischen Meilensteine der Game Studies im Seminar behandelt und ihre Aktualität diskutiert. Danach widmet sich das Seminar drei besonderen Aspekten, die anhand verschiedener Texte und Beispiele diskutiert werden: Interaktivität, Raum und die Inszenierung von Körpern.

051 723 Arabische Medien: Eine Einführung Ibrahim

Kommentar
The structure and reality of the Arab and Kurdish media in the current phase
Habeeb Ibrahim (Dr. Assistant Professor)
In the 22 Arab countries and in the Kurdish regions of Iraq and Syria, there are various types of media, and they play important roles in social and political change in those countries and contribute to enriching the Arab and Kurdish culture. The media contributed to the Arab Spring revolutions that started in Tunisia in 2010 and spread to Egypt, Syria, Yemen, and Libya and changed many political systems.
Also, the media in the Arab countries faces competition from the media in the Arabic language of other countries such as BBC in Arabic, France 24 in Arabic, DW in Arabic, CNN in Arabic, TRT in Arabic, ALHURRA in Arabic, Iranian world channel in Arabic and RT in Arabic.
The curriculum aims to explain media systems in Arab countries, the mechanism of media work in Arab countries, the obstacles they encounter, and their role in dealing with many issues of importance, such as climate, migration, epidemics, and religious extremism.
There will be many video interviews with journalists working in Arab institutions, as well as interviews with many Kurdish academics and journalists to highlight the performance of media organizations and the obstacles women journalists face, especially in journalistic work. The students of the Institute of Media Science (Institut fur Medienwissenschaft) will be able to understand the structure of Arab media in many Arab countries: Iraq, Syria, Qatar, UAE, Saudi Arabia, Egypt, Algeria, Morocco and Lebanon, and the structure of the Kurdish media in Iraq and Syria, as well as they will be able to recognize about the reality of the media and its relationship to politics. Economy, society, and the independence of the media.

051 724 Is anybody out there? Mediengeschichte und die Suche nach Ernst

Kommentar
Gibt es Leben auf anderen Planeten? Diese uralte Menschheitsfrage ist spätestens seit der Erfindung des Teleskops nicht einfach nur eine kulturelle Frage, sondern vor allem auch eine mediale: Um Außerirdische zu entdecken, oder um gar mit ihnen zu kommunizieren, sind Medien notwendig (Sprache, Teleskope, Radiosignale etc.). Beachtet man jedoch, dass nicht bekannt ist, wie andersartig diese Lebensformen sind – also ob man sie z. B. überhaupt wahrnehmen kann – welche Medien könnten das dann sein? Soll man Lichtsignale aussenden? Können Radiosignale empfangen werden? Soll man vielleicht auf Gedanken-übertragung hoffen? Oder soll man es gleich ganz lassen und alles auf ›stumm‹ schalten? Diese Fragen hat man sich vielfach gestellt. Sie illustrieren neben der ernsthaften Bemühung, Außerirdische zu finden und einen ›First Contact‹ zu etablieren, dass ›Medien‹ eine historisch wandelbare Größe sind. Was im frühen 20. Jahrhundert als sinnvolle Möglichkeit der Suche und der Kontaktaufnahme mit Aliens erachtet wurde, stellt sich im 21. Jahrhundert sehr anders dar. Genau diesen Umstand nutzt das Seminar, um anhand verschiedener Schlüsselereignisse der Suche nach außerirdischem Leben (Marskanal-Affäre, Arecibo-Nachricht, Wow-Signal etc.) die Verflechtung kultureller Forschungs- und Vorstellungsprozesse zu außerirdischem Leben mit seinen jeweiligen medialen Grundlagen zu erläutern und auf diese Weise in Grundkonzepte der Medienwissenschaft einzuführen.

051 725 Men's Cinema – Kino der Männlichkeiten Vignold

Kommentar
Eine der wesentlichen Funktionen des Hollywood-Kinos ist die unaufhörliche (Re-)Produktion medialer Artikulationen unterschiedlicher Definitionen von Männlichkeit. Eine Geschichte aus der von Hollywoodfilmen standardisiert eingenommenen Perspektive - cis-männlich, *weiß*, heterosexuell - zu erzählen bedeutet immer auch zu fragen, was es zu einer bestimmten Zeit in einer bestimmen Kultur bedeutet, „ein Mann zu sein", und auf diese Frage stets neue Antworten zu entwickeln. In *close readings* ausgewählter Filmbeispiele und begleitender Theorielektüre untersucht das Seminar die Konstruktionsprozesse medialer Männlichkeiten entlang von Fragestellungen nicht nur zu Narration und Repräsentation, sondern darüber hinausgehend zu Performativität, Medialität, dem Verhältnis von Körper und Persona oder der Rolle von *film style* in den filmischen Evokationen von Maskulinität. Das Seminar findet online via Zoom statt.

051 740 Digital Escapes. The Importance of Spatiality in Game Design Feikens

Kommentar:
The purpose of this project module is to explore practical and theoretical questions on how digital games represent, implement, and construct space. The connections between digital games and space will be theoretically examined while considering the importance of the design process and strategies for thinking about and creating games.
The project that you will work on is the conceptualization, prototyping, and playtesting of a digital (VR-)escape room. As escape rooms are known for offering the possibility to convey various content in a playful manner, you will closely examine one of the seminal theoretical frameworks for understanding space in relation to digital games and use it as the (theoretical) basis for the escape room. In preparation for creating the digital escape room, we will play, analyze, and compare selected console and virtual reality games in class. These practical experiences will support the discussion and critical reflection on the theory. Subsequently, a game design perspective will be introduced and adopted when working on the project. The aim of the module is to adopt a creative, practical and theoretical perspective in order to gain in-depth insight in the medium as well as in the relationship and possible tension between spatiality and digital games.

Note: This module won't involve level/environment design or programming, as the backdrop for the escape rooms will mostly be 360-degree images and videos. The seminar will partly be held in German, and all reading materials will be available on Moodle.

051 741 Praxis des Datenjournalismus und Algorithmic Accountability Matzat

Kommentar
In den letzten zehn Jahren hat sich data-driven-journalism (DDJ), Datenjournalismus, vor allem im Onlinebereich etabliert. In dem zweimal zwei Tage-Blockseminar geht es zum einen um Geschichte und Grundlagen dieses Genres, das zentral auf Datenbeschaffung, -

auswertung und -visualisierung setzt. Neben einer theoretischen Auseinandersetzung wird überwiegend praktisch Hand angelegt: Wie lässt sich eine Datengeschichte produzieren und welche Tools stehen zur Verfügung? Wieviel Statistik- und Programmierkenntnisse braucht eine angehende Datenjournalist*in?

Mindestens methodisch verwandt mit DDJ ist die junge Sparte „Algorithmic Accountability Reporting“. Sie widmet sich den Auswirkungen von Softwaresystemen auf die Gesellschaft. Wie kann Journalismus aussehen, der sich von einer soziotechnischen Warte aus etwa mit Plattformen wie Instagram oder Gesichterkennungssoftware befasst? Auch hier wird neben theoretischen Grundlagen auf die Praxis geschaut: Auf welche Weise können auch ohne aufwendige Programmierung automatisierte Entscheidungssysteme (automated decision making systems - ADMS) untersucht werden?

051 742 Praktische Einführung in den Videojournalismus Jacobi

Kommentar
Dieses praxisorientierte Blockseminar vermittelt die nötigen Grundfertigkeiten, um in der Lage zu sein, audiovisuelle Beiträge für TV und Internet herzustellen.
Ein Videojournalist, in der Branche auch (VJ) genannt, ist in der Regel ein Fernsehteam, kondensiert auf eine Person. Das Workshop ähnliche Seminar soll den Studierenden mittels "hands-on” Übungen klassische Methoden vermitteln, um im Alleingang einen audiovisuellen Beitrag konzeptionieren und herzustellen zu können,-von der Idee bis hin zum fertigen Produkt.

Im Mittelpunkt des praktischen Trainings steht der adäquate Umgang mit Kamera, Licht, Tonaufnahmegeräten und Mikrofonen sowie Schnittprogrammen. Im Laufe des Seminars werden den Studierenden die verschiedenen Aufgabenbereiche einer herkömmlichen Fernsehcrew vorgestellt, die sie in der Funktion eines Allrounders alle selbst übernehmen sollen. Des Weiteren sollen Studierende die verschieden Doku-Typen kennenlernen, verschiedene Interviewtechniken und Kameraeinstellungen, um schließlich, am Ende des Semesters, mit einer eigenständigen Arbeit ihre neugewonnen Fähigkeiten zu demonstrieren.

051 743 ct das Radio: Von der Nachrichten-Theorie zur eigenen Nachrichten-Show Honnef

Kommentar
wird nachgereicht

051 744 **ct das Radio: Sprechtraining / Schreiben von Glossen und Kommentaren** **Dinsing**

Kommentar
Sprechtraining
Der Inhalt bestimmt die Form. Ein Text gibt vor, was die Stimme, die ihn zum Leben erweckt, leisten muss. Ob das die Nachrichten im Radio sind, ein Off-Text im Fernsehen, ein Kommentar als Podcast. Die Stimme transportiert die Information, die Emotion, die Haltung zum Inhalt und zur Zielgruppe. Daher gilt es als Sprecher dieses Instrument zu beherrschen. Sprachliche Präzision, klare Artikulation, Betonungs- Sicherheit und die Fähigkeit einem Text / Inhalt gerecht zu werden, zeichnen einen guten Sprecher aus. Das gilt für das Arbeiten mit fertigen Texten genauso wie für die freie Moderation.
In diesem Workshop geht es darum zu schauen, wo die Teilnehmenden mit ihrer Stimme als Instrument stehen und was sie noch brauchen. Der Fokus liegt dabei auf der praktischen Arbeit vor dem Mikrofon und der anschließenden Analyse.

Kommentar & Glosse
In einer Zeit, in der alle zum allem eine Meinung haben, sollten gerade Medien- Menschen genau wissen, wie sie diese formulieren und veröffentlichen. Kommentar und Glosse zielen auf die Meinungsbildung beim Rezipienten ab. Das bedeutet aber nicht, dass der Rezipient die Meinung des Journalisten vertreten soll, vielmehr trägt guter Journalismus dazu an, sich selbst eine Meinung zu bilden.
Und darum geht es in diesem Seminar. Die Teilnehmer lernen die Radioformate Kommentar und Glosse kennen, formulieren eigene zu aktuellen Themen und zeichnen diese anschließend im Tonstudio auf.
Ziel ist, neben der praktischen Arbeit mehr Sensibilität für journalistische Verantwortung aus Meinungsmacher zu entwickeln.

Via zoom, Einladungen erfolgen per Email durch Casy Dinsing

051 746 **No-Go-Areas erforschen: Aspekt räumlicher Begrenzung und ihrer Medialisierung** **Hoffmann / Heimgärtner / Petrenko**
Blocktermine

Kommentar
Als No-Go-Areas werden Orte bezeichnet, an die man sich nicht gefahrlos oder unbedroht begeben kann. Es sind Areale, die erst durch menschliches Handeln für Menschen unbetretbar geworden sind; In No-Go-Areas gelten andere Regeln und Gesetze. Sie stehen im Zentrum der Aufmerksamkeit und sind dem Sehen zugleich entzogen. Kulturwissenschaftlich interessant werden sie, weil sie erst in der medialen Darstellung räumlich eingegrenzt, als tabu markiert und produziert werden.
Der Begriff No-Go-Area als Grenze oder Marker ist allgegenwärtig. Ursprünglich im Militärischen als eine Bezeichnung für Sperrgebiete verwendet, werden sehr unterschiedliche Orte und Phänomene mit diesem Begriff in Verbindung gebracht: u.a. der „Todesstreifen“ entlang der ehemaligen innerdeutschen Grenze, das urbane Ghetto, das Lager, die nuklear verseuchte Zone oder auch das Mittelmeer. Mit dem Begriff werden

Grenzen, Aus- und Einschlüsse, Gewalt, Kriminalität, transnationale Mobilität, Otherness und Marginalität verhandelt und produziert. In den letzten Jahren verwendet vor allen Dingen die rechtsnationale politische Szene den Terminus als Kampfbegriff.
Deshalb ist Forschungsgegenstand des Seminars einerseits die unvermittelte Prägung, der rasche Bedeutungswandel und die ideologische Besetzbarkeit neuer Begriffe vor allem in der jüngsten Vergangenheit. Andererseits wollen wir untersuchen, ob der Begriff der No-Go-Area trotz seiner ideologisierten Verwendungsgeschichte noch für den wissenschaftlichen Diskurs (zurück-)gewonnen und nutzbar gemacht werden kann. Drittens beabsichtigen wir auch, No-Go-Areas nicht nur semantisch neu zu besetzen, sondern auch im Sinne eines ethnographischen „Walkshops“ einen Bereich zu begehen, der als No-Go-Area bekannt ist oder als solcher bezeichnet werden kann. Unser Standort, das Ruhrgebiet, ist als Industrieregion, die lange als Ausgangspunkt der Modernisierung angesehen wurde, besonders dafür geeignet.
Die Veranstaltung zählt als ganzes Modul. Das Anmeldeverfahren findet über den Optionalbereich statt, die Veranstaltung kann jedoch auch für die Medienwissenschaft angerechnet werden.

051 750 Was eigentlich ist Misogynie? Deuber-Mankowsky

Kommentar
Wörtlich übersetzt heißt Misogynie Hass oder auch Feindlichkeit gegenüber Frauen. Der Begriff wurde über einen langen Zeitraum wenig benutzt und wenn, dann nur für Ausnahmefälle. Das hat sich in den letzten ca. 5 Jahren im Zuge eines erstarkenden feministischen Aktivismus und Bewegungen wie *#NiUnaMenos* oder *Me-Too* jedoch geändert. 2018 erschien bei Oxford University Press die erste buchlange philosophische Abhandlung über Misogynie mit dem Titel *Down Girl. The Logic of Misogyny.* Sie wurde 2019 mit dem Prose Award ausgezeichnet und sofort ins Deutsche übersetzt. Kate Manne, eine junge, US-amerikanische, analytische Philosophin nimmt Misogynie ernst, um sie zu entmystifizieren und auf diesem Weg zu bekämpfen. Sie analysiert deren Logik geduldig und anhand vieler aktueller Beispiele, die in den Medien kontrovers diskutiert wurden, von Trump und Bannon, über die Isla Visting Killings bis zur medialen Berichterstattung über Hillary Clinton. Besonders aufschlussreich sind ihre Analysen von misogynen Ausfällen von Amoktäter, wie wir sie auch vom Attentat auf die Synagoge in Halle im letzten Oktober kennen und die Berücksichtigung von intersektionalen Überschneidungen. Wir werden in dem Seminar von der Lektüre und der Diskussion von ausgewählten Kapiteln aus *Down Girl* ausgehen, wir werden der Geschichte der Misogynie nachgehen und prüfen, inwiefern uns das Verständnis der Logik der Misogynie hilft, auch die aktuellen Diskussionen über intersektionale Dynamiken von Gender, Race und Klasse etc. und das Verhältnis von Feminismus, Queer und Bewegungen wie Black Lives Matter in den sozialen Medien besser zu verstehen. Wir werden dazu die Thesen von Manne auch entlang der Analyse von aktuellen Musikvideos und TV-Serien prüfen.
Das Seminar wird als digitales Seminar geplant. Wenn möglich, werden wir uns jedoch in Absprache auch vor Ort treffen. Die Teilnehmer_innenzahl ist auf 20 beschränkt.

Literatur: Kate Manne: *Down Girl: Die Logik der Misogynie.* Berlin: Suhrkamp, 2019.

051 751 Queere Ästhetik und Affektpolitiken: Gemeinsame Sichtung und Diskussion **Deuber-Mankowsky / Gunkel**

Kommentar

In diesem Seminar werden wir in gemeinsamen Sichtungen und im anschließenden Gespräch der Frage nachgehen, was ist eine queere Ästhetik. Dabei wollen wir unterschiedliche Filmanalysemethoden heranziehen und unter anderem Fragen zur Mise-en-scène stellen, zur Kameraarbeit, zum Verhältnis von Ton und Bild, zu Formen des Dokumentarischen sowie der Fiktion. Mit dem Fokus auf Affekt und einer queeren Ästhetik interessieren uns dabei weniger (oder nicht nur), inwiefern normative Konzepte von Identität und Geschlecht hinterfragt werden, sondern vielmehr sind wir an den Strategien interessiert, aktivistische Vorstellungen und Politiken des Begehrens filmisch umzusetzen. Wir werden dafür Beispiele aus unterschiedlichen Zeiträumen heranziehen, unter anderem die Arbeiten von Ulrike Ottinger, The Nest Collective, Charlotte Prodger, Dagmar Schulz, Su Friedrich und Fassbinder.

Das Seminar wird 14tägig stattfinden und, sollte eine Präsenzlehre weiterhin nicht möglich sein, so werden wir zur Seminarzeit im virtuellen Raum zusammenkommen, um die Filme gemeinsam zu sichten und zu diskutieren. Für das Kompaktseminar, das im Januar stattfinden soll, wollen wir die schottische, visuelle Künstlerin Charlotte Prodger einladen und uns im Kino treffen (z.B. im Bahnhof Langendreer). Um dieses auch unter momentan gegebenen Sicherheitsauflagen umsetzen zu können, müssen wir die Teilnehmer*innenzahl auf 20 beschränken.

051 752 Medien der Forensik **Rothöhler**

Kommentar

Das Seminar wird sich mit der in digitalen Medienkulturen beobachtbaren Proliferation forensischer Praktiken und Semantiken beschäftigen. Geplant ist, verschiedene Schnittstellen zwischen Medien und Forensik näher in den Blick zu nehmen: von der populärkulturellen Faszination für forensische Praktiken und Performanzen (zuletzt insbesondere in seriellen True Crime-Formaten wie *Making a Murderer* oder *I'll be gone in the dark*) bis zu konkreten Digitalmedieneinsätzen in der forensischen Praxis gegenwärtiger Kriminalistik; von den Projekten investigativer Recherchenetzwerke wie Bellingcat und Forensic Architecture bis zu neueren medienwissenschaftlichen Ansätzen und Methoden, die (unter Stichworten wie *computer forensics*, *cyber forensics* oder *deep forensics*) eine Forensik *der* Medien konzeptualisieren. Dabei wird es auch um die Frage gehen, inwiefern die Ausbreitung des Forensischen gerade als Reaktion auf jüngere Konjunkturen des Täuschens, Manipulierens und Fakens verstanden werden kann.

Das Seminar wird ohne Präsenzlehre stattfinden müssen – geplant ist eine Kombination aus Videokonferenzen (14-tägig) und asynchronen Diskussionsformaten, die Themenschwerpunkte wie *Datenbankforensik*, *Deep Fakes / Deep Forensics*, *Forensic Architecture* oder auch True Crime weiter vertiefen sollen.

051 753 Marx matters Tuschling

Kommentar
Karl Marx gehört zu den Autor*innen, deren Rezeption ihr Werk überschattet. Für die Medienwissenschaft sind Marx' Überlegungen zum Geld als Medium und zur Maschinerie jedoch noch nicht genügend erschlossen und dabei von großer Bedeutung. Marx' Analysen gesellschaftlicher Formen liefern den Debatten um das Anthropozän und totalen Verbrauch der natürlichen Ressourcen wichtige theoretische Grundlagen. Vor allem jedoch möchte das Seminar ein Bewusstsein dafür schaffen, dass es Marx als Medienakteur und aktiven Journalisten wieder zu entdecken gilt, der sich gegen Kolonialismus und Ausbeutung stark gemacht hat. Das Seminar diskutiert dies anhand einschlägiger Einführungen in das Werk von Karl Marx und aktueller medienwissenschaftlicher Lektüren von Michael Heinrich über Judith Butler zu Nick Dyer-Witheford.

Zu Beginn des Semesters werden die Texte, Quellen und Materialien auf Moodle bereitgestellt. Wir werden in regelmäßigen Zoom-Meetings mit Breakout-Sessions arbeiten. Die Teilnehmer*innenzahl wird deshalb auf 25 beschränkt.

051 754 Wissenschaftssystematik und aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft Rothöhler / Gunkel / Einwächter / Ernst

Kommentar
Anhand von ausgewählten aktuellen Forschungsthemen werden in diesem Modul zentrale Fragestellungen und Diskussionszusammenhänge der Medienwissenschaft vermittelt und gleichzeitig Besonderheiten der interdisziplinären Wissenschaftssystematik unserer Disziplin aus historischer wie struktureller Perspektive verdeutlicht. Hierbei werden sowohl die nationale wie die internationale Forschungsvernetzung berücksichtigt.
Durch den Besuch dieses Moduls sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, exemplarisch komplexe Zusammenhänge der Medienwissenschaft sowohl aus historischer als auch systematischer Sicht zu erkennen, kritisch zu reflektieren und für ihre eigenen Forschungsarbeiten nutzbar zu machen. Denn die Einsicht in die Zusammenhänge von Forschungsfeldern, Forschungsorganisation, Erkenntnisinteressen und Methoden der Medienwissenschaft hat nicht zuletzt zum Ziel, die Studierenden der Master-Phase zu einer reflektierten Auswahl ihrer eigenen wissenschaftlichen Arbeiten hinzuführen, um ihre Forschungsziele besser definieren zu können.
Die Teilnahme an diesem Modul ist für Studierende im ersten Semester der M.A.-Phase des Studiengangs Medienwissenschaft Pflicht. Die TeilnehmerInnen müssen in diesem Modul einen benoteten Leistungsschein erwerben, für den in Absprache mit den Lehrenden unterschiedliche Leistungs- bzw. Prüfungsformen vorgesehen sind.

Das Modul wird von verschiedenen Lehrenden des IfM kooperativ bestritten.

051 755 Das Social Media Dilemma Tuschling

Kommentar
Spätestens mit dem Aufstieg der sozialen Netzwerke ab 2004 haben sich digitale Kulturen dahingehend verändert, dass bürgerliche Identitäten auf selbstverständliche Weise mit Online-Profilen verbunden sind.
Zudem ist gesellschaftliche Teilhabe in bestimmten Formen an digitale Teilhabe gebunden. Wer digital teilhaben will oder z.T. beruflich sogar muss, sieht sich deshalb mit dem konfrontiert, was das Social Media Dilemma genannt werden soll: Einerseits organisieren sich kulturelle, berufliche und gesellschaftliche Zusammenhänge verstärkt oder gar nur noch über bestimmte Plattformen bzw. Dienste wie vor allem Facebook, Youtube, Instagram, Venmo, TikTok oder Whatsapp. Andererseits muss einer ökonomischen Zweitverwertung der Daten per Vertrag zugestimmt werden. Fast jeder kommerzielle Dienst sammelt, verwertet und teilt verschiedene Datenarten und gewaltige Datenmengen. Das Seminar vollzieht anhand dieses Social Media Dilemmas die Spannung nach zwischen Teilhabe und Plattformökonomie, die Internetkommunikation inzwischen charakterisiert.

Zu Beginn des Semesters werden die Texte, Quellen und Materialien auf Moodle bereitgestellt. Wir werden in regelmäßigen Zoom-Meetings mit Breakout-Sessions arbeiten. Die Teilnehmer*innenzahl wird deshalb auf 25 beschränkt.

051 756 (post)colonial memory cultures: media, aesthetics, politics (part I + II) Gunkel

Kommentar
This module takes Felwine Sarr and Bénédicte Savoy's *Report on the Restitution of African Cultural Heritage. Towards a New Relational Ethics* (November 2018) as a starting point to explore current propositions on how to deal with the colonial past/s. These propositions include questions around restitution, for example the return of remains and cultural artefacts from German museums and private collections as well as the restitution of land. The propositions also tackle the question on how to exhibit the colonial pasts in public and institutional spaces. The current reflections of the Black Lives Matter movement on taking down statues of people who represent colonialism and slavery speaks to the urgency of this discussion. Together we will look at different examples hosted by institutions and collections as well as ephemeral and performative practices in order to address question of urban colonial histories, memory work or wake work (Christina Sharpe), reparation, the im/possibility of repair (Fred Moten) as well as *affect*. Examples include the Humboldt Forum and the Anti-Humboldt Forum, Köln Postkolonial, International Inventories Programme, and "The Mourning Citizen" as well as art projects by Nashilongweshipwe Mushaandja and Isabel Tueumuna Katjavivi, two Namibian artists.

In the first half of the term, we will meet on a weekly basis for 4 hours each in order to discuss different theoretical texts and practical examples – either in virtual space or in person, depending on the regulations during the winter term. The second part of the term is dedicated to your project work. For the project you will need to decide on a particular history that you want to explore and respond to – either individually or within a small group.

The aim is to exhibit this work together at the end of the term. Guidance throughout this practice-based work will be provided.

051 757 Techno-Paternalismus und Autonomie (II) Ernst

Kommentar
2. Teil des Projektmoduls

051 758 Inszenieren und Archivieren Gunkel /
Zum Verhältnis von Orten und Medien im Ruhrgebiet Frankenberg

Kommentar
Lichtkunst in einem Brauereigewölbe, Tanztheater in einer Waschkaue, Medienkunst, Kino und Museum in einem Brauereiturm, Opern in einer riesigen Industriehalle, eine Skulptur auf einem ehemaligen Förderturm:
Viele Gebäude, die heute im Ruhrgebiet Orte der Aufführung verschiedenster künstlerischer Sparten sind, tragen Geschichten der Arbeit, der Migration, der Materialien der Region in sich. Wie verhalten sich ihre Geschichte/n und ihre Architektur zu den Inszenierungen, die nun in und an ihnen stattfinden? Wir wollen uns anschauen: Was wird im Zeichen der Industriekultur und vor dem Hintergrund des Strukturwandels inszeniert und archiviert? Wie verschiebt der Blick auf die Gebäude die Frage der Aufführungen? Was heißt Strukturwandel in den künstlerischen Arbeiten, die hier nun an die Orte gebunden werden? Wie werden die Orte für sich und auch gemeinsam selbst zu einem Archiv? Im Seminar wollen wir versuchen, uns den Orten zu nähern. Die Bereitschaft zu kleinen, auch selbstorganisierten, Exkursionen durch das Ruhrgebiet wird vorausgesetzt.

Begrenzt auf 20 Teilnehmer*innen

051 759 Informations- und Datenvisualisierung – Theorie und Ästhetik Ernst

Kommentar
›Die Kurve abflachen‹ war ein Schlüsselsatz der Corona-Krise – und ein dezenter Hinweis auf die Bedeutung, die Informations- und Datenvisualisierungen inzwischen im alltäglichen Leben (etwa in der Krisenkommunikation) einnehmen. Meist ein Thema, das eher berufspraktisch aus Design-Perspektive verhandelt wird, zielt das Seminar darauf ab, die medientheoretischen und -ästhetischen Implikationen von Informations- und Datenvisualisierungen zu erschließen. Dazu gehört neben der Vermittlung eines Grundverständnisses für die Geschichte dieser Formate sowie der Prinzipien ihrer diagrammatischen Epistemologie auch die Erörterung ihrer Funktionen in konkreten Technologien (insb. Interfaces) und Medienpraktiken, etwa dem ›Self-Tracking‹, aber auch in der wissenschaftlichen Visualisierung von sozialen und kulturellen Verhältnissen (Ökonomie, Digital Humanities etc.).

051 760 Lektüreseminar Eduardo Viveiros de Castro Sprenger

Kommentar
Die Schriften des brasilianischen Anthropologen Eduardo Viveiros de Castro sind in den letzten Jahren zu wichtigen Bezugspunkten auch der Medienwissenschaft geworden und werden viel diskutiert. Ausgehend von Viveiros de Castros letztem, gemeinsam mit Deborah Danowski verfasstem Buch "In welcher Welt leben? Versuch über die Angst vor dem Ende" führt das Seminar anhang enger Textlektüren in das Denken Viveiros de Castros ein und reflektiert dabei auch die Kulturtechniken des wissenschaftlichen Lesens. Entsprechend werden Lesetechniken erklärt und reflektiert, gemeinsam Satz für Satz gelesen und diskutiert.

051 761 Corona filmen (II) Fahle

Kommentar
Das Projekt ist die Fortsetzung des ersten Teils und steht nur Teilnehmern des vorherigen Semesters offen.

051 762 Masse – Medien – Macht Balke

Kommentar
Obwohl sie die (‚klassischen') Massenmedien ganz selbstverständlich zu ihren Gegenständen zählt, hat die Medienwissenschaft bislang kein zureichendes Verständnis des Verhältnisses von Medien und Massen erarbeitet. Insofern reagiert das Seminar auf ein Desiderat. Die Masse ist Gegenstand extremer affektiver Ambivalenzen: Sie wird gefürchtet und zugleich herbeigesehnt. Kontaktverbote, wie sie das Corona-Regime der letzten Monate auferlegt hat, zielen im Kern auf die Verhinderung von Massenbildungen: Kommunikation, vorzugsweise in digitalen Formaten, ist weiterhin erlaubt, aber die physische Annäherung oder gar ‚Vermischung' mit beliebigen anderen (Körpern), die sich vorab nicht identifizieren, wird verboten oder eingeschränkt (*social distancing*). Im Seminar soll vor diesem Hintergrund, *erstens*, die Rolle des Viralen für die Konzeptualisierung von Massen behandelt werden: Massen bilden sich, so heißt es gleichlautend in vielen einschlägigen Theorien auf dem Wege der ‚Ansteckung' und Übertragung, die vor allem die Plötzlichkeit und Unkontrollierbarkeit ihrer Entstehung erklären sollen. Ausgehend von Elias Canettis einflussreicher anthropologischer Studie wird, *zweitens*, das Verhältnis von Masse und Macht im Zentrum stehen. Massen sind keine homogenen Größen, sondern in vielfältige Typen (Fest- oder Feiermassen, Fluchtmassen, Hetzmassen, Mobs, Gangs etc.) differenzierbar und sie unterliegen einer morphologischen Veränderung, auf die Theorien der Serialität und der *Multitude* (Hardt/Negri) reagieren. Inwiefern die Serialisierung oder ‚Auflockerung (Klaus Theweleit) der Massen wesentlich ein Effekt von Medien ist, die ihnen spezifische Erscheinungs- und Artikulationsräume zur Verfügung stellen, ist der *dritte* Komplex, der im Seminar behandelt werden soll. Über die Zugehörigkeit zu einem ‚Massekörper' entscheidet nicht, wie in der Vergangenheit häufig, eine Uniform, sondern die ‚selbstgewählte' Uniformität bestimmter Markierungen, Codes, Signalwörter und

Bewegungsabläufe. Ein weiterer, *vierter* Schwerpunkt des Seminars wird sich vor diesem Hintergrund mit der ästhetischen Ausarbeitung von Masse- bzw. Serienzeichen beschäftigen, wie sie die Pop-Art der 60er Jahre des letzten Jahrhunderts (Andy Warhol) vorangetrieben hat.

Literatur und Bildmaterial zum Massewerden wird auf Moodle im entsprechenden Kursraum zur Verfügung gestellt. Ablauf und Arbeitsformen des Seminars werden in der ersten Semesterwoche im Rahmen einer ZOOM-Konferenz gemeinsam besprochen. Abhängig von der Teilnehmer*innenzahl (max. 25) kann die Aufteilung in Gruppen nötig werden. Die Plenarsitzungen werden auf ZOOM stattfinden.

Zur ersten Orientierung nachdrücklich empfohlene Lektüre: Klaus Theweleit: Canettis Masse-Begriff: Verschwinden der Masse? Masse & Serie, in: Ghosts. Drei leicht inkorrekte Vorträge, Frankfurt/M, Basel 1998, S. 161-246.

051 763 Netzwerke und ihre Theorien Balke

Kommentar
Der Netzwerkbegriff ist für die Medienwissenschaft grundlegend – und zugleich ein problematischer Begriff, dessen Trennschärfe in Frage steht. Wenn er in der Alltagskommunikation als ein „absoluter Begriff“ firmiert, der kaum mehr Gegenbegriffe zulässt – Netzwerke sind allgegenwärtig, alles ist netzwerkartig -, kann ein fruchtbares Verhältnis zu ihm nur darin bestehen, seine Leistung von den je spezifischen Gefügen her zu bestimmen, die Netzwerken einen spezifischen Platz und eine spezifische Funktion zuweisen. Im Seminar sollen daher medienwissenschaftliche, technikhistorische, sozialtheoretische und politische Kontexte herangezogen werden, um die Leistungsfähigkeit der Netzwerkkategorie zu diskutieren. Anhand ausgewählter Lektüren sollen die Unterschiede von analogen und digitalen Netzwerken, die Ökonomien, in die Netzwerke eingebunden sind, ihre Funktion für Optimierungsprozesse, das Verhältnis von Netzwerk und Hierarchie sowie von Allgegenwärtigkeit und Lückenhaftigkeit der Netzwerke behandelt werden. Der immer noch anspruchsvollste medientheoretische Entwurf einer expliziten „Theory of Networks“, den Alexander Galloway und Eugene Thacker vorgelegt haben, dient dem Lektürekurs als Leitfaden, weil er die begriffsgeschichtlichen Filiationen der Netzwerkkategorie und ihre einschlägigen epistemischen und politischen Verortungen (von der Kybernetik über die Molekulargenetik bis zur Biopolitik und modernen Machttheorie) gut nachzuvollziehen erlaubt. Da Galloway und Thacker bereits 2007 die Überlagerung und wechselseitige Ausbeutung („exploit“) unterschiedlicher Netzwerke am Beispiel des SARS Coronavirus beschrieben hatten, wird sich der Kurs auch mit der Frage beschäftigen, wie sich das pandemische Zusammenwirken von biologischen Netzwerken, Verkehrsnetzwerken und Kommunikationsnetzwerken in der aktuellen Krise bestimmen lässt.

Der Lektürekurs soll als Präsenz-Blockveranstaltung in der Uni 105 durchgeführt werden, da der direkte Austausch im Fall von Lektüreseminaren besonders wichtig ist. Abhängig von der Teilnehmer*innenzahl (max. 20) kann die Aufteilung in Gruppen nötig werden. Die Einzelheiten zum Ablauf des Kurses werden in einer digitalen Vorbesprechung auf ZOOM am 29.10. festgelegt. Als ganztägige Blocktermine sind geplant:

1. Block: 20.11.: 10-17; 21.11.: 10-17.
2. Block: 21.01.: 10-17; 22.01.: 10-17.

051 764 Theoretische und historische Perspektiven der Digital Humanities. Künstliche Intelligenz als Methode in den Geistes- und Kulturwissenschaften **Sudmann**

Kommentar
Moderne Verfahren der Künstliche Intelligenz (KI) stellen Kultur und Gesellschaft immer mehr unter ihre Bedingungen. Das gilt im besonderen Maße für den Wissenschaftsbetrieb. Seit einigen Jahren ist weltweit eine regelrechte Explosion von Investitionen und Förderprogrammen beobachtbar, um sowohl *über* als auch *mit* KI zu forschen. Von diesem Aufschwung profitieren in erster Linie mal wieder die Naturwissenschaften. Dennoch gibt es aktuell vermehrt Anstrengungen, Ansätze der KI auch für die Geistes- und Kulturwissenschaften methodisch fruchtbar zu machen. Aber wie kann überhaupt KI als „digitale Methode“ etwa in einem Fach wie Medienwissenschaften eingesetzt werden? Ist es nicht eher Aufgabe der Medienwissenschaften, den methodischen Gebrauch der KI als „Data Science“ kritisch zu begleiten statt sich hier primär an einer Verwertungslogik zu orientieren? Welche historische Rolle hat KI überhaupt in den Geisteswissenschaften gespielt und welche Erkenntnisse lassen sich daraus für die Analyse der Gegenwart gewinnen?

Die Teilnahme am Seminar ist auf 25 Personen begrenzt.

051 765 Romantic Comedy: Kommentare zur Liebe im Film **Fahle**

Kommentar
Die Liebe ist eigentlich ernst und tragisch. Die Moderne hat ihre existentielle Bedeutung noch einmal verstärkt, dafür steht nicht zuletzt der Film. Welche Rolle spielt aber das Komödiantische in der (Darstellung von) Liebe? Das Seminar beobachtet das Zusammentreffen von Liebesdarstellung und Komödie in Filmen vom klassischen Hollywood bis in die Gegenwart, nicht nur des US-amerikanischen Kinos. Dabei sorgt die Komödie nicht nur für Entlastung vom Beziehungs- und Liebesdruck, sondern mutmaßlich in den kleinen Gesten, Tapsigkeiten und Wortgefechten auch für eine Verschiebung der Geschlechterverhältnisse und legt im ästhetischen Rollenspiel auch soziale und machtpolitische Kontexte frei.

051 766 Zukünftige Medien – Konzepte und Geschichte der Imatination **Ernst**

Kommentar
Medien haben nicht nur eine Geschichte, sondern – das liegt nah – auch eine Zukunft. Doch wer weiß schon mit Sicherheit, was ›zukünftige Medien‹ sein werden? Entsprechende

Vorhersagen (etwa in Bezug auf den Erfolg des Smartphones) sind oft spektakulär schief gegangen. Stellt man diese Frage daher so, dass man wissen will, welche Medien in der Zukunft auf jeden Fall entwickelt und sich am Markt auch noch durchsetzen, dann wird es schwierig. Was jedoch möglich ist, ist zu fragen, welche soziokulturellen Prozesse der Imagination zukünftiger Medien zu beobachten sind. Vor diesem Hintergrund führt das Seminar in verschiedene Ansätze ein, um derartigen Imaginationsprozessen zukünftiger Medientechnologien auf die Spur zu kommen. Im Rückgriff auf Ansätze aus der Philosophie, der Literaturtheorie, der Sozialtheorie, den Futures Studies sowie der Wissenschafts- und Technikforschung wird aufgezeigt, welchen breiten Einfluss Imaginationsprozesse, etwa in Gestalt von Narrativen wie in der Science Fiction, für die Diskursivierung und Konzeptualisierung von (digitalen) Medientechnologien haben.

051 770 Forschungskolloquium Medien und Gender Deuber-Mankowsky

Kommentar
Das Kolloquium richtet sich an Masterstudierende

051 771 Kolloquium Digitale Kultur Tuschling

Kommentar
Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben

051 772 DoktorandInnen-Kolloquium Deuber-Mankowsky / Gunkel

Kommentar
Das Kolloquium richtet sich an DoktorandInnen

051 774 Kolloquium für DoktorandInnen und ExamenskandidatInnen Balke

Kommentar
Blockseminar. Zeit und Ort werden noch bekanntgegeben; Anmeldung per Mail erforderlich

051 775 Examenskolloquium Fahle

Kommentar
Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben

VII. Nutzungsordnung der Mediathek des Instituts für Medienwissenschaft

Funktionen und Leistungen der Mediathek

Die Mediathek ist zuständig für Aufbau, Archivierung, Verstichwortung und Verleih der audiovisuellen Datenbestände des Instituts für Medienwissenschaft. Sie organisiert Anschaffungen und Aufzeichnungen gemäß der Erfordernisse in Forschung und Lehre und verwaltet die Datenbestände so, dass sie für Lehrende und Studierende verfügbar sind. Hierzu gehören regelmäßige Öffnungszeiten sowie die Erstellung und Aktualisierung eines Katalogs. Die Bestände stehen ausschließlich der universitären Forschung und Lehre zur Verfügung.

Nutzungsberechtigte

Angehörige der Fakultät für Philologie

Die Bestände der Mediathek können von allen Studierenden und Lehrenden der Fakultät für Philologie für die Arbeit im Rahmen von Forschung und Lehre sowie für die Arbeit an Seminar- und Abschlussarbeiten genutzt werden. Gleiches gilt für Lehrende anderer Fakultäten, die Veranstaltungen im Bereich der Medienwissenschaft anbieten.

Andere Universitätsangehörige

Andere Universitätsangehörige können die Bestände der Mediathek nur in Ausnahmefällen nutzen. Hierzu ist ein Antrag bei der Geschäftsführung des Instituts für Medienwissenschaft zu stellen.

Modalitäten von Sichtung / Verleih der Bestände

Bei der Erstausleihe verpflichten sich die Nutzer schriftlich, die Nutzungsordnung einzuhalten. Die Nutzer müssen dabei Adresse, Telefonnummer und Matrikelnummer (bzw. Nummer des Bibliotheksausweises) angeben; die Daten werden in der mediathekseigenen Datenbank gespeichert.

Eine Ausleihe ist nur persönlich zu den jeweils angegebenen Öffnungszeiten (s. Aushänge) möglich und darf nur zu wissenschaftlichen Zwecken erfolgen. Die Ausleihe erfolgt gegen Vorlage des Studentenausweises. Einmal jährlich ist eine aktuelle Studienbescheinigung vorzulegen.

Alle Nutzer sind verpflichtet, auf die Einhaltung von Urheberrechtsbestimmungen zu achten.

Die Materialien sollen im institutseigenen Sichtungsraum GB 04/136 gesichert werden. Bei Videokassetten muss für eine intensive Analysearbeit (Bildsuchlauf, Still etc.) zur Schonung der Bestände eine Arbeitskopie angefertigt werden.

Während der Ausleihe kann keine Recherche stattfinden. Nutzer müssen vor der Ausleihe die gewünschten Signaturen im Katalog der Mediathek ermitteln, der in der Bibliothek (GB 4) ausliegt.[1] Für ausführliche Computerrecherchen im Rahme von Abschlussarbeiten können gesonderte Termine vereinbart werden.

Kapazitäten und Fristen

Es können maximal 3 Medien (Videokassetten / DVD) auf einmal ausgeliehen werden. Die Ausleihfrist beträgt eine Woche; sofern keine Vormerkung vorliegt, kann die Ausleihfrist telefonisch zu den Öffnungszeiten um eine weitere Woche verlängert werden. Ausnahmeregelungen können nur im Rahmen von Abschlussarbeiten und nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung des Betreuers / der Betreuerin getroffen werden.

1 Recherche ist auch im Internet möglich: www.rub.de/ifm

Bei Überschreiten der vereinbarten Leihfrist werden Säumniszuschläge berechnet. Die Gebührenschuld entsteht ohne weiteres durch Ablauf der Frist, auch wenn keine Mahnung ausgesprochen wird.

Säumnisgebühren:	bis zu zwei Wochen:	EUR 1,00
	jede weitere Woche	EUR 2,50

Videobänder müssen bei Abgabe zurückgespult sein. Für jede nicht zurückgespulte Kassette ist ein Betrag von EUR 1,-- zu entrichten.

Auf Beschädigungen der Medien ist bei Rückgabe hinzuweisen. Bei Verlust oder vom Nutzer verschuldeter Beschädigung der entliehenen Medien sind die Wiederbeschaffungskosten zu erstatten.

VIII. Nutzungsordnung für das Medienlabor

Das Medienlabor befindet sich auf GB 04 in den Räumen 134, 139 und 301a und ist telefonisch unter der Durchwahl (32)27301 zu erreichen.

1. Voraussetzungen für die Benutzung des Medienlabors

Nutzungsberechtigt sind:

- Studierende der Medienwissenschaft im BA- oder MA-STUDUIM
- Lehrende anderer Institute, sofern sie im laufenden Semester eine Veranstaltung im Bereich Medienwissenschaft anbieten oder für das kommende Semester vorbereiten;
- die Lehrenden des Instituts.

Voraussetzung für die Benutzung der technischen Geräte ist die erfolgreiche Teilnahme an den in jedem Semester angebotenen Kursen zur „Einführung in die Videotechnik“ bzw. der Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme an einem vergleichbaren Videokurs (Kamera-, Schnitt- und Tontechnik) oder sonstige nachweisbare Erfahrungen im Umgang mit Videotechnik (z.B. Tätigkeit/Praktikum in Video- oder TV-Produktion).

2. Benutzung des Medienlabors und Ausleihe der Geräte

Die Benutzung der Geräte und der Schnittplätze muss studienbezogen sein und im Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen. Eine entsprechende, von der jeweiligen Lehrkraft unterschriebene Bescheinigung ist vorzulegen. (Formulare sind im Medienlabor erhältlich.)

Terminabsprachen für die Ausleihe der Geräte, die Benutzung der Schnitt- und Sichtungsräume müssen 1-2 Wochen im Voraus erfolgen. Zuständig sind Herr Hawel (Raum 04/352, Tel. 32-23332) oder die studentischen Hilfskräfte (Raum 04/134, Tel. 32-27301). Es kann immer nur ein Termin gebucht werden.

Die Benutzung der Schnitträume ist täglich von 9-13 Uhr und 13-17 Uhr möglich. Termine werden für maximal 4 Stunden vergeben. Festgelegte Termine sind verbindlich und müssen mit Rücksicht auf andere Benutzer eingehalten werden. Andernfalls verfällt der Anspruch auf Benutzung.

Es besteht die Möglichkeit, Videobänder, die in Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen, im Raum GB 04/136 zu sichten.

Geräteausleihe und -rückgabe: täglich 14.15 - 15.45 Uhr in Raum 04/134. Bei der Rückgabe muss eine Rückmeldung über den Zustand des Gerätes gegeben werden. Bei Beschädigung oder Verlust von Geräten und/oder Zubehör besteht persönliche Haftung.

Kopien von Videobändern oder DVDs werden nur nach Vorlage einer Bescheinigung durch eine Lehrkraft angefertigt. Sie werden nur auf Markenbänder & DVDs überspielt, die von den Studierenden mitzubringen sind.