

Ruhr-Universität Bochum

Institut für

Medienwissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
Sommersemester 2019

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Institut für Medienwissenschaft
Universitätsstrasse 150
Gebäude GB 1/44
44780 Bochum

Tel.: 0234 / 32-25057
Fax: 0234 / 32-14268

[http:// www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/](http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/)

Inhaltsverzeichnis

Wer, was, wo und wann

I.	Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses.....	2
II.	Termine.....	3
III.	Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden	4
IV.	Räume	6

Lehrangebot

V.	Medienwissenschaft B.A.	7
	Medienwissenschaft M.A.	16
	Internationaler Master „Film und Audiovisuelle Medien“	19
VI.	Kommentare zu allen Veranstaltungen (geordnet nach Veranstaltungsnummern)....	22
VII.	Lehrangebot – Raumübersicht	43
VIII.	Nutzungsordnung der Mediathek.....	46
IX.	Nutzungsordnung für das Medienlabor.....	48

Zur Organisation des Vorlesungsverzeichnisses

Das Vorlesungsverzeichnis informiert Sie über das Lehrangebot des Instituts für Medienwissenschaft (IfM). Es enthält eine **Übersicht des Lehrangebots**, eine ausführliche Vorstellung der Einzelveranstaltungen im Teil **Kommentare** und eine **Tagesübersicht** des Lehrangebots.

- Unter V finden Sie die Veranstaltungen entsprechend des B.A. / M.A.–Studiengangs **Medienwissenschaft** (MW) nach **Modulen** geordnet.
- Unter VI finden Sie die **Kommentare** zu den Veranstaltungen, sortiert nach **Veranstaltungsnummern**.

II. Termine

Für alle Studierenden:

Semesterbeginn: 01.04.2019
Semesterende: 30.09.2019

Pfingstferien: 11.06. – 14.06.2019

Vorlesungsbeginn: 01.04.2019
Vorlesungsende: 12.07.2019

Beginn der Lehrveranstaltungen, wenn nicht anders angegeben: 01.04.2019

Die Termine entnehmen Sie bitte : VIII. Lehrangebot – Medienwissenschaft

Anmeldung zu allen Lehrveranstaltungen: ab 15.02. über VSPL

Ausnahme:

Propädeutische Module „Medien 2“ / Theorien und Methoden 2“ und Praxisseminare über Listen im Geschäftszimmer GB 1/44 (ab Mitte Februar)

!!ACHTUNG!!

Zu den Teilveranstaltungen für Praxismodule gilt folgendes:

Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

Sollten Praxisveranstaltungen (Blockseminare) aus dringenden Gründen ausfallen, so finden die Ersatzveranstaltungen in den ersten Wochen der Semesterferien statt.

Leistungsnachweise, welche Bachelor-Studierende vor dem 01.04.2012 in Masterveranstaltungen erworben haben, werden anerkannt.

Seit dem Sommersemester 2012 gilt jedoch die Regelung nur eines Übergangsemesters.

III. Raum- und Telefonübersicht / Sprechstunden

Institutsmitglieder	Sprechstunden*	Raum	Telefon
Professoren	* s. Anmelde­liste	– Bürotür	
Balke, Prof. Dr. Friedrich	siehe Homepage	GB 3/55	32-27415
Deuber-Mankowsky, Prof. Dr. Astrid	Di 16-18	GB 1/43	32-25071
Fahle, Prof. Dr. Oliver	Mi 11-12	GB 1/136	32-25070
Rieger, Prof. Dr. Stefan	Di 12-13	GA 2/142	32-24764
Rothöhler, Dr. Simon, Juniorprofessor	Di 14-15	GB 1/42	32-25089
Thomaß, Prof. Dr. Barbara	Di 11-13	GA 2/138	32-24761
Tuschling, Prof. Dr. Anna	Mi 12-13 und n. V.	Unistr. 104 Raum 228	32-27964
Wissenschaftliche Mitarbeiter			
Degeling, Jasmin	Mi 10-12 und n. V.	GB 1/40	32-26721
Dellemann, Dennis	n. V.	GB 1/139	32-26729
Eckel, Julia	n. V. per Mail	GB 3/57	32-25353
Feikens, Janou	Di 11-12 und n. V.	GB 3/57	32-25353
Hasebrink, Felix	Do 10-12	GB 1/137	32-25068
Herranz, José	Mo 12-14	GA 1/139 a	32-27213
Hoffmann, Dr. Hilde (Studienberaterin)	Mi 10-12	GB 1/40	32-27812
Hohenberger, Dr. Eva	Mi ab 16.30	GB 1/41	32-27698
Horz, Dr. Christine	Di 12-14	GA 1/141	32-27582
Kirschall, Sonja, M.A.	Mo 16-17	GB 1/140	32-26556
Kokot, Sylvia, M.A.	keine Sprechstunde	GB 1/141	32-20601
Linseisen, Elisa	n. V.	GB 1/137	32-25068
Przybylka, Nicola	Mi 14-15	GB 1/141	32-20601
Schröder, Angela, M.A. (Mentorin)		GB 1/139	32-29358
Vignold, Peter	n. V.	GB 1/45	32-29358
Wippich, Dr. Uwe	n. V.	Unistr.204 Raum 233	32-29299
Sekretariate			
Geschäftszimmer: Susanne von der Heyden Peter Vignold, MA	s. Aushang an der Tür GB 5/145 u. Informa- tion auf der Homepage	GB 1/44	32-25057
Dagny Körber: Sekretariate: Prof. Drs. Balke, Thomaß , Rieger,	Mo-Mi nach Vereinbarung	GB 3/54 GA 2/140	32-27414 32-28742
Susanne von der Heyden: Sekretariat: Prof. Dr. Astrid Deuber- Mankowsky	Di-Do: 14.00 – 15.00 u. nach Vereinbarung	GB 1/45	32-26784

Petra Köhne: Sekretariate: Prof. Dr. O. Fahle, Prof. Dr. Anna Tuschling, N.N.	Mo u. Mi 13-16	GB 1/135	32-28072
---	----------------	----------	----------

Sonstige			
Medienlabor / Technik Hawel, Herbert Schimkat, Michael	s. Homepage IfM	GB 04/352 GB 04/137	32-23332 32-25278
Mediathek / Videoausleihe Heinke, Christian	s. Homepage IfM	GB 03 /33	32-25050
Bibliothekszimmer Nastke, Jan	s. Homepage IfM	GB 1/142	32-25183

IV. Räume

Die Räume des Instituts für Medienwissenschaft sind auf die Gebäude GA und GB verteilt.

Geschäftszimmer:

für Anfragen aller Studierenden: GB 1/44

Öffnungszeiten: siehe Aushang & Homepage

Schwarzes Brett:

vor dem Geschäftszimmer GB 1/44 (allgemeine Aushänge, Termine);

weitere Schwarze Bretter vor den Räumen der Professoren und der Fachschaft

Bibliotheken:

GB: Etagen 2-8, Eingänge auf der Etage 4 und 6 Nord

(Bibliothek Medienwissenschaft auf Etage 1)

GA: Etage 2, Eingang auf der Etage 1 Nord

(Bücher aus dem Bestand der Publizistik und Kommunikationswissenschaft)

Mediathek:

GB 03/33-35: Film- und Fernsehaufzeichnungen

Öffnungszeiten: s. homepage: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm>

Fachschaftsverbund Medienwissenschaft:

GA 2/39, Tel. 32-24719

Email: fr-medien@rub.de; WWW: <http://www.ruhr-uni-bochum.de/fr-medien/>

Veranstaltungsräume:

Hörsäle: HGB 10 / 20 / 30, HGC 10 / 40

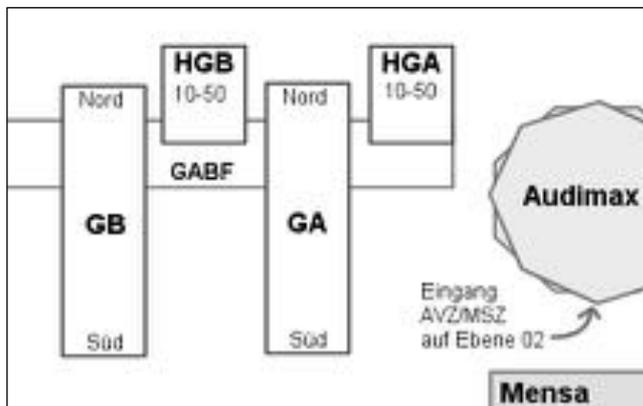
Seminarräume: GA 1/153 (Süd), GA 1/138

GABF 04/611,

GB 03/42

GB 03/139 (IT-Pool)

MSZ 02/6



V. Lehrangebot – Medienwissenschaft Sommersemester 2019

Veranstaltungen der – B.A.-Phase

PROPÄDEUTISCHES MODUL – THEORIEN UND METHODEN 2

bestehend aus Vorlesung und einer der nachfolgenden drei Übungen

051 700	Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 10-12, HGB 20	Rieger / Rothöhler
051 701	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Do 10-12, GABF 04/611	Hohenberger
051 702	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Do 14-16, GABF 04/611	Hohenberger
051 703	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie 2st., Di 12-14, GABF 04/611	Hoffmann

PROPÄDEUTISCHES MODUL – MEDIEN 2

bestehend aus Vorlesung und einer der drei nachfolgenden Übungen

051 704	Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen 2st., Mo 14-16, HGB 20	Thomaß
051 705	Übung zur Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen 2st., Mo 12-14, GABF 04/611	Horz
051 706	Übung zur Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen 2st., Mo 16-18, GA 1/153	Thomaß
051 707	Übung zur Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen 2st., Di 14-16, GA 1/153	Thomaß

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR GEGENSTANDSMODULE

Ein Gegenstandsmodul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Digitale Medien

051 715	Theorien sozialer Medien 2st., Mi 10-12, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Mediensysteme / Theorien & Methoden	Rothöhler
051 717	Vom Wunsch nach Sicherheit: Die Biopolitik digitaler Medien 4st., Do 16-20, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Gender / Mediengeschichte !!max. 30 Studierende!! (wird als komplettes Modul bewertet)	Degeling / Shnayien
051 719	Einführung in die Animationsforschung 2st., Mo 16-18, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik / Theorien & Methoden	Eckel
051 723	Netzpolitiken – Über die Offenheit und Geschlossenheit des Internet 2st., Do 10-12, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Digitale Medien	Tuschling
051 724	Digitale Schau- und Zeigelust: Die Plattform Instagram 2st, Di 10-12, GB 03/42 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik !!max. 30 Teilnehmer!!	Tuschling
051 726	Strategien zur Akzeptanzvermittlung 2st., Di 10-12, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Ästhetik & Technik	Przybylka
051 716	Ready, Set, Play! Studying Digital Games (in engl. Sprache) 2st., Do 12-14, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Digitale Medien Systematisches Modul: Gender	Feikens

Film/Kino

- 051 714 Einführung in die Geschichte des Dokumentarfilms** **Fahle**
 2st., Mi 8.30-10, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte
 (richtet sich besonders an frühe Semester)
- 051 718 Too big for the big screen? Unfertige Filme** **Linseisen**
 2st., Do 12-14, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte / Ästhetik & Technik
- 051 719 Einführung in die Animationsforschung** **Eckel**
 2st., Mo 16-18, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien
 Systematisches Modul: Ästhetik & Technik / Theorien & Methoden
- 051 720 Modernidad española. Der spanische Film vom Bürgerkrieg bis zur 'movida madrileña'** **Hasebrink**
 2st. (zzgl. Sichtung), Mo 14-18, GB 02/60
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte
- 051 728 (Transnational) New Queer Cinema** **Hanke**
 2st., Fr 10-12, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Gender
- 051 731 Der böse (?) Blick – Medien und gaze theory** **Kirschall**
 2st., Mo 14-16, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Gender

Printmedien

- 051 710 Otto Neurath und die Isotypengrafik** **Hohenberger**
 2st., Mi 10-12, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Print
 Systematisches Modul: Theorien & Methoden

051 712	Über Medien schreiben 4st., Mi 9-12, GA 1/138 (plus Blockseminar; der Termin wird später bekannt gegeben) Gegenstandsmodul: Print Praxis (wird als komplettes Modul bewertet) !!max. 20 Studierende!!	Deuber-Mankowsky
----------------	---	-------------------------

Rundfunk

051 708	America the View-tiful: American Television 1949-2019 (in englischer Sprache) Blockseminar Einführungsveranstaltung: Mittwoch, 17.04.2019, 16-18, GA 1/153 Fr/Sa 21./22. Juni 2019 Fr/Sa 28./29. Juni 2019 Fr/Sa 12./13. Juli 2019 Fr/Sa 05./06. Juli 2019, jeweils 10-16.30, GA 1/153 Gegenstandsmodul: Rundfunk Systematisches Modul: Mediengeschichte (wird als komplettes Modul bewertet)	Dellemann
051 713	erinnern/vergessen. 30 Jahre Medialisierung „der deutschen Einheit“ 2st., Mi 16-18, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Rundfunk Systematisches Modul: Theorien & Methoden	Hoffmann
051 725	Politisches der Serie 2st., Zeit und Ort werden noch bekannt gegeben Gegenstandsmodul: Rundfunk	Nastke / Schröder
051 730	Queering Television: Zu LGBTIQ-Figuren im Postnetwork-Fernsehen 2st., Mi 12-14, GABF 04/611 Gegenstandsmodul: Rundfunk Systematisches Modul: Mediensysteme	Rothemund

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR SYSTEMATISCHE MODUL

Ein Systematisches Modul setzt sich aus zwei Teilveranstaltungen des gleichen Schwerpunktthemas zusammen

Ästhetik und Technik

- | | | |
|----------------|---|------------------|
| 051 718 | Too big for the big screen? Unfertige Filme
2st., Do 12-14, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Film/Kino
Systematisches Modul: Mediengeschichte / Ästhetik & Technik | Linseisen |
| 051 719 | Einführung in die Animationsforschung
2st., Mo 16-18, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik / Theorien & Methoden | Eckel |
| 051 724 | Digitale Schau- und Zeigelust: Die Plattform Instagram
2st, Di 10-12, GB 03/42
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik
!!max. 30 Teilnehmer!! | Tuschling |
| 051 726 | Strategien zur Akzeptanzvermittlung
2st., Di 10-12, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Ästhetik & Technik | Przybylka |

Gender

- | | | |
|----------------|--|--------------------------------|
| 051 716 | Ready, Set, Play! Studying Digital Games (in engl. Sprache)
2st., Do 12-14, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Gender | Feikens |
| 051 717 | Vom Wunsch nach Sicherheit: Die Biopolitik digitaler Medien
4st., Do 16-20, GA 1/153
Gegenstandsmodul: Digitale Medien
Systematisches Modul: Gender / Mediengeschichte
(wird als komplettes Modul bewertet) | Degeling /
Shnayien |
| 051 728 | (Transnational) New Queer Cinema
2st., Fr 10-12, GABF 04/611
Gegenstandsmodul: Film/Kino
Systematisches Modul: Gender | Hanke |

-
- 051 731 Der böse (?) Blick – Medien und gaze theory** **Kirschall**
 2st., Mo 14-16, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Gender

Mediengeschichte

- 051 708 America the View-tiful: American Television** **Dellemann**
1949-2019 (in englischer Sprache)
 Blockseminar
 Einführungsveranstaltung: Mittwoch, 17.04.2019, 16-18, GA 1/153
 Fr/Sa 21./22. Juni 2019
 Fr/Sa 28./29. Juni 2019
 Fr/Sa 12./13. Juli 2019
 Fr/Sa 05./06. Juli 2019, jeweils 10-16.30, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Rundfunk
 Systematisches Modul: Mediengeschichte
 (wird als komplettes Modul bewertet)
- 051 714 Einführung in die Geschichte des Dokumentarfilms** **Fahle**
 2st., Mi 8.30-10, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte
 (richtet sich besonders an frühe Semester)
- 051 717 Vom Wunsch nach Sicherheit: Die Biopolitik digitaler Medien** **Degeling / Shnayien**
 4st., Do 16-20, GA 1/153
 Gegenstandsmodul: Digitale Medien
 Systematisches Modul: Gender / Mediengeschichte
 !!max. 30 Studierende!!
 (wird als komplettes Modul bewertet)
- 051 718 Too big for the big screen? Unfertige Filme** **Linseisen**
 2st., Do 12-14, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte / Ästhetik & Technik
- 051 720 Modernidad española. Der spanische Film vom Bürgerkrieg bis zur 'movida madrileña'** **Hasebrink**
 2st. (zzgl. Sichtung), Mo 14-18, GB 02/60
 Gegenstandsmodul: Film/Kino
 Systematisches Modul: Mediengeschichte

Mediensysteme

- 051 715 Theorien sozialer Medien** Rothöhler
 2st., Mi 10-12, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Digitale Medien
 Systematisches Modul: Mediensysteme / Theorien & Methoden
- 051 709 Liberté, Egalité, Beyoncé. Kleines politisches ABC für Medienwissenschaftler*innen** Hohenberger / Hoffmann
 2st., Di 16-18, GABF 04/255
 Systematisches Modul: Theorien & Methoden / Mediensysteme
- 051 730 Queering Television: Zu LGBTIQ-Figuren im Postnetwork-Fernsehen** Rothemund
 2st., Mi 12-14, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Rundfunk
 Systematisches Modul: Mediensysteme

Theorien und Methoden

- 051 709 Liberté, Egalité, Beyoncé. Kleines politisches ABC für Medienwissenschaftler*innen** Hohenberger / Hoffmann
 2st., Di 16-18, GABF 04/255
 Systematisches Modul: Theorien & Methoden / Mediensysteme
- 051 710 Otto Neurath und die Isotypengrafik** Hohenberger
 2st., Mi 10-12, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Print
 Systematisches Modul: Theorien & Methoden
- 051 711 Ökologie/Rassismus/Film** Hohenberger
 2st., (zzgl. 2 Stunden Sichtung), Di 10-14 GA 1/153
 Systematisches Modul: Theorien & Methoden
- 051 713 erinnern/vergessen. 30 Jahre Medialisierung „der deutschen Einheit“** Hoffmann
 2st., Mi 16-18, GABF 04/611
 Gegenstandsmodul: Rundfunk
 Systematisches Modul: Theorien & Methoden
- 051 715 Theorien sozialer Medien** Rothöhler
 2st., Mi 10-12, GB 03/42
 Gegenstandsmodul: Digitale Medien
 Systematisches Modul: Mediensysteme / Theorien & Methoden

051 719 Einführung in die Animationsforschung**Eckel**

2st., Mo 16-18, GB 03/42

Gegenstandsmodul: Film/Kino / Digitale Medien

Systematisches Modul: Ästhetik & Technik / Theorien & Methoden

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR PRAXISMODULE

Ein Praxismodul besteht aus zwei frei wählbaren Veranstaltungen.
Für alle Veranstaltungen besteht eine Teilnehmerbegrenzung.
ACHTUNG: Wenn Sie einen Platz erhalten und dennoch nicht teilnehmen, werden Sie im kommenden Semester von der Vergabe ausgeschlossen.

- | | | |
|----------------|---|-------------------------|
| 051 712 | Über Medien schreiben
4st., Mi 9-12, GA 1/138 (plus Blockseminar; der Termin wird später bekannt gegeben)
Gegenstandsmodul: Print
Praxis
(wird als komplettes Modul bewertet)
!!max. 20 Studierende!! | Deuber-Mankowsky |
| 051 744 | The art of temptation – Trailer zwischen Werbung und Avantgarde (inkl. Exkursion zu den Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen)
Interdisziplinäres Kolloquium der Internationalen Kurzfilmtage, Oberhausen,
Kunsthochschule für Medien Köln and Ruhr University Bochum
Planungstreffen: Fr 26.04., 14-18, KHM Köln (Raum wird noch bekannt gegeben)
Einführungssitzung: Sa 27.04., 10-18, GABF 04/611
Exkursion zu den Kurzfilmtagen Oberhausen: 01. - 05.05. | Vignold |
| 051 741 | LLR: Einführung in die Praxis des TV-Journalismus: von der Produktion einer Sendung bis zu ihrer Ausstrahlung
Blocktermine:
12./13. April 2019 u. 24./25. Mai 2019, 10-18, GA 1/153 | Herzlieb |
| 051 742 | Film sehen - Film verstehen? Methoden und Formate in der Filmbildung
Termine:
1. Block: Freitag, 17. Mai, Samstag, 18. Mai 2019, 10-15
2. Block: Freitag, 14. Juni, Samstag, 15. Juni 2019, 10-15
Veranstaltungsort: Filmmuseum Düsseldorf, Schulstraße 4, 40213 Düsseldorf, Treffpunkt: Foyer
!!max. 16 TeilnehmerInnen!! | Woyke |
| 051 743 | Media Competence in Practise
26.04. und 04.05., 10-16, GA 1/153
17.05.: Besuch des Grimme Instituts, 10-16
07.06., 10-16, GA 1/153 | Benrazavi |
| 051 745 | AV-Ton & Sounddesign in der Praxis
Termine
05.04., 12.04., 26.04., 10-12, GA 1/138
04.05. und 11.04., 10-18, GA 1/138 | Rahm |
| 051 746 | ct das Radio (wird später bekannt gegeben) | |
| 051 747 | ct das Radio (wird später bekannt gegeben) | |

Veranstaltungen der – M.A.-Phase

TEILVERANSTALTUNGEN FÜR VERTIEFUNGSMODULE

Ein Vertiefungsmodul setzt sich i.d.R. aus zwei frei wählbaren Teilveranstaltungen zusammen

VERTIEFENDE MODULE

- | | | |
|----------------|---|--------------------------------------|
| 051 750 | Aktuelle Themen der Gender- und Queerstudies:
Lektüre und Kolloquium
4st., 14-tägig, Do 12-16, GA 1/138 | Deuber-Mankowsky |
| 051 752 | Der Coming-of-Age Film: Theorien und Analysen
4st., Mo 10-14, GA 1/138
(wird als komplettes Modul bewertet) | Fahle |
| 051 753 | Lachen mit Medien - Theorien des Humors für MedienwissenschaftlerInnen
2st., Di 14-16, GB 03/42 | Tuschling |
| 051 756 | Digitale Schau- und Zeigelust: Die Plattform Instagram
2st, Di 10-12, GB 03/42
!!max. 30 Teilnehmer!! | Tuschling |
| 051 757 | Digitale Räume von den 1970ern bis in die Gegenwart
2st., Mi 10-12, Raum wird noch bekannt gegeben | Tuschling |
| 051 758 | Was heißt und zu welchem Ende studiert man – heute - Psychoanalyse
2st., Di 14-16, GABF 04/611 | Deuber-Mankowsky /
Etzold |
| 051 763 | Cosmopolitan Cinema: Narrating Diversity of Race and Gender in a Globalized World
2st., Di 16-18, GB 03/42 | Rothemund |
| 080 327 | Arbeitsmarktintegration und Zuwanderung – Strukturtransparenz, Kommunikation und Netzwerke
4st., Mi 14-18, UFO 0/01 (CO-Working Space)
Termine: 10.04., 24.04., 08.05., 15.05., 22.05.2019
Danach selbstorganisierte Gruppenarbeit und Abschlusspräsentation am Ende des Sommersemesters (voraussichtlich Mi, 10.07.2019) | Vaughn |
| 080 605 | Über den Tellerrand: Interdisziplinäre Forschung am Gegenstand Essen

Vorbesprechung
Ein Tag Mitte Juli, Ort und Termin wird noch bekannt gegeben
Eigenständige Arbeitsphase mit Moodle

Blockveranstaltung
16. bis 29.09.2019 in Präsenz und freier Zeiteinteilung der Studierendengruppen. Räume werden noch bekannt gegeben | Mojescik /
Richter |

Anmeldung

Für die Teilnahme an der Summer School bewerben Sie sich mit einem kurzen Motivationsschreiben, bis 30.06.2019 an inga.johanssen@rub.de. Sie erhalten bis zum 07.07.2019 eine Rückmeldung.

METHODENMODULE

051 754	Digitale Archive (I) 2st., Do 10-12, GA 1/153	Rothöhler
051 759	Methoden in der Mediennutzungsforschung (II) 2st., Di 16-18, GA 1/153	Thomaß
051 760	Digital Humanities (II) 2st., Mi 10-12, GA 1/153	Rieger

PROJEKTMODULE

051 751	Visualisierung von Big Data und smarten Technologien – welches Dispositiv steckt dahinter? (II) 2st., Do 10-12, GA 1/138	Deuber-Mankowsky
051 764	Zur audiovisuellen Un/Schärfe: Materialität – Apparatur - Ästhetik (I und II) 4st., Mo 14.30-18, GABF 04/611	Rothemund
051 762	Intuition und Lebenswelt (I) 2st., Mi 8-10, GA 1/153	Rieger

EXAMENSMODULE

Das Examenmodul ist nur für Studierende im 1-Fach-Studium
Pflicht

051 770	Forschungskolloquium Medien und Gender Blockveranstaltung, Termin wird noch bekannt gegeben	Deuber-Mankowsky
051 771	Examens- und Doktorandenkolloquium (nur auf Anfrage und Einladung)	Fahle
051 772	Examensmodul für Masterstudierende und DoktorandInnen Im Bereich Mediensysteme und Medienpragmatik Di 18-20, GA 1/138	Thomaß
051 773	Promotions-Kolloquium Di 15-17, 14-tägig nach Absprache, GA 1/138	Rieger
051 774	Examens-Kolloquium Di 13-15, 14-tägig, GA 1/138	Rieger
051 775	Examenskolloquium Blockveranstaltung. Termin wird noch bekannt gegeben	Rothemund
051 775	Master- und Promotionskolloquium Blockveranstaltung. Termin wird noch bekannt gegeben	Tuschling

**MODULE UND VERANSTALTUNGEN INTERNATIONALER
MASTER
„FILM UND AUDIOVISUELLE MEDIEN“**

Angebot für das 2. Semester

GESCHICHTE, THEORIE UND ÄSTHETIK DER KUNST UND DES FILMS

051 752 Der Coming-of-Age Film: Theorien und Analysen Fahle
4st., Mo 10-14, GA 1/138

KULTURELLES ERBE, ARCHIV UND GESCHICHTE DES KINOS

**Freie Wahl aus Vertiefenden Modulen und evtl. Veranstaltungen der
Kunstwissenschaft/Germanistik/Anglistik** (bitte Rücksprache mit Oliver Fahle/Felix
Hasebrink zu Beginn des Semesters)

**SOZIOLOGIE, ÖKONOMIE UND TECHNOLOGIE DES FILMS UND DER
AUDIOVISUELLEN MEDIEN**

051 708 America the View-tiful: American Television Dellemann
1949-1989 (in engl. Sprache)
Blockseminar
Einführungsveranstaltung: Mittwoch, 17.04.2019, 16-18, GA 1/153
Fr/Sa 21./22. Juni 2019
Fr/Sa 28./29. Juni 2019
Fr/Sa 12./13. Juli 2019
Fr/Sa 05./06. Juli 2019, jeweils 10-16.30, GA 1/153

VISUELLE KULTUR UND ANTHROPOLOGIE DES BILDES

- 051 763** **Cosmopolitan Cinema: Narrating Diversity of Race and Gender in a Globalized World** **Rothemund**
2st., Di 16-18, GB 03/42

AKTUELLE PRAKTIKEN DES BILDES

- 051 716** **Ready, Set, Play! Studying Digital Games** (in engl. Sprache) **Feikens**
2st., Do 12-14, GABF 04/611

Angebot für das 4. Semester**THEORIE DER VISUELLEN UND AKUSTISCHEN FORMEN**

- 051 755** **Audiovisual Media Policy: Documentary, Facts and Fakes** **Fahle**
gemeinsame Veranstaltung für Studierende des internationalen Masters aus Bochum und Mailand, findet als einwöchige Blockveranstaltung im Februar 2019 an der Università Cattolica in Mailand statt
- oder**
- 051 754** **Digitale Archive (I)** **Rothöhler**
2st., Do 10-12, GA 1/153

VIII. Kommentare zu allen Lehrveranstaltungen (nach Veranstaltungsnummern geordnet)

051 700	Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Rieger / Rothöhler
051 701	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hohenberger
051 702	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hohenberger
051 703	Übung zur Vorlesung: Medientheorie und Kommunikationstheorie	Hoffmann

Kommentar

Die Einführung in wesentliche Grundlagen der Medien- und Kommunikationstheorie wird in dieser Vorlesung anhand von ausgewählten Beispielen - Medien und wissenschaftlicher Kontexte - erfolgen. Während in der begleitenden Übung die Diskussion und Anwendung anhand ausgewählter Texte erfolgt, wird die Vorlesung Zusammenhänge, Fragestellungen und - wo notwendig - wissenschaftsgeschichtliche Erläuterungen in den Vordergrund rücken.

Die Lernziele lauten:

- Grundlegende Kenntnis medienwissenschaftlicher Theorien und ihrer zentralen Begriffe („Was ist ein Medium? Was ist Kommunikation?“)
- Kenntnis der Unterschiede und Potenziale unterschiedlicher Paradigmen und Theorien hinsichtlich ihrer Fragestellungen, Erkenntnisinteressen, Vorannahmen etc. („Welche Medien- und Kommunikationstheorien gibt es? Wozu braucht man sie? Was leisten sie?“)
- Einblick in die historische Entwicklung der Medien- und der Kommunikationstheorie sowie des Fachs Medienwissenschaft („Wie und weshalb lösen theoretische Ansätze einander ab?“)

Um dieses propädeutischen Modul erfolgreich abzuschließen, ist der Besuch der Vorlesung und der Übung notwendig. Für einen benoteten Schein wird eine mündliche Prüfung absolviert.

Literatur

Es wird ein Reader vorbereitet, der im Copycenter (SSC 01/219) ab Anfang April erhältlich ist.

051 704	Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen	Thomaß
051 705	Übung zur Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen	Horz
051 706	Übung zur Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen	Thomaß
051 707	Übung zur Vorlesung: Mediensysteme und Medieninstitutionen	Thomaß

Kommentar

Ausgehend vom Beispiel des Mediensystems in Deutschland stehen Mediensysteme und Medieninstitutionen, ihre ökonomischen und rechtlichen Bedingungen auf nationaler wie auf internationaler Ebene im Zentrum dieser Einführung. In einer international vergleichenden Perspektive werden zudem Mediensystemmodelle als Knotenpunkte v.a. technischer, ökonomischer

mischer, politischer und kultureller Mechanismen vorgestellt sowie aktuelle Prozesse der veränderten Konfiguration von Mediensystemen im Zuge der Implantierung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien nachgezeichnet.

Der Erwerb eines qualifizierten Studiennachweises ist an die regelmäßige Teilnahme und die Übernahme eines Referates, der Erwerb eines Leistungsscheins an eine Hausarbeit gebunden.

In den Übungen zur Vorlesung wird das dort vermittelte Wissen angewandt und vertieft.

Literatur

Es wird ein Reader vorbereitet, der im Copycenter (SSC 01/219) ab Anfang April erhältlich ist.

051 708 America the View-tiful: American Television 1949-2019 (in englischer Sprache)

Dellemann

Kommentar

"[...] American television must be viewed as the embodiment of contradiction: a miracle of spectacular technical achievement imprisoned by the demands of its mundane day-to-day operations."

(Castleman/ Podrazik 2016, x)

Since the dawn of commercial television in the late 1940s/ early 1950s, American television has been a leading medium for decades. From "The Classic Network Era" (approx. late 1940s to mid-1980s), "The Multi-Channel Era" (approx. 1980s/90s), "The Convergence Era" (since approx. 2000) [see Mittell 2010, 10ff] to "Post-TV" [e.g. Strangelove 2015], American television has gone through many crises on the one hand, and many "golden ages" on the other hand. But times have changed and so has traditional television, or what's left of it.

This block seminar will take a closer look at this specific system, American television, from its early post-vaudevillian beginnings to its contemporary struggles and endings as a leading medium.

Each day of the seminar we will analyze another decade regarding strategies, theories, and (technical) innovations, as well as the development as a system and in genres, characters, esthetics, narrative forms, regulations, and more...

Keywords: history, race, gender, social interaction/ events, VCR, DVD, Quality TV, sitcom, drama, hybrids, network, cable, premium cable, streaming sites, FCC, et cetera.

Since this is a block seminar it's important and necessary that you'll attend the introductory session on April 17th 2019!!

The seminar will count as a full module.

Literature, seminar, and discussion will be in English.

Introductory literature

Castleman, Harry/ Podrazik, Walter J. (2016): *Watching TV. Eight Decades of American Television* [Third Edition]. Syracuse: Syracuse University Press. Mittell, Jason (2010): *Television and American culture*. New York/ Oxford: Oxford University Press.

051 709 Liberté, Egalité, Beyoncé.**Kleines politisches ABC für Medienwissenschaftler*innen****Hohenberger /
Hoffmann****Kommentar**

Den Titel der Veranstaltung haben wir einem Graffiti auf dem Fenster eines Wiener Clubs entnommen. Die „fraternité“ der französischen Revolutionäre durch den Namen einer afroamerikanischen feministischen Sängerin zu ersetzen, hat uns gefallen.

Unter diesem Titel wollen wir das Verhältnis von Medien und Politik einmal von der Seite politischer „Großbegriffe“ her aufrollen, die vielfach, wie etwa „Demokratie“, zu „leeren Signifikanten“ geworden sind. Und die unhinterfragt vorausgesetzt werden, wenn sie, wie beispielhaft im Falle der Debatte um *fake news*, als gefährdet behauptet wird.

Wir wollen also gemeinsam unterschiedliche theoretische Positionen zu solchen Begriffen wie Antisemitismus, Freiheit, Ideologie, Klasse, Menschenrechte, Nation, Zivilgesellschaft etc. lesen, diskutieren und jeweils danach fragen, inwiefern eine solche Problematisierung der Analyse medialer Phänomene, Konstellationen und Produkte dienlich sein kann. Als Ordnungssystem dient uns schlicht das Alphabet.

Unterlagen werden auf moodle bereit gestellt.

051 710 Otto Neurath und die Isotypengrafik**Hohenberger****Kommentar**

Otto Neurath war Wirtschaftswissenschaftler, Mitglied im sogenannten Wiener Kreis, einer mehrheitlich aus Philosophen bestehenden Gruppe, die gegen jede Metaphysik das Konzept eines logischen Positivismus vertraten, Aktivist in den Bildungsoffensiven des Roten Wien (der Zeit vor dem Anschluss Österreichs 1936) und Mitarbeiter der Bayrischen Räterepublik (1919). Gemeinsam mit dem Künstler und Grafiker Gerd Arntz entwickelte er Mitte der 1920er Jahre die Isotypengrafik, mit der statistische Daten visuell schnell erfassbar werden sollten, und setzte sie als „Wiener Methode der Bildstatistik“ auf Ausstellungstafeln, in Flyern und anderen Publikationen ein. Von den Nationalsozialisten verboten, konnte sich die Isotypengrafik zwar langfristig nicht durchsetzen, stellt aber ein interessantes Beispiel früher Infografik dar.

Das Seminar wird sich ausführlich mit der Denkwelt Neuraths befassen, in der die Isotypengrafik ihren Ursprung findet. Es wird aber auch in die Gegenwart der Infografik schauen, in der langweilige Balken- und Kuchendiagramme dominieren, obwohl die Informationsgrafik das Potential auch für „beautiful evidence“ (so der Grafikdesigner und „Papst“ der Infografik Edward Tufte) besitzt.

Material wird auf moodle bereit gestellt.

051 711 Ökologie/Rassismus/Film**Hohenberger****Kommentar**

Der einsame Eisbär auf einer relativ kleinen Eisscholle ist zum Symbol des Klimawandels geworden, der die Pole schmelzen und die Tiere aussterben lässt, wenn der Mensch nicht endlich hilfreich eingreift. Solche Schreckensvisionen scheinen dem ökologischen Denken unmittelbar anzugehören, das sich selber als über jeden Zweifel erhaben gibt. Aber historisch zeigt sich seine ganze Ambivalenz, hat es sich doch vielfach in einem Verbund mit rechten Ideologien gezeigt, war mit dem deutschen Faschismus bestens kompatibel und hat in Südafrika das System der Apartheid nicht nur geduldet, sondern aktiv unterstützt. Diese Ambivalenz, die im Seminar durch Lektüre entsprechender Texte nachvollzogen werden soll, reicht auch bis in gutgemeinte Filme hinein, die eine „Natur“ retten wollen, die Menschen darin aber allzu gerne opfern. In einem zweiten Teil sollen solche Filme einer neuen Betrachtung unterzogen werden. Material wird auf moodle bereit gestellt.

051 712 Über Medien schreiben**Deuber-Mankowsky****Kommentar**

Medienwissenschaftliche Praxis spielt sich hauptsächlich im Medium der Schrift ab. Was jedoch geschieht, wenn wir über Medien schreiben?

Die Fragen nach dem Status der Schrift, ihrer Geschichte und Materialität und ihres Verhältnisses zu anderen Medien bilden ihrerseits einen wichtigen Forschungsbereich der Medienwissenschaft. Die Beschäftigung mit diesem wird einen Schwerpunkt im Seminar darstellen. Der theoretische Zugang zum Thema „Über Medien schreiben“ wird jedoch verschränkt und ergänzt mit einem praktischen Zugang. So werden im Seminar nicht nur verschiedene Praktiken, über Medien zu schreiben, vorgestellt, sondern es werden auch eigene Texte über Medien geschrieben und diskutiert. Ein wissenschaftlicher Text gehorcht anderen Gesetzen als ein Artikel. Ebenso ist es nicht gleichgültig, ob wir über einen Film, ein Konzert, ein Computerspiel oder über Literatur schreiben. Weitere Unterschiede ergeben sich aus dem historischen Kontext, aus den jeweils aktuellen Aufschreibesystemen, aus der Position der Schreibenden und schließlich aus den Medientechniken, die wir zum Schreiben benutzen. Beginnen werden wir mit einer Schreib- und einer Medienbiographie und werden dann mit verschiedenen Schreibpraktiken und –formen experimentieren.

Das Seminar ist dreistündig und wird ergänzt mit einem zusätzlichen Blocktermin. Es kann entsprechend als ganzes Modul angerechnet werden.

Literatur

Marshall McLuhan: Die Gutenberg-Galaxis. Die Entstehung des typographischen Menschen. Hamburg: Gingko Press 2011.

051 713 erinnern/vergessen. 30 Jahre Medialisierung „der deutschen Einheit“**Hoffmann****Kommentar**

2019 jährt sich ›Mauerfall‹ in Berlin zum 30. Mal. In welcher Form wird die DDR erinnert? Was ist von dem Staat, der nach der Erfahrung des Nationalsozialismus eine Alternative zum kapitalistischen Westdeutschland sein wollte geblieben?

Bei den im Herbst 1989 von der Bevölkerung der DDR herbeigeführten politischen Umbrüchen, der ›Wende‹ und dem Prozess der ›deutschen Einheit‹, nahm das (westdeutsche) Fernsehen eine entscheidende Rolle ein. Es prägte die Wahrnehmung der Ereignisse und definierte deren Realität. Mit der (Re)Produktion der Entwicklungen wurden bis heute wirkmächtige Deutungen und Bilder produziert.

Am Beispiel der deutschen ›Wiedervereinigung‹ lassen sich die zentralen Mechanismen des Fernsehens bzgl. der (Re)Produktion und Historisierung politischer Ereignisse diskutieren und deren Effekte diskurs- und bildanalytisch rekonstruieren. Ausgehend von der Analyse der historischen Nachrichtensendungen, der folgenden Fiktionalisierungen in Fernsehen und Film und den Medienereignissen der Jahrestage, beschäftigen wir uns im Rahmen des Seminars mit medialer Historiographie und den Politiken des Erinnerns.

Material wird auf moodle zur Verfügung gestellt.

051 714 Einführung in die Geschichte des Dokumentarfilms**Fahle****Kommentar**

Im Seminar analysieren wir exemplarisch 10 dokumentarische Filme von Nanook of the North bis Michael Moore, um zum einen das Dokumentarische in seiner filmmedialen Spezifik zu verstehen, und zum anderen einen ersten Überblick über die Geschichte des Dokumentarfilms

zu erhalten. Der Dokumentarfilm bildet dabei die Grundlage eines Wissens zu den gegenwärtig sich ausbreitenden dokumentarischen Praktiken, die in mobilen und sozialen Medien allgegenwärtig sind.

051 715 Theorien sozialer Medien

Rothöhler

Kommentar

Das Seminar ist als Einführung in die aktuelle medien- und kulturwissenschaftliche Diskussion einer Reihe digitaler Plattformen angelegt, die wie Mikroblogging-Dienste, soziale Netzwerke, Empfehlungsportale oder Plattformen des Foto- und Video-Sharings meist unter dem Oberbegriff «Social Media» zusammengefasst werden. Neben Beiträgen aus den Plattform, Software und Infrastructure Studies sollen dabei vor allem medientheoretische Texte gelesen werden, die bestimmte Operationsweise wie beispielsweise *Content Moderation*, Funktionen wie *Liken*, netzkulturelle Phänomene wie *Trollen*, neue Akteure wie *Social Bots* genauer analysieren – mit dem Ziel, sie auf den digitalen Strukturwandel von Öffentlichkeit und Sozialität beziehbar zu machen und dabei eine kritische Perspektive auf die politische Ökonomie, das Überwachungspotenzial und die antisozialen Effekte sozialer Medien zu eröffnen.

Teilnahmevoraussetzung ist die Bereitschaft, an einem neu entwickelten digitalen Lehr-/Lernszenario mitzuwirken, über das wissenschaftliche Schreibkompetenzen vermittelt werden sollen.

051 716 Ready, Set, Play! Studying Digital Games (in engl. Sprache)

Feikens

Kommentar

In this seminar, we will examine digital games by discussing a number of key debates, concepts and themes concerning the experience of gaming; game's relationship with other media forms and games as sites of community. Originally connoted as a 'masculine' domain, the digital game market has evolved to a great extent and it is widely acknowledged that games are bought and played by different social and age groups, which in turn opens up a space for the negotiation of gender roles.

In addition to their dominant roles in entertainment, digital games play growing roles in education, science and health. We will examine so-called Serious Games as well as the implementation of game design elements in non-game contexts. Moreover, contemporary viewpoints in the emerging field of game studies will be discussed, ranging from game cultures to gamification, game hermeneutics to game ontology, and from game design to the politics of gaming. The goal of this seminar is to understand digital games as meaningful systems, to reflect on their cultural influence and to provide multiple research approaches for studying games in more critical depth.

There are no specific requirements for this course, but students are encouraged to bring their own gaming experiences into this seminar.

All reading materials will be available on Moodle.

051 717 Vom Wunsch nach Sicherheit: Die Biopolitik digitaler Medien

**Degeling /
Shnayien**

Kommentar

Computer, Smartphones, soziale Netzwerke und ‚die Cloud‘: all diese Dinge sollen „sicher“ sein. Aber was genau heißt eigentlich „sicher“ in diesen Zusammenhängen? Das Seminar möchte die noch junge Geschichte von (IT-)Sicherheit nachzeichnen und anhand konkreter Fallbeispiele

(Hacking, Computerviren, Sicherheitslücken, Backdoors) die Verstrickungen von Gender und Technik untersuchen, sowie das Immunsystem als Leitmetapher für (IT-)Sicherheit in den Blick nehmen. Im Fokus stehen dabei neben Analysen der zugrunde liegenden Technik auch die Ökonomien, Rhetoriken und Begehrlichkeiten, die eine Biopolitik *sicherer* digitaler Medien ausmachen.

Die Lektüre wird über Moodle zur Verfügung gestellt. Das Seminar zählt mit 4SWS als komplettes Modul und kann auch benotet abgeschlossen werden.

TN: Referat + 3 Lesekarten, LN: TN + Hausarbeit.

051 718 Too big for the big screen? Unfertige Filme

Linseisen

Kommentar

Das Seminar widmet sich Filmen, die nie gemacht wurden und trotzdem existieren. Stanley Kubricks Napoleon, Sergei Einsteins Mexiko-Film, Henri Clouzots L'Enfer, Jerry Lewis The Day the Clown Cried, Francis Ford Coppolas Megalopolis, Sergio Leones Leningrad-Projekt, Robert Bressons Genesis, Carl Theodor Dreyers Jesus, Terrence Malicks Moviegoer, Luchino Viscontis À la recherche du temps perdu, Alfred Hitchcocks Kaleidoscope ... sind nur eine Auswahl der Projekte, die – so zeigen es schon viele der Titel – scheinbar zu groß, zu umfangreich, zu politisch, zu komplex oder sperrig waren, um es letztendlich auf die Kinoleinwand zu schaffen. Ausgehend von den abgedrehten, aber noch nicht geschnittenen Szenen, den Probeaufnahmen, den Produktionsskizzen, den Konzeptpapieren, den Drehbüchern und den vielen Mythen, die um diese unfertigen Filme kursieren, die wiederum zu anderen Filmen über diese Mythen führen, fragt das Seminar nach dem Status, den diese Fragmente haben und zwar für das, was wir unter Film verstehen. Bilden sie die Rückseite eines Kanons der Filmgeschichte? Geben sie Einblick in politische und institutionelle – repressive – Kontexte der Filmentstehung? Stehen sie für die Irrungen künstlerischen Schaffens und den hier zu verzeichnenden Krisen? Was ist eigentlich ein ‚fertiger Film‘? Welche Rolle haben aktuell Distributionskanäle, die in der Filmlandschaft erst seit kurzem eine Rolle spielen? Am 31. August 2018 feiert Orson Welles' Film The Other Side of the Wind auf dem Filmfest von Venedig Weltpremiere, am 02. November 2018 ist er auf Netflix streambar. Orson Welles ist zu diesem Zeitpunkt seit über dreißig Jahren tot, er starb vor Beendigung der Dreharbeiten. Netflix nahm sich dem Projekt an und produzierte den Film fertig. Welche Autorschaft herrscht hier vor? Handelt es sich bei dem Film, den wir auf Netflix sehen, um The Other Side of the Wind? Unfertige Filme geben Aufschluss über Entstehungskontexte und Reproduktionsformen des Filmischen und über den Status eines Werks. Es sind Filme, die im ewigen Werden verharren und diese ‚Offenheit‘ soll im Seminar befragt werden.

051 719 Einführung in die Animationsforschung

Eckel

Kommentar

Animationen sind allgegenwärtig. Sie begegnen uns auf Kinoleinwänden und Fernsehbildschirmen ebenso wie auf Desktops und Smartphone-Displays. Sie dienen der Unterhaltung (etwa im ‚klassischen‘ Animationsfilm oder im Computerspiel) ebenso wie der Information und Simulation (z.B. bei der Visualisierung von Wahlergebnissen oder Wettervorhersagen). Das Seminar möchte diesen vielfältigen Formen einer „pervasive animation“ (Buchan 2013) – von ihren präkinematografischen Anfängen bis zu aktuellen Formen von VR und AR – nachspüren und einen Einblick in aktuelle Ansätze der Animationsforschung liefern.

051 720 Modernidad española. Der spanische Film vom Bürgerkrieg bis zur 'movida madrileña' Hasebrink

Kommentar

Bis heute wird das spanische Kino vor allem mit zwei Namen in Verbindung gebracht: Luis Buñuel und Pedro Almodóvar, zentrale Figuren des surrealistischen Films (Buñuel) sowie der schrillen Komödie und des queeren Melodrams (Almodóvar). Hierzulande weniger bekannt sind die Werke von Regisseuren wie Carlos Saura, Luis García Berlanga, Juan Antonio Bardem, Jacinto Esteva, Pere Portabella oder Víctor Erice. Zeitgeschichtlich und biographisch stehen sie gewissermaßen zwischen Buñuel und Almodóvar. Anders als ihre Kolleg/innen in Frankreich, Italien, Großbritannien oder Deutschland lassen sie sich allerdings nur schwer zu einer kohärenten Strömung oder Gruppe zusammenfassen. Das Seminar begibt sich auf die Suche nach den spanischen Filmen, die zeitgleich etwa zum italienischen Neorealismus, zur französischen Nouvelle Vague oder zum Neuen Deutschen Film entstanden sind. Es nimmt damit eine Zeitspanne in den Blick, die sich ungefähr von dem ersten Jahrzehnt der franquistischen Diktatur bis zur *Transición* erstreckt: des Übergangs zur Demokratie, begleitet von der exaltierten Gegenkultur der *movida madrileña*. Die zentrale Frage wird sein, ob es vergleichbare Modernisierungsschübe wie in anderen Ländern auch im spanischen Kino gegeben hat. Wenn ja: Wie wäre eine solche „spanische Moderne“ zu verstehen, in Anlehnung wie auch in Abgrenzung zu anderen Nationalkinos, zum Hollywoodfilm und zu experimentellen Avantgarden?

Ab der zweiten Vorlesungswoche werden die Seminarsitzungen durch jeweils eine längere Filmsichtung eingeleitet. Spanischgrundkenntnisse sind dafür von Vorteil, aber kein Muss. Die Filme werden mit englischen oder deutschen Untertiteln gezeigt. Scheinanforderungen sind die regelmäßige Teilnahme am Seminar und an den Semindiskussionen, die Sichtung der Filme, die Lektüre der in Moodle bereitgestellten Texte und die Übernahme einer Expert/innen-Sitzung mit einer Kleingruppe. Für einen benoteten Schein ist zusätzlich eine Hausarbeit im Umfang von 12-15 Seiten anzufertigen.

051 723 Netzpolitiken – Über die Offenheit und Geschlossenheit des Internet Tuschling

Kommentar

Das Internet stand seit seiner gesellschaftlichen Öffnung Anfang der 1980er für ein Versprechen auf weniger hierarchische, freiere, transparentere und offenere Kommunikation über die Einzelstaaten der Welt hinweg. Insbesondere die durch Paul Baran und andere entwickelte Netzarchitektur (Distributed Communication Network: https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/research_memoranda/2006/RM3420.pdf) wurde mit Offenheit und sogar Machtfreiheit gleichgesetzt. Einen der symbolischsten Texte stellt nach wie vor die Unabhängigkeitserklärung des Cyberspace aus dem Jahr 1996 dar, in der John Perry Barlow staatlichen Kontroll- und Zensurversuchen den Kampf ansagt (<https://www.eff.org/cyberspace-independence>). Kritiken, Gegenstimmen und Situierungen gab es von Anfang an – so Gilles Deleuze in seinen Thesen zur Kontrollgesellschaft, Michael Hardt und Antonio Negri in ihrer Empire-Analyse, anknüpfend an sie Alexander Galloway über die Internetprotokolle sowie vor allem Wendy Chuns Positionen zu Kontrolle und Freiheit im Netz. Das Seminar sichtet diese Positionen mit dem Ziel, Internetarchitektur und Netzneutralität als technische Basis der Internetpolitik zu verstehen und ihre anhaltende Wichtigkeit in Zeiten der fortschreitenden Ökonomisierung digitaler Infrastrukturen zu erkennen. Eine Literaturliste und das Textmaterial werden zu Seminarbeginn über Moodle

051 724 Digitale Schau- und Zeigelust: Die Plattform Instagram**Tuschling****Kommentar**

Wie kaum ein anderer Social Media Dienst hat der Facebook-Ableger Instagram in den letzten Jahre die Selbstdokumentation per Foto- und Video-Sharing vorangetrieben. Im Seminar untersuchen wir Instagram mit einem erweiterten Ansatz der Platform Studies. Hierüber soll eine medienwissenschaftliche Perspektive auf die Plattform und ihre Möglichkeiten der Selbstdokumentation erarbeitet werden, die eine besondere Verbindung inszenierter Zeigelust und Schaulust darstellt. Ein besonderer Schwerpunkt soll dabei auf der spezifischen Verschränkung aus Bilddokumentation und Mikroblogging liegen. In verschiedenen Schritten wird die Seminargruppe sich die Vorgehensweise der Platform Studies aneignen und klassische Texte zur Schau- und Zeigelust heranziehen, um mit engem Materialbezug die verschiedenen Aspekte der Distribution, Kommunikation und Rezeption in sozialen Medien am Beispiel Instagram zu gewichten.

Eine Literaturliste und das Textmaterial werden zu Seminarbeginn über Moodle bereitgestellt.

051 726 Strategien zur Akzeptanzvermittlung**Przybylka****Kommentar**

Technische Artefakte, mit denen wir interagieren, kommunizieren, kooperieren, unseren Möglichkeitsraum erweitern (oder auch einschränken), provozieren nicht nur die Neubetrachtung eines auf den Menschen beschränkten Akteurstatus. Das „Smart Home“ oder auch der geplante Einsatz von Robotern in der Pflege forcieren darüber hinaus die Erweiterung der Soziosphäre auf nicht-menschliche Akteure. Durch ihre zunehmende Autonomie und Eigenständigkeit drohen technische Artefakte jedoch jederzeit ins Unheimliche zu kippen – ein Narrativ, das im Science Fiction-Genre hinreichend ausbuchstabiert wird. Doch wie kann das Unheimlichwerden verhindert und im Gegenzug das Vertrauen des_der Nutzer_in gewonnen werden?

Das Seminar soll jene Strategien herausarbeiten, mit denen die Akzeptanz gegenüber maschinellen Helfern oder technischen Gadgets gesteigert werden soll. Die Analyse umfasst sowohl die Oberflächen- und Interfacegestaltung als auch die Herausarbeitung bestimmter Semantiken und Metaphoriken. Unterscheiden sich die vertrauensfördernden Maßnahmen bei Maschinen, deren Sichtbarkeit Bestandteil ihrer Praxis ist (z.B. Pflegerobotik), von jenen Gerätschaften, deren körperlich erfahrbare Wider- und Gegenüberständigkeit stetig reduziert wird und mit denen wir immer nahtloser verbunden werden sollen? Wie werden kommunikative und affektive Anschlüsse geschaffen und welche Rolle spielen dabei Konzepte der Zoo- oder Anthropomorphisierung? Wie wird die sogenannte „Naturalisierung“ von Schnittstellen praktisch bemessen, und wer nähert sich bei der Kooperation zwischen Maschine und Mensch an wen an? Existieren bei der Vermittlung von Akzeptanz kulturelle Unterschiede?

Die Klärung dieser Fragen soll nicht auf eine ästhetische Analyse des Designs von Oberflächen abzielen, sondern vielmehr für medienethische Diskussionen anschlussfähig sein. Eine Textauswahl wird im Moodle zur Verfügung gestellt.

051 728 (Transnational) New Queer Cinema**Hanke****Kommentar**

Eine außergewöhnliche Fülle an US-amerikanischen Independent-Filmen hatte sich Ende der 1980er-Jahre nicht (mehr) nur der Darstellung von LGBTQ-Charakteren verschrieben, sondern läutete eine New Queer Wave mit einem radikalen formästhetischen Bruch, dem postmodernen Spiel mit Genres und Klischees und nicht zuletzt einer unverfrorenen Darstellung von

nicht-heterosexuellem Begehren ein. Das „New Queer Cinema“ (NQC) von Filmemacher*innen wie Todd Haynes (*Poison*), Gregg Araki (*The Living End*), Jennie Livingston (*Paris is Burning*) oder Marlon Riggs (*Tongues Untied*) war ein dezidiert politisches Kinos, das auf gesellschaftliche Umwälzungen und Krisen (wie etwa die AIDS-Epidemie und eine einhergehende soziale wie politische Stigmatisierung) reagiert sowie auf medientechnischen Innovationen beruhte und durch diese möglich gemacht wurde. Das Seminar möchte dem Wesen und der Entwicklung des NQC nachgehen und nach seinen Nachfolgern fragen. So wirft insbesondere das gegenwärtige Transnational Queer Cinema von Filmemacher*innen wie Apichatpong Weerasethakul oder Lucrecia Martel die Frage auf, welche Anlässe und Zielsetzungen Queeres Kino heute aufgreift und formuliert und inwiefern eine globale Perspektive neue Thesen zu Fragen von Sexualität, Prekarität und Ökonomie formuliert und auf innovative Weise inhaltliche sowie filmisch-ästhetische Zugänge schafft.

Die Literaturliste, Materialien und Texte werden zu Beginn des Semesters über Moodle bereitgestellt.

051 730 Queering Television: Zu LGBTIQ-Figuren im Postnetwork-Fernsehen Rothmund

Kommentar

Seit den 1990ern haben sich im Postnetwork-Fernsehen nicht nur die Narrative diversifiziert, auch die dargestellten (Haupt)figuren serieller Erzählungen wurden komplexer und queerer. Ausgehend von Grundlagentexten der Queer Theory werden Repräsentationsformen verschiedener LGBTIQ-Figuren im Massenmedium Fernsehen kritisch beleuchtet. Im besonderen Fokus des Seminars stehen dabei die Serien „Queer as Folk“ (2000–2005), „Six Feet Under“ (2001–2005), „The Wire“ (2002–2008), „The L-Word“ (2004–2009), „Modern Family“ (seit 2009), „Orange is the New Black“ (seit 2013), „Transparent“ (seit 2014) und „Sense8“ (2015–2018). Die Serien werden nicht nur bezüglich ihrer Narration und Ästhetik analysiert, sondern vor allem ihre systemischen Aspekte werden mit Blick auf die Rolle von Postnetwork-Fernsehen und Streaming-Anbietern sowie unter besonderer Berücksichtigung ihrer Rezeption diskutiert.

051 731 Der böse (?) Blick – Medien und gaze theory Kirschall

Kommentar

Was bedeutet es, anzuschauen und angeschaut zu werden? Wie wird über den Blick subjektiviert und objektiviert, wie erzeugen Blickstrukturen Machtverhältnisse und welche Verschiebungen durchlaufen diese von der interpersonalen Blicksituation zu ihrer Vermittlung durch Medien? Was ist der böse Blick, was der männliche Blick, was der panoptische Blick, was der Unterschied zwischen *gaze* und *glance*, was haben ‚barockes Kino‘ oder ‚haptische Bilder‘ mit dem Blick zu tun?

Der Blick, seine Lenkung und seine Machteffekte stellen zentrale Ansatzpunkte medienwissenschaftlicher Analysen dar. Doch das Nachdenken darüber, wie bestimmte medientechnische Anordnungen, Formate und Ästhetiken Sichtbarkeiten herstellen und welche Wirkungen und Bedeutungen sie damit hervorbringen, kann nicht nur intuitiv und im luftleeren Raum geschehen – denn schon die Zusammenhänge zwischen Blick und Macht, Blick und Subjektivität sowie Blick und Welt sind alles andere als eindeutig und historisch höchst variabel verhandelt worden. Dieser Diskursgeschichte gehen wir in diesem Seminar nach, um Analysen aktueller Medienprodukte und ihrer Blickstrukturen kritisch zu informieren.

Alle Texte werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Zum Erwerb eines Teilnahmenachweises ist die regelmäßige, aktive Teilnahme und die Übernahme einer Gruppenarbeit erforderlich.

Zum Erwerb eines Leistungsnachweises ist eine Hausarbeit im Umfang von 10-15 Seiten zu schreiben.

051 741 LLR: Einführung in die Praxis des TV-Journalismus: von der Produktion einer Sendung bis zu ihrer Ausstrahlung **Herzlieb**

Ihr wollt wissen, wie Fernsehen-Machen geht?

Dann produziert mit uns im Praxisseminar journalistische Magazinbeiträge für tv.rub zu Themen rund ums Studentenleben (Forschung, Lehre, Events, Kultur). Tv.rub ist das Unimagazin von Studenten für Studenten (<http://tv.rub.de>). In diesem Seminar lernt Ihr praktisch, wie eine Idee zum fertigen Film wird. In den beiden ersten Blockseminar-Tagen werden die journalistischen und technischen Grundlagen praktisch vermittelt. Wir entwickeln in der Redaktionssitzung Ideen für die Sendung und bilden Teams. An zwei weiteren Blocktagen eignet Ihr Euch weiteres Basiswissen eines/r TV-JournalistIn an. Ihr schreibt in Kleingruppen ein Filmkonzept, recherchiert, lernt drehen, schneiden und texten. Abschließend sprecht Ihr euren Filmkommentar ein.

Dieses und weiteres wird praktisch mit der Kamera geübt und analysiert. Die Dozentin ist Investigativ-Reporterin beim ZDF-Politmagazin "Frontal21", hat als Videojournalistin für die Deutsche Welle aus dem Ausland berichtet und steht für Fragen zum Einstieg in den Journalismus zur Verfügung.

Die Teilnahme an den Redaktionskonferenzen von tv.rub (Montag 16-18 Uhr) ist empfehlenswert (die freien Mitarbeiter sind frühere SeminarteilnehmerInnen). Hier werden neue Formate entwickelt und Themen festgelegt, Beiträge vorgeführt, die Moderationen aufgezeichnet und die Sendung zusammengefahren - und Ihr könnt aktiv mitgestalten! Das Ergebnis wird in nrvision im Kabelnetz ausgestrahlt und ist jederzeit über facebook (<https://www.facebook.com/tv.rub/>) und vimeo (<https://vimeo.com/tvrub>) im Internet abrufbar. Neugierig? Dann macht mit!

Scheinvoraussetzungen

Regelmäßiger Seminarbesuch, Campusumfrage, O-Ton-Collage, Drehkonzept und ein fertiger Beitrag, Teilnahme an den Redaktionskonferenzen optional (Mo 16-18 Uhr).

Die Teilnehmer/innenzahl ist auf 16 Studierende begrenzt.

Die Teilnahme des Seminars berechtigt zur Ausleihe des professionellen technischen Equipments, im Rahmen projektbezogener Lehrveranstaltungen am IfM.

051 742 Film sehen - Film verstehen? Methoden und Formate in der Filmbildung **Woyke**

Kommentar

Filme sind für eine Mehrheit der Schüler ein wichtiger Zugang zum kulturellen, gesellschaftlichen und politischen Wissen unserer Zeit. Eines der Ziele der filmbildnerischen Arbeit ist die Ermächtigung gerade junger Menschen zur bewussten Auswahl aus der Vielfalt des Angebots und zur eigenen Geschmacksbildung. Doch welche Methoden, Inhalte und Formate greifen, um eine Schülerschaft oder andere filminteressierte Besucher einer Kultureinrichtung für Film und Medien zu sensibilisieren?

Das Praxismodul setzt sich am Beispiel der Vermittlungsarbeit im Filmmuseum Düsseldorf mit verschiedenen Formaten und Methoden der Filmbildung auseinander und gewährt den Teilnehmern Einblicke in die Berufspraxis für eine diverse Zielgruppe.

Ausgehend von Alain Bergalas Essay KINO ALS KUNST, der die filmpädagogische Arbeit in den französischen Schulen maßgeblich beeinflusst hat, werden im Kurs verschiedene Theorien zur Vermittlung innerhalb außerschulischer Lernorte diskutiert und praktisch erprobt.

Da weder die Kunstform Film noch die Medienbildung strukturell an deutschen Schulen verankert sind, kommt kulturellen Einrichtungen wie den Filmmuseen eine besondere Bedeutung zu:

Die Filmbildung baut Brücken vom Filmerbe bis in die digitale Gegenwart!

Das Themenspektrum der Angebote im Filmmuseum Düsseldorf umfasst Bereiche der Filmgeschichte, Filmanalyse und Filmästhetik bis hin zur praktischen Filmarbeit.

Die Teilnehmer lernen die Bandbreite der Vermittlungsangebote (u.a. Führungen, Workshops, öffentliche Filmgespräche, Schulfestivals) im Filmmuseum kennen und beschäftigen sich mit Methoden, Inhalte und Formate für verschiedene Bildungspartner (von Kindergärten über Schulen, Universitäten bis hin zu Institutionen der Erwachsenenbildung).

Darüber hinaus wird ein Überblick über die wichtigsten Netzwerke für Film- und Medienkompetenz in Deutschland und deren Arbeitsweisen gegeben.

Ziel ist es, innerhalb des Praxismoduls in Kleingruppen ein eigenes Kursformat zu entwickeln und durchzuführen. Die Dozentin ist Leiterin der Abteilung Filmbildung und Vermittlung im Filmmuseum Düsseldorf und hat an der RUB Film- und Fernsehwissenschaft studiert.

1. Block: Freitag, 17. Mai, Samstag, 18. Mai 2019

2. Block: Freitag, 14. Juni, Samstag, 15. Juni 2019

jeweils von 10:00 bis 15:00 Uhr

Veranstaltungsort: Filmmuseum Düsseldorf, Schulstraße 4, 40213 Düsseldorf, Treffpunkt: Foyer

051 743 Media Competence in Practice (in englischer Sprache)

Benrazavi

Kommentar

It is important for the pupils and young adults to understand how different media technologies work, and get a sense of how to approach new and evolving technology. As a composite concept proposed by UNESCO in 2007, Media and Information Literacy covers competency in all related media technologies including Digital Media. Therefore, the motivation behind and the focus of this media competence seminar is on finding methods of educating children about how to protect themselves and their peers from online harassment and perpetration, commercial exploitation, harmful stereotypes, and anti-social values and behaviors. It's also notable that this seminar focuses on traditional media (TV, books, music) which affect the perception of children about the world they are living in, even though they might not be able to react to the message of these media in real time.

Goals

In this seminar, we investigate the practical methods of approaching children and young adults to provide them with education on Media Literacy and Media Competence. We mean to find out how to equip ourselves with necessary, inevitable and realistic response to the complex and ever-changing environment of traditional and digital media, in order to be able to come up with the most suitable and educated response to the media related concerns that children and young adults may have. With this perspective in mind, this seminar means to give the participants who would like to provide care or teach in the field of Media Competence and Media

Literacy an overview about related approaches, programs, and institutions. In this seminar, we try to find an answer to questions such as:

- • How can we train teachers and adults to provide media competence?
- • How can we work with children and young adults to gain media literacy?

051 744 The art of temptation – Trailer zwischen Werbung und Avantgarde (inkl. Exkursion zu den Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen)

Vignold

Kommentar

Interdisziplinäres Kolloquium der Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen, Kunsthochschule für Medien Köln and Ruhr University Bochum
Planungstreffen: Fr. 26.04., 14:00 – 18:00 Uhr, KHM Köln (Raum wird noch bekannt gegeben)

Einführungssitzung: Sa. 27.04., 10:00 – 18:00 Uhr, GABF 04/611

Exkursion zu den Kurzfilmtagen Oberhausen: 01. – 05.05.

„Riding the line between practical marketing tool and autonomous work of art, trailers are multifaceted in their character and function: at worst a ruinous messenger of plot twists; at best, a film in miniature to be appreciated in its own right. The history of trailers represent a fascinating nexus of curatorial possibility which allows for perspectives from multiple sources – the politics of advertising and cinema, diverse formal appropriations by artists, and explorations of entertainment, commerce, temptation, gender, collage and countless other themes.“

Dies ist der konzeptionelle Zugang von Cassie Blake (Academy of Motion Pictures Arts and Sciences. L.A.) und Mark Toscano, Kuratoren und Filmemacher aus Los Angeles, für das Internationale Kurzfilmfestival Oberhausen 2019, das unter dem Motto "Trailer" steht.

In Kooperation mit der Kunsthochschule für Medien Köln soll das ästhetische Phänomen Trailer in einer einführenden Theoriesitzung aus unterschiedlichen Perspektiven (Theorie/Ästhetik/Ökonomie) erschlossen werden. Im Anschluss werden Fragestellungen für Diskussionsrunden mit den auf dem Festival anwesenden Künstler_innen erarbeitet. Im Rahmen der Exkursion zu den Kurzfilmtagen werden unterschiedliche Aspekte der Festivalarbeit erprobt, z.B. durch die Moderation von Paneldiskussionen und kurzen Impulsreferaten.

Die für die Exkursion entstehenden Kosten werden teilweise übernommen.

Die Teilnehmerzahl ist auf acht begrenzt.

Anmeldung über Listen im Geschäftszimmer (GB 1/44).

051 745 AV-Ton & Sounddesign in der Praxis

Rahm

Kommentar

Theorie:

Einführung in die Grundlagen der Audiotbearbeitung mit folgenden Teilbereichen:

- Entstehung von Klängen
- Werkzeuge zur Klangmanipulation
- Foley Art (Hintergrund, Theorie, Foley Art früher und heute)

Praxis:

- Einführung in die Audio-Software
- Vertonung eines Kurzfilms oder einer Filmsequenz unter Anwendung des zuvor erworbenen Wissens

051 750 Aktuelle Themen der Gender- und Queerstudies: Deuber-Mankowsky**Kommentar**

Das Seminar bietet Raum für die gemeinsame Lektüre, die gemeinsame Sichtung von Filmen, Videos und Bildern und für die Diskussion von Fragen, die aktuell im Rahmen der kulturwissenschaftlichen Gender-, Queer – und Media Studies verhandelt werden. Dem Wunsch von Studierenden entsprechend werden wir die Auswahl der zu lesenden Texte und zu diskutierenden Fragen gemeinsam treffen. Ebenso werden wir den Plan des Seminars dem Fortgang der Diskussionen anpassen.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Bereich der Gender Studies, Interesse an kulturwissenschaftlichen Fragestellungen der Gender- und Queer Studies, Bereitschaft zur intensiven Textlektüre und Lust, sich aktiv in die Gestaltung des Kolloquiums und in die Diskussionen einzubringen.

Das Seminar kann als Teilmodul benotet oder nicht benotet abgeschlossen werden.

051 751 Visualisierung von Big Data und smarten Technologien – welches Dispositiv steckt dahinter? (II) Deuber-Mankowsky**Kommentar**

2. Teil des Projektmoduls

051 752 Der Coming-of-Age Film: Theorien und Analysen Fahle**Kommentar**

Coming-of-Age Filme (CoAF) bilden spätestens seit den 1950er Jahren (etwa: Rebel without a cause/Sie wissen nicht, was sie tun, von Nicholas Ray, USA 1955) eine relevante Gruppe von Filmen. Sie haben sich in den folgenden Jahrzehnten zu einem Genre verdichtet, das in den letzten zwei Jahrzehnten noch einmal an Dynamik zugelegt hat. Im Zentrum steht die Schwel- lenerfahrung, sich vom Kind zum Erwachsenen zu entwickeln, womit verschiedene Momente des Wandels einhergehen (Absetzung von den Eltern, Identitätsfindung, Revolte, sexuelle und mediale Erfahrungen, Einübung in Genderrollen etc.). Im Zentrum des Seminars sollen verschiedene Beispiele, vor allem zeitgenössischer CoAF, analysiert werden, mit besonderem Blick auf die medialen, ikonischen und narrativen Formen, die der Film einsetzt und entwickelt, um die CoAF zu einer ästhetischen Erfahrung oder gar einem Genre zu bündeln.

051 753 Lachen mit Medien - Theorien des Humors für MedienwissenschaftlerInnen

Tuschling

Kommentar

Negative Kommentare in sozialen Medien haben zu Recht viel Aufmerksamkeit erhalten. Neben dem digitalen Schmähem haben jedoch von Beginn an Witz, Humor und Komik die Internetkommunikation geprägt. Anhand wichtiger Steppunkte wie der Einführung des Emoticons – der typografischen Vorform des Emoji – als „Joke Marker“ oder dem Phänomen der Lolcat u. a. wird die humoristische Seite des digitalen Lebens untersucht. Um digitalen Humor besser verstehen zu können, bearbeitet das Seminar hierfür die klassischen Theorien des Humors von Jean Paul bis Sarah Kofman.

Eine Literaturliste und das Material werden zu Seminarbeginn über Moodle bereitgestellt.

051 754 Digitale Archive (I)

Rothöhler

Kommentar

Auf dem Weg zur Universalmetapher der Gegenwart hat das Archiv einen weiten Weg zurückgelegt. Was einst einen institutionellen Raum, ein definiertes Set an Praktiken, eine stabil reproduzierbare Form bürokratisch codierter Macht bezeichnete, scheint unter digitalen Vorzeichen sehr viel mehr (und nicht selten auch: anderes) zu adressieren. Inwiefern basieren etwa sozialmedial vernetzte Plattformen, die Automatismen der sogenannten Cloud, die Handlungsverflechtungen des Internets der Dinge oder auch die Speicheragenden von Geheimdiensten auf «archivologischen» Verfahren und Kalkülen? Was geschieht mit Archivobjekten, wenn sie weniger abgelegt, aufbewahrt und gelegentlich konsultiert als kontinuierlich informationstechnisch prozessiert und immerzu neu generiert werden? Der veränderten Phänomenologie und Praxeologie des Archivs entspricht eine schon seit längerem beobachtbare begriffliche Expansion im Feld der Theoriebildung. Beidem – den neuartigen Archivoperationen nach dem «computational turn» und den aktuellen medientheoretischen Zugriffen auf diese – wird sich das Seminar widmen. Im ersten Teil der Veranstaltung werden einerseits klassische archivtheoretische Texte (philosophischer, metahistoriographischer, kultur- und medienwissenschaftlicher Provenienz) und Theorien des digitalen Archivwandels diskutiert. Im folgenden Wintersemester (*Digitale Archive II*) soll die erstaunliche Reichweite der Archivsemantik konkreter auf ausgewählte Fallbeispiele, insbesondere auf digitale Bildarchive angewandt werden.

051 755 Audiovisual Media Policy: Documentary, Facts and Fakes

Fahle

Kommentar

IMACS-Veranstaltung, findet als einwöchige Blockveranstaltung im Februar 2019 an der Università Cattolica in Mailand statt (gemeinsame Veranstaltung für Studierende des Internationalen Masters aus Bochum und Mailand, 2-stündig)

COURSE AIMS

The course will focus on documentary films by framing them into the contemporary media system, with particular reference to contemporary online practices. The main focus will be actual debates about facts and fakes and their foundation in classical cinematic and audiovisual approaches.

By combining different methods, the course will analyze documentary films in both their historical and textual aspects. The course will teach the students to navigate the multifarious field of contemporary documentary films and to think of them historically, analytically and theoretically.

COURSE CONTENT

The course will first provide a concise historical background of the documentary genre, by tracing its evolution from its classic form to the most recent ones. The central issue will be the documentary as a form of production of truth and their inherent problematic aspects.

The arrival of direct cinema in the 1960s put documentary as a practice of immediate registration. But there has always been a suspicion of mockumentary into the practice of documentary putting in question the production of “unadulterated” truth. By focusing on these classical documentaries beginning with “Nanook of the North” (Flaherty 1922) or “Las Hurdes” (Luis Bunuel 1933) and more recent examples (Errol Morris, Michael Moore) we will prepare the field for understanding contemporary audiovisual production. Basic terms like referentiality, fictionality, reality and authenticity as well as expressions like auto-documentary (youtube), affect- and counter-documentary will be discussed whereas we work on a small theory of “fake news” as impact of the history of audiovisual truth-production that we finally will discuss by analyzing digital documentary in their ambiguous status in respect of facts and fakes.

READING LIST

The full reading list will be given at the beginning of the course lectures.

A. BAZIN, “On ‘Why We Fight’: History, Documentation, and the Newsreel”, in J. KAHANA (ed.), *The Documentary Film*

Reader, Oxford University Press, Oxford 2016, pp. 348-351.

J. ELLIS-B. MCLANE, *A New History of Documentary Film*, Continuum, New York-London 2005.

W. DE JONG-T. AUSTIN, “Digital and Online Documentaries: Opportunities and Limitations”, in *Rethinking Documentary: New Perspectives, New Practices*, Open University Press, London 2008, pp. 269-312.

B. NICHOLS, *Introduction to Documentary*, Indiana University Press, Bloomington, 2010.

E. MORRIS-P. BATES, “Truth not Guaranteed”, in J. KAHANA (ed.), *The Documentary Film Reader*, Oxford University Press, Oxford 2016, pp. 807-809.

J. ROSCOE-C. HIGHT-FAKING IT. *Mock-Documnetary and the Subversion of Factuality*, Manchester University Press, Manchester 2001.

F. NINEY, *L'épreuve du réel à l'écran: essai sur le principe de réalité documentaire*, Paris 2002.

H. STEYERL, *Documentary uncertainty*, in:

<http://revisiones.net/anteriores/spip.php%3Farticle37.html>

L. WILLIAMS, “Mirrors Without Memories: Truth, History, and the New Documentary”, in J. KAHANA (ed.), *The Documentary Film Reader*, Oxford University Press, Oxford 2016, pp. 794-806.

TEACHING METHOD

The course will be taught in seminar-style lectures and will comprise film analysis and discussion, with students encouraged to get actively involved.

A mid-course workshop will be devoted to the preparation of individual or group “project works” connected to one of the topics of the course itself.

The course will be held in English.

ASSESSMENT METHOD

The students will be expected to present and discuss their “project works” within the conclusion of the course.

Also, they will be required to demonstrate their preparation with regard to the course subjects by writing a paper to be completed after the conclusion of the course.

The final grade will be composed as follows:

70% paper (course subjects) + 30% “project work” (workshop).

051 756 Digitale Schau- und Zeigelust: Die Plattform Instagram

Tuschling

Kommentar

Wie kaum ein anderer Social Media Dienst hat der Facebook-Ableger Instagram in den letzten Jahre die Selbstdokumentation per Foto- und Video-Sharing vorangetrieben. Im Seminar untersuchen wir Instagram mit einem erweiterten Ansatz der Platform Studies. Hierüber soll eine

medienwissenschaftliche Perspektive auf die Plattform und ihre Möglichkeiten der Selbstdokumentation erarbeitet werden, die eine besondere Verbindung inszenierter Zeigelust und Schaulust darstellt. Ein besonderer Schwerpunkt soll dabei auf der spezifischen Verschränkung aus Bilddokumentation und Mikroblogging liegen. In verschiedenen Schritten wird die Seminargruppe sich die Vorgehensweise der Platform Studies aneignen und klassische Texte zur Schau- und Zeigelust heranziehen, um mit engem Materialbezug die verschiedenen Aspekte der Distribution, Kommunikation und Rezeption in sozialen Medien am Beispiel Instagram zu gewichten.

Eine Literaturliste und das Textmaterial werden zu Seminarbeginn über Moodle bereitgestellt.

051 757 Digitale Räume von den 1970ern bis in die Gegenwart

Tuschling

Kommentar

Das Seminar wirft einen Blick zurück auf den „Spatial Turn“ in der Kultur- und Medienwissenschaft, um sich die anhaltende Relevanz einschlägiger Theorien des Raumes zu erarbeiten. Mag die Menge an Raummetaphern auch kleiner geworden – und nicht zuletzt die Rede vom Cyberspace veraltet sein – so stellen sich Fragen der Räumlichkeit und Raumerfahrung immer noch und wieder neu angesichts von Virtual Reality-Projekten, von globalen Gaming-Gemeinschaften und digitalen Umwelten. Eine Literaturliste und das Material werden zu Seminarbeginn über Moodle bereitgestellt.

051 758 Was heißt und zu welchem Ende studiert man – heute - Psychoanalyse

**Deuber-Mankowsky /
Etzold**

Kommentar

Die Psychoanalyse spielte bei der Herausbildung der Film- und Medienwissenschaft eine ganz zentrale und für das Selbstverständnis der Disziplin konstitutive Rolle. Das gleiche gilt für die feministische Filmwissenschaft und die Media-Gender Studies. Auch die Geschichte der Theaterwissenschaft ist ohne Bezugnahme auf die Psychoanalyse, sei es in ihrer Ausformulierung durch Freud, Lacan oder auch Derrida nicht denkbar: Die „Rücksicht auf Darstellbarkeit“ in der Traumarbeit wurde ebenso theatertheoretisch gedeutet wie Lacans Theorie des Subjekts. In der letzten Zeit jedoch scheint die Psychoanalyse in unseren Fächern an Bedeutung zu verlieren. Wie ist diese Entwicklung zu deuten? Ist das Zeitalter des Postcinema ein post-psychoanalytisches? Können neuere Formen der Performance, die sich mit einer vorgängigen Umweltlichkeit, mit Netzwerken und nichtmenschlichen Akteuren auseinandersetzen, mit Vokabular und Methoden der Psychoanalyse nicht mehr hinreichend analysiert werden? Ist das zu affirmieren? Oder gibt es Gründe für eine erneute Rückkehr zu Freud? Wir werden in dem Seminar dieser Frage nachgehen, in dem wir zunächst die Rezeption der Psychoanalyse in ihren wichtigsten Stationen verfolgen, um dann vor diesem Hintergrund ausgewählte Texte von Freud selbst zu lesen und auszuwerten.

051 759 Methoden in der Mediennutzungsforschung (II)

Thomaß

Kommentar

2. Teil des Methodenmoduls

051 760 Digital Humanities (II)**Rieger****Kommentar**

Fortsetzung der Veranstaltung aus dem WS 2018/19

051 762 Intuition und Lebenswelt (I)**Rieger****Kommentar**

Der Begriff der Intuition umreißt eine Gemengelage, die einen fest etablierten Gegenpol zur Rationalität darstellt. Umso auffälliger ist es, dass gerade in der Gestaltung technischer Artefakte und vor allem in der Gestaltung von Computer-Interfaces das Intuitive immer wieder als operative Größe bemüht wird. Es ist eingebunden in bestimmte Strategien der Naturalisierung (Natural User Interfaces) und wird dort als ein nachgerade topisches Argument bemüht: Es verspricht möglichst universale Teilhabe (participatory design) dadurch, dass Intuition zu einem Versprechen wird. Phänomene, die sich von selbst verstehen, die unmittelbar und intuitiv zugänglich sind, müssen nicht aufwendig erworben und erlernt werden. Die Intuition wird zum Garanten dafür, dass die Zugangsbedingungen so niedrig wie nur möglich angesetzt werden. Mit der Orientierung an der Intuition treten neue Zielgruppen in den Blick der Aufmerksamkeit: Menschen mit Beeinträchtigungen, aber auch Kinder und Tiere sollen intuitiv mit (technischen) Infrastrukturen der Lebenswelt kommunizieren und kollaborieren können.

Das auf zwei Semester angelegte Projektmodul will der Rolle der Intuition unter Kenntnis seiner kulturgeschichtlichen Rahmung in aktuellen Konstellationen nachspüren. Besonders hinzuweisen ist für das Projektmodul auf die spezifische Form der zu erbringenden Leistungen, die etwa in einer Publikation, in einer Ausstellung oder einer Präsentation im Internet bestehen kann. Es ist wie bei den Projektmodulen der letzten Semester geplant, die Ergebnisse im Rahmen einer kleinen Tagung zu präsentieren.

051 763 Cosmopolitan Cinema: Narrating Diversity of Race and Gender in a Globalized World**Rothmund****Kommentar**

From Third to Transnational, World or Global Cinema – film theory has many labels for art-house films that go beyond the national realm as well as beyond global blockbuster narratives. We will be discussing these various film theoretical concepts before focusing on cosmopolitanism. As part of a Cosmopolitan Cinema we will analyze the depictions of „the cosmopolitan“ as a character that questions and/or transcends heteronormative and Western forms of storytelling. Looking at strangers, tourists, terrorists, refugees and other precarious characters of Cosmopolitan Cinema we will be discussing the diversity of cultural, racial and gender identities in films such as „Babel“, „Beasts of the Southern Wild“, „The World“, „The Florida Project“, „Le Havre“, „The Girl With All The Gifts“, „Havarie“. Accompanying the film analysis, we will be reading postcolonial as well as gender and queer theory in order to theoretically frame the films in focus.

051 764 Zur audiovisuellen Un/Schärfe: Materialität – Apparatur - Ästhetik (I und II) Rothemund

Kommentar

Die Frage nach der Un/Schärfe von Bewegtbildern ist sowohl apparativ als auch stilistisch zu verstehen und zeigt in exponierter Weise das wechselseitige Verhältnis von Technik und Ästhetik, das Mediendispositiven grundlegend inhärent ist. Der Grad der Bildschärfe kann dabei sowohl vom (Projektions)Apparat als auch durch die Gestaltung des Bewegtbildes selbst bestimmt sein.

Ziel des Seminars ist es in einem ersten Schritt, ausgehend von verschiedenen audiovisuellen Beispielen eine Kartographie medialer Unschärfephänomene zu beschreiben und daran Aspekte des Medialen zu diskutieren. Besondere Berücksichtigung finden dabei Ansätze des feministischen Neuen Materialismus, anhand

derer die Intraaktion der verschiedenen Ebenen von Materialität, Apparatur und Ästhetik diskutiert werden.

In einem zweiten Teil werden von den Studierenden Video-Essays erstellt, die sich als akademisch-künstlerische Werkstücke mit Phänomenen der Un/Schärfe auseinandersetzen.

051 759 Methoden in der Mediennutzungsforschung (II) Thomaß

Kommentar

2. Teil des Methodenmoduls

051 764 Zur audiovisuellen Un | Schärfe: Materialität – Apparatur - Ästhetik (I und II) Rothemund

Kommentar

Die Frage nach der Un|Schärfe von Bewegtbildern ist sowohl apparativ als auch stilistisch zu verstehen und zeigt in exponierter Weise das wechselseitige Verhältnis von Technik und Ästhetik, das Mediendispositiven grundlegend inhärent ist. Der Grad der Bildschärfe kann dabei sowohl vom (Projektions)Apparat als auch durch die Gestaltung des Bewegtbildes selbst bestimmt sein.

Ziel des Seminars ist es in einem ersten Schritt, ausgehend von verschiedenen audiovisuellen Beispielen eine Kartographie medialer Unschärfephänomene zu beschreiben und daran Aspekte des Medialen zu diskutieren. Besondere Berücksichtigung finden dabei Ansätze des feministischen Neuen Materialismus, anhand derer die Intraaktion der verschiedenen Ebenen von Materialität, Apparatur und Ästhetik diskutiert werden.

In einem zweiten Teil werden von den Studierenden Video-Essays erstellt, die sich als akademisch-künstlerische Werkstücke mit Phänomenen der Un|Schärfe auseinandersetzen.

051 770 Forschungskolloquium Medien und Gender Deuber-Mankowsky

Kommentar

Das Kolloquium ist nach persönlicher Anmeldung auf für Masterstudierende offen, die an ihrer Masterarbeit schreiben.

051 771 Examens- und Doktorandenkolloquium Fahle**Kommentar**

Nur nach Anfrage und Einladung

051 772 Examensmodul für Masterstudierende und DoktorandInnen Thomaß**Kommentar**

Das Kolloquium richtet sich an fortgeschrittene Masterstudierende, die ihre Masterarbeit planen oder schon dabei sind, sie zu schreiben. Die Auseinandersetzung mit den geplanten und in Arbeit befindlichen Projekten, die aus dem Bereich der Medienpragmatik stammen sollten, steht im Mittelpunkt des Kolloquiums. Je nach Arbeitsstand der Kandidaten richtet sich das Kolloquium auf die Erarbeitung einer Forschungsfrage, die Konzeptionierung einer Abschlussarbeit oder die Diskussion von Teilaspekten der Ausarbeitung.

051 773 Promotions-Kolloquium Rieger**Kommentar**

14-tägig nach Absprache

051 774 Examens-Kolloquium Rieger**Kommentar**

14-tägig

051 775 Examenskolloquium Rothemund

Blockveranstaltung. Termin wird noch bekannt gegeben

051 776 Master- und Promotionskolloquium Tuschling

Blockveranstaltung. Termin wird noch bekannt gegeben

080 327 Arbeitsmarktintegration und Zuwanderung – Strukturtransparenz, Kommunikation und Netzwerke Vaughn**Kommentar**

Das interdisziplinäre Master-Seminar beschäftigt sich mit Bedingungen erfolgreicher Arbeitsmarktintegration von Zugewanderten in Deutschland. Dabei werden als Ausgangsbasis die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und/oder NGOs in den Blick genommen, die eine erfolgreiche Integration von Zugewanderten in den Arbeitsmarkt leisten wollen. Im Anschluss werden auf dieser Basis zentrale Problem- und Fragestellungen in Projektgruppen erarbeitet, die etwa folgende Bereiche betreffen können:

- Kommunikations- und Kooperationsstrukturen zwischen verschiedenen Arbeitsmarktakteuren

- digitale Medien als Vernetzungs- und Wissensmanagementinstrumente
- Öffentliche Diskurse und Berichterstattung und deren Wirkung auf Integrationsprozesse
- Kommunikationsstrategien von Unternehmen/Institutionen
- Organisationsentwicklung und Diversity Management in Institutionen/Unternehmen (interkulturelle Kommunikation etc.)

Ziel ist es, die identifizierten Fragestellungen in Gruppen mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, um Unternehmen/Institutionen konkrete Handlungsempfehlungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Integration von Zugewanderten in den Arbeitsmarkt zu geben. Dabei soll nicht nur die praktische Anwendung von Fachwissen und wissenschaftlichen Methoden im Zentrum stehen, sondern auch das Kennenlernen und Erproben von Methoden des Projektmanagements in der Gruppenarbeit.

Voraussetzungen für Leistungsnachweise

unbenoteter Leistungsnachweis: Präsentation oder Essay

benoteter Leistungsnachweis: Präsentation und Projektbericht

Anmeldung/Voraussetzung

Das Seminar richtet sich an Studierende im M.A.-Studiengang.

Anmeldeverfahren per eCampus (VSPL), Datum wird noch bekannt gegeben.

Literatur

HECKMANN, Friedrich (2015): *Integration von Migranten. Einwanderung und neue Nationenbildung*, Springer Fachmedien Wiesbaden.

PRIES, Ludger (2015): Teilhabe in der Migrationsgesellschaft: Zwischen Assimilation und Abschaffung des Integrationsbegriffs, in: Institut für Migrationsforschung und Interkulturelle Studien (IMIS) der Universität Osnabrück (Hg.): *IMIS-Beiträge*, Heft 47/2015, Osnabrück.

Weitere Literatur wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

080 605 Über den Tellerrand: Interdisziplinäre Forschung am Gegenstand Essen

Mojescik / Richter

Kommentar

Was und wie gegessen wird, ist einerseits höchst individuell, jedoch immer auch untrennbar in geografische, technische, ökologische, kulturelle, wirtschaftliche und politische Kontexte eingebettet. Gleichzeitig ist Essen sowohl global als auch lokal verankert - Nachhaltigkeit, kulturelle Identität und Verteilungsgerechtigkeit sind eng mit dem Zugang zu Essen verbunden. In dieser Summer School werden Studierende in das internationale und interdisziplinäre Forschungsfeld der Food Studies eingeführt, um die vielfältigen Wirkungszusammenhänge von Essen und Ernährung zu ergründen. Angeregt durch Impulsvorträge von Expert*innen verschiedener Fachdisziplinen sollen in interdisziplinären Studierendenteams eigenständig verschiedene Faktoren, Akteure und Wirkungsmuster identifiziert werden, die Ernährung und Essen beeinflussen. Im Zentrum steht dabei das lokale Ernährungssystem in Bochum, bei dem die Studierenden interessengeleitet einer eigenen Fragestellung nachgehen. Die Ergebnisse werden im Anschluss einer Öffentlichkeit vorgestellt und diskutiert.

Literatur

Albala, Ken (2013): *Routledge International Handbook of Food Studies*. London; New York: Routledge.

Pollan, Michael (2006): *The Omnivore's Dilemma: A Natural History of Four Meals*. New York: Penguin Press

Workload / Arbeitsaufwand

Vorbereitende eLearningphase: 60 Std. (im Zeitraum vom 15.07. – 15.09.)

Präsenz- und Forschungsphase: 80 Std. (16.09. – 29.09.)

Aufbereitung Ergebnisse und Präsentation: 10 Std. (30.09. – 15-10.)

Prüfungsleistungen

Vorbereitende Aufgaben und Tests in Moodle, regelmäßige und aktive Teilnahme, Durchführung einer eigenständigen empirischen Forschung, Präsentation und Verschriftlichung der Ergebnisse.

VII. Lehrangebot – Raumübersicht

Gebäudebezeichnung: GABF

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00	Sitzung 08:00-10:00		Einführung in die Geschichte des Dokumentarfilms 08:30-10:00		
10:00	Sitzung 10:00-12:00	Strategien zur Akzeptanzver- mittlung 10:00-12:00	Öko-Neuroth und die Isotop- analyse 10:00-12:00	Übung zur Vorlesung Medien Theorie und Kommunikationstheorie 10:00-12:00	(Transnational) New Queer Cinema 10:00-12:00
12:00	Übung zur Vorlesung: Medien Systeme und Medieninstitute 12:00-14:00	Übung zur Vorlesung: Medien Theorie und Kommunikationstheorie 12:00-14:00	Queer-TV: Television, Zu- kunft, LGBT Öko-Figuren im Postnetwork 12:00-14:00	Ready, Set, Play! Studying Digital Games in an era of Ubiquity 12:00-14:00	
14:00	Zur audiovisuellen Un- / Sicht- barkeit: Materialität, Apparatur, Ä- sthetik 14:30-16:00	Was heißt und zu welchem E- poche studiert man - heute - Psychoregulation 14:00-16:00	Sitzung 14:00-16:00	Übung zur Vorlesung: Medien Theorie und Kommunikationstheorie 14:00-16:00	
16:00			30 Jahre erinnern/vergessen „Die Medialisierung“ der deut- schen Einheit 16:00-18:00	Sitzung 16:00-18:00	
18:00		Medien/Deutungen 18:00-20:00	Medien/Deutungen 18:00-20:00		

GA 1/153

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00					
10:00	Der Coming-of-Age Film. Theorien und Analysen (kompl. Modul) 10:00-14:00		Über Medien schreiben (komp. I. Modul) 09:00-12:00	Visualisierung von Big Data und smarten Technologien... in welches Display steckt dahinter (II) 10:00-12:00	
12:00		Examenkolloquium 13:00-15:00	Vorstand 12:00-18:00	Aktuelle Themen der Gender- und Queer Studies. Lehrkräfte und Kolloquium 12:00-16:00	
14:00		Promotions-Kolloquium 15:00-17:00			
16:00					
18:00		Examenmode (für Masterstudierende und Doktorandinnen im Bereich) 18:00-20:00			

GA 1/138

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00					
10:00	Der Coming-of-Age Film: Theorien und Analysen (kompl. Modul) 10:00-14:00		Über Medien schreiben (komp. I. Modul) 09:00-12:00	Visualisierung von Big Data und smarten Technologien - je welches Display steckt dahinter (II) 10:00-12:00	
12:00		Examenskolloquium 13:00-15:00	Vorstand 12:00-15:00	Aktuelle Themen der Gender- und Queer Studies, Lehrkräfte und Kolloquium 12:00-16:00	
14:00		Examenskolloquium 15:00-17:00			
16:00					
18:00		Kommunikation (für Masterstudierende und Doktorandinnen im Bereich) 18:00-20:00			

VIII. Nutzungsordnung der Mediathek des Instituts für Medienwissenschaft

Funktionen und Leistungen der Mediathek

Die Mediathek ist zuständig für Aufbau, Archivierung, Verstärkung und Verleih der audiovisuellen Datenbestände des Instituts für Medienwissenschaft. Sie organisiert Anschaffungen und Aufzeichnungen gemäß der Erfordernisse in Forschung und Lehre und verwaltet die Datenbestände so, dass sie für Lehrende und Studierende verfügbar sind. Hierzu gehören regelmäßige Öffnungszeiten sowie die Erstellung und Aktualisierung eines Katalogs. Die Bestände stehen ausschließlich der universitären Forschung und Lehre zur Verfügung.

Nutzungsberechtigte

Angehörige der Fakultät für Philologie

Die Bestände der Mediathek können von allen Studierenden und Lehrenden der Fakultät für Philologie für die Arbeit im Rahmen von Forschung und Lehre sowie für die Arbeit an Seminar- und Abschlussarbeiten genutzt werden. Gleiches gilt für Lehrende anderer Fakultäten, die Veranstaltungen im Bereich der Medienwissenschaft anbieten.

Andere Universitätsangehörige

Andere Universitätsangehörige können die Bestände der Mediathek nur in Ausnahmefällen nutzen. Hierzu ist ein Antrag bei der Geschäftsführung des Instituts für Medienwissenschaft zu stellen.

Modalitäten von Sichtung / Verleih der Bestände

Bei der Erstausleihe verpflichten sich die Nutzer schriftlich, die Nutzungsordnung einzuhalten. Die Nutzer müssen dabei Adresse, Telefonnummer und Matrikelnummer (bzw. Nummer des Bibliotheksausweises) angeben; die Daten werden in der mediathekseigenen Datenbank gespeichert.

Eine Ausleihe ist nur persönlich zu den jeweils angegebenen Öffnungszeiten (s. Aushänge) möglich und darf nur zu wissenschaftlichen Zwecken erfolgen. Die Ausleihe erfolgt gegen Vorlage des Studentenausweises. Einmal jährlich ist eine aktuelle Studienbescheinigung vorzulegen.

Alle Nutzer sind verpflichtet, auf die Einhaltung von Urheberrechtsbestimmungen zu achten.

Die Materialien sollen im institutseigenen Sichtungsraum GB 04/136 gesichert werden. Bei Videokassetten muss für eine intensive Analysearbeit (Bildsuchlauf, Still etc.) zur Schonung der Bestände eine Arbeitskopie angefertigt werden.

Während der Ausleihe kann keine Recherche stattfinden. Nutzer müssen vor der Ausleihe die gewünschten Signaturen im Katalog der Mediathek ermitteln, der in der Bibliothek (GB 4) ausliegt.¹ Für ausführliche Computerrecherchen im Rahmen von Abschlussarbeiten können gesonderte Termine vereinbart werden.

Kapazitäten und Fristen

Es können maximal 3 Medien (Videokassetten / DVD) auf einmal ausgeliehen werden. Die Ausleihfrist beträgt eine Woche; sofern keine Vormerkung vorliegt, kann die Ausleihfrist telefonisch zu den Öffnungszeiten um eine weitere Woche verlängert werden. Ausnahmeregelungen können nur im Rahmen von Abschlussarbeiten und nach Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung des Betreuers / der Betreuerin getroffen werden.

¹ Recherche ist auch im Internet möglich: www.rub.de/ifm

Bei Überschreiten der vereinbarten Leihfrist werden Säumniszuschläge berechnet. Die Gebührenschuld entsteht ohne weiteres durch Ablauf der Frist, auch wenn keine Mahnung ausgesprochen wird.

Säumnisgebühren: bis zu zwei Wochen: EUR 1,00
 jede weitere Woche EUR 2,50

Videobänder müssen bei Abgabe zurückgespult sein. Für jede nicht zurückgespulte Kassette ist ein Betrag von EUR 1,-- zu entrichten.

Auf Beschädigungen der Medien ist bei Rückgabe hinzuweisen. Bei Verlust oder vom Nutzer verschuldeter Beschädigung der entliehenen Medien sind die Wiederbeschaffungskosten zu erstatten.

IX. Nutzungsordnung für das Medienlabor

Das Medienlabor befindet sich auf GB 04 in den Räumen 134, 139 und 301a und ist telefonisch unter der Durchwahl (32)27301 zu erreichen.

1. Voraussetzungen für die Benutzung des Medienlabors

Nutzungsberechtigt sind:

- Studierende der Medienwissenschaft im BA- oder MA-STUDIUM
- Lehrende anderer Institute, sofern sie im laufenden Semester eine Veranstaltung im Bereich Medienwissenschaft anbieten oder für das kommende Semester vorbereiten;
- die Lehrenden des Instituts.

Voraussetzung für die Benutzung der technischen Geräte ist die erfolgreiche Teilnahme an den in jedem Semester angebotenen Kursen zur „Einführung in die Videotechnik“ bzw. der Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme an einem vergleichbaren Videokurs (Kamera-, Schnitt- und Tontechnik) oder sonstige nachweisbare Erfahrungen im Umgang mit Videotechnik (z.B. Tätigkeit/Praktikum in Video- oder TV-Produktion).

2. Benutzung des Medienlabors und Ausleihe der Geräte

Die Benutzung der Geräte und der Schnittplätze muss studienbezogen sein und im Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen. Eine entsprechende, von der jeweiligen Lehrkraft unterschriebene Bescheinigung ist vorzulegen. (Formulare sind im Medienlabor erhältlich.)

Terminabsprachen für die Ausleihe der Geräte, die Benutzung der Schnitt- und Sichtungsräume müssen 1-2 Wochen im Voraus erfolgen. Zuständig sind Herr Hawel (Raum 04/352, Tel. 32-23332) oder die studentischen Hilfskräfte (Raum 04/134, Tel. 32-27301). Es kann immer nur ein Termin gebucht werden.

Die Benutzung der Schnitträume ist täglich von 9-13 Uhr und 13-17 Uhr möglich. Termine werden für maximal 4 Stunden vergeben. Festgelegte Termine sind verbindlich und müssen mit Rücksicht auf andere Benutzer eingehalten werden. Andernfalls verfällt der Anspruch auf Benutzung.

Es besteht die Möglichkeit, Videobänder, die in Zusammenhang mit Seminaren bzw. einer Seminar- oder Abschlussarbeit stehen, im Raum GB 04/136 zu sichten.

Geräteausleihe und -rückgabe: täglich 14.15 - 15.45 Uhr in Raum 04/134. Bei der Rückgabe muss eine Rückmeldung über den Zustand des Gerätes gegeben werden. Bei Beschädigung oder Verlust von Geräten und/oder Zubehör besteht persönliche Haftung.

Kopien von Videobändern oder DVDs werden nur nach Vorlage einer Bescheinigung durch eine Lehrkraft angefertigt. Sie werden nur auf Markenbänder & DVDs überspielt, die von den Studierenden mitzubringen sind.